

Ατομική Διπλωματική Εργασία

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

Ελένη Παναγιώτου

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ



ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μάιος 2013

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Ελένη Παναγιώτου

Επιβλέπων Καθηγητής
Γιώργος Πάλλης

Η Ατομική Διπλωματική Εργασία υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων απόκτησης του πτυχίου Πληροφορικής του Τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Κύπρου

Μάιος 2013

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή Δρ. Γιώργο Πάλλη για την πρόταση και ανάθεση αυτής της πτυχιακής σε μένα, που μου έδωσε τη δυνατότητα να ασχοληθώ με τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες της πληροφορικής.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Χρίστο Λιάλιο, ο οποίος μου έδωσε πληροφορίες σχετικές με τα προϊόντα των καταστημάτων, αλλά και με ενημέρωσε για τις απαιτήσεις του όσον αφορά την ιστοσελίδα.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την υποστήριξη και την κατανόηση που μου έδειξαν, καθώς και τη ψυχολογική και υλική βοήθεια που μου πρόσφεραν κατά τη διάρκεια της συγγραφής της πτυχιακής εργασίας.

Περίληψη

Στόχος της εργασίας αυτής είναι η σχεδίαση και υλοποίηση μιας εφαρμογής και συγκεκριμένα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Στην ιστοσελίδα αυτή θα είναι διαθέσιμα προϊόντα (ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ), από τέσσερα διαφορετικά καταστήματα , έτσι ώστε κάθε πελάτης να μπορεί βλέποντας φωτογραφίες των προϊόντων να αγοράσει αυτά που του αρέσουν, συμπληρώνοντας έντυπο εγγραφής στο σύστημα. Για την υλοποίηση αυτής της ιστοσελίδας έγινε χρήση του Joomla, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

Η ολοκλήρωση της διπλωματικής αυτής εργασίας στοχεύει στη δημιουργία μιας αξιόπιστης ιστοσελίδας, που να εξυπηρετεί όλες τις αναγκαίες και χρήσιμες απαιτήσεις των πελατών. Με τη χρήση σωστών μεθοδολογιών επιτυγχάνονται τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα.

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1	Εισαγωγή.....	8
1.1	Κίνητρο για ανάπτυξη της εργασίας	8
1.2	Σκοπός και Στόχος Διπλωματικής Εργασίας	8
1.3	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	9
1.4	Συνεισφορά	9
1.5	Δομή Διπλωματικής Εργασίας	10
1.6	Σύγκριση με άλλα sites	10
Κεφάλαιο 2	Απαιτήσεις και Προδιαγραφές Συστήματος	11
2.1	Εισαγωγή	11
2.2	Συγκεκριμένες απαιτήσεις	11
2.2.1	Απαιτήσεις εξωτερικών διασυνδέσεων	11
2.2.1.1	Διεπιφάνεια Χρήστη	12
2.2.2	Λειτουργίες Συστήματος	12
2.2.2.1	1η Λειτουργία: Έντυπο Εγγραφής Νέου Πελάτη	12
2.2.2.2	2 ^η Λειτουργία: Έντυπο Πρόσβασης Πελάτη	12
2.2.2.3	3 ^η Λειτουργία: Αναζήτηση	12
2.2.2.4	4 ^η Λειτουργία: Εισαγωγή προϊόντος στο Shopping Cart	12
2.2.2.5	5 ^η Λειτουργία: Επιβεβαίωση και Πληρωμή Αγοράς/ Παραγγελίας	12
2.2.2.6	6 ^η Λειτουργία: Αφαίρεση Προϊόντος Μετά την Αγορά του	13
2.2.2.7	7 ^η Λειτουργία: Δυνατότητα στο χρήστη να έχει κουπόνι προσφοράς για την επόμενη αγορά	13
2.2.2.8	8 ^η Λειτουργία: Θα εμφανίζονται οι αρχικές τιμές του προϊόντος και παράλληλα θα εμφανίζεται η καινούρια μειωμένη τιμή.	13
2.2.3.9	9 ^η Λειτουργία: Κατηγοριοποίηση προϊόντων βάσει του μεγέθους, του χρώματος και της τιμής	13
2.3	Προδιαγραφές Συστήματος	21

Κεφάλαιο 3	Αρχιτεκτονική Συστήματος	22
3.1	Αρχιτεκτονική Ιστοσελίδας	22
3.2	Αρχιτεκτονική της Joomla	23
3.3	Αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας μου	24
Κεφάλαιο 4	Υλοποίηση Συστήματος	25
4.1	Γενικά	25
4.2	Θεωρίες και Τεχνολογίες	25
4.2.1	Joomla	25
4.2.1.1	User Manager	26
4.2.1.1.1	Public (Δημόσια):	26
4.2.1.1.2	Manager (Διευθυντής):	26
4.2.1.1.3	Administrator (Διαχειριστής):	26
4.2.1.1.4	Registered (Εγγεγραμμένος):	26
4.2.1.1.5	Author (Συγγραφέας):	26
4.2.1.1.6	Editor(Συντάκτης):	26
4.2.1.1.7	Publisher(Εκδότης):	26
4.2.1.1.8	Super Users:	26
4.2.1.2	Menu Manager	27
4.2.2	Templates	27
4.2.3	Modules	27
4.2.3.1	Σημαντικά Modules που χρησιμοποιήθηκαν	27
4.2.3.1.1	Login Form Module	27
4.2.3.1.2	Shopping Cart Module	28
4.2.3.1.3	cfFiltering Module	28
4.2.4	Components	28
4.2.4.1	Σημαντικά Components που χρησιμοποιήθηκαν	28
4.2.4.1.1	vm_ custom_ filters component	28
4.2.4.1.2	CSVI Component	28
4.2.4.1.3	Virtue Mart Component	29
4.2.4.1.3.1	Orders	29
4.2.4.1.3.2	Revenue Report	29
4.2.4.1.3.2	Shipment Methods	29
4.2.4.1.4	AiContact Component	29

4.2.5 Plugins	29
4.2.6 Ανοικτός Κώδικας	29
4.2.7 PHP	30
4.2.8 JavaScript	30
4.2.9 CMS	30
4.2.10 HTML	30
4.2.11 MySQL	30
Κεφάλαιο 5 Οδηγίες Χρήσης	31
5.1 Οδηγίες Χρήσης για απλό χρήστη	44
5.2 Οδηγίες Χρήσης για το Διαχειριστή	51
Κεφάλαιο 6 Συμπεράσματα	52
6.1 Συμπεράσματα	52

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

- 1.1 Κίνητρο για ανάπτυξη της εργασίας
 - 1.2 Σκοπός της Διπλωματικής Εργασίας
 - 1.3 Ηλεκτρονικό Εμπόριο
 - 1.4 Συνεισφορά
 - 1.5 Δομή Διπλωματικής Εργασίας
 - 1.6 Σύγκριση με άλλα sites
-

1.1 Κίνητρο για ανάπτυξη της εργασίας

Πλέον στις μέρες μας το διαδίκτυο έχει γίνει είδος ανάγκης για τη ζωή μας. Σχεδόν όλοι μας έχουμε σίγουρα πρόσβαση στο διαδίκτυο. Εν μέσω της κρίσης, οι εταιρείες πλέον ψάχνουν τρόπους για να διαφημίσουν τα προϊόντα τους μέσω των νέων τεχνολογιών που προσφέρονται.

Κίνητρο για την ανάπτυξη αυτής της ιστοσελίδας, ήταν η διαφήμιση των προϊόντων των καταστημάτων, αλλά να δίνεται και η ευκαιρία στον πελάτη να βλέπει τα διαθέσιμα προϊόντα και να αγοράζει αυτά που επιθυμεί.

1.2 Σκοπός της διπλωματικής εργασίας

Η ολοκλήρωση της διπλωματικής αυτής εργασίας στοχεύει στη δημιουργία μιας αξιόπιστης ιστοσελίδας, που να εξυπηρετεί όλες τις αναγκαίες και χρήσιμες απαιτήσεις των πελατών. Με τη χρήση σωστών μεθοδολογιών επιτυγχάνονται τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα.

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να διευκολύνουμε τους πελάτες να βλέπουν, να επιλέξουν και να μπορούν με μεγαλύτερη ευκολία να αγοράζουν τα προϊόντα των καταστημάτων. Υπάρχει μια πλούσια σειρά από δείγματα ένδυσης, υπόδησης καθώς και πλήθος αξεσουάρ για άνδρες, γυναίκες και παιδιά, που μπορούν να δημιουργήσουν ένα σύνολο για καθημερινές εμφανίσεις αλλά και για κοσμικές παρουσιάσεις, γεγονός που κάνει τον επισκέπτη να μη βαριέται και να παραμένει στην ιστοσελίδα όσο δυνατό περισσότερο και να αγοράζει.

1.3 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Είναι γνωστό ως e-commerce. Το ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται ως η παροχή αγαθών εξ αποστάσεως. Είναι βασιζόμενο στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών πώλησης, πληρωμής και εξυπηρέτησης για προϊόντα και υπηρεσίες. Με την ευρεία χρήση του διαδικτύου έχει αυξηθεί το εύρος των ανταλλαγών.[9]

Αυτός ο ορισμός δεν περιλαμβάνει μόνο τις διαδικασίες αγοραπωλησίας αλλά περιλαμβάνει τη διεξαγωγή ηλεκτρονικών διαδικασιών στα πλαίσια του ίδιου οργανισμού αλλά επίσης και την εξυπηρέτηση των πελατών.[8]

1.4 Συνεισφορά

Στόχος της διπλωματικής εργασίας είναι η μελέτη, η αξιολόγηση και μετέπειτα η υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος το οποίο θα περιέχει συλλογές ρούχων από διαφορετικά καταστήματα. Για την κατασκευή της ιστοσελίδας αυτής έγινε χρήση του εργαλείου Joomla το οποίο είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) .

Ο διαχειριστής των καταστημάτων θα έχει τη δυνατότητα να τροποποιεί όποια στιγμή θεωρεί αναγκαία, επίσης θα μπορεί να προσθέτει καινούρια προϊόντα αλλά θα μπορεί ακόμα και να αφαιρεί προϊόντα τα οποία δε θεωρεί πλέον αναγκαία.

Ξεκινώντας την υλοποίηση στο εργαλείο Joomla δημιουργήθηκε αυτόματα η Βάση Δεδομένων. Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης μέχρι και την τελική μορφή της ιστοσελίδας οι οποιεσδήποτε αλλαγές στη Βάση Δεδομένων γίνονταν αυτόματα.

Κύρια χαρακτηριστικά που υπάρχουν μετά την υλοποίηση της ιστοσελίδας είναι τα εξής.

- Το PayPal εξορισμού είναι μια επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου. Εκτελεί με ασφάλεια συναλλαγές (online αγορές - πληρωμές) χρεώνοντας το αντίστοιχο αντίτιμο. [15]
- Εργαλείο Αναζήτησης – Κατηγοριοποίηση βάσει μεγέθους ή τιμής ή το συνδυασμό τους. Δίνεται στους χρήστες η σημαντική δυνατότητα αναζήτησης των προϊόντων της ιστοσελίδας, εξοικονομώντας χρόνο άσκοπης αναζήτησης.

1.5 Δομή Διπλωματικής Εργασίας

Η διπλωματική εργασία θα έχει την πιο κάτω δομή:

- Κεφάλαιο 1: Στο πρώτο κεφάλαιο θα γίνει μια εισαγωγή για το σκοπό της διπλωματικής αυτής εργασίας, επίσης αναφέρετε το κίνητρο το οποίο με ώθησε να αναπτύξω αυτό το σύστημα.
- Κεφάλαιο 2: Στο πρώτο σκέλος του δεύτερου κεφαλαίου θα αναλυθούν οι απαιτήσεις, στις οποίες καταλήξαμε μετά από συνέντευξη που είχα μαζί με τον πελάτη (μελλοντικό ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας).
Στο δεύτερο σκέλος του δεύτερου κεφαλαίου θα αναλυθούν οι προδιαγραφές.
- Κεφάλαιο 3: Στο τρίτο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στην αρχιτεκτονική του συστήματος.
- Κεφάλαιο 4: Στο τέταρτο κεφάλαιο θα γίνει ανάλυση όλων των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη και υλοποίηση της ιστοσελίδας. Κύριο εργαλείο υλοποίησης είναι το Joomla 2.5.8.
- Κεφάλαιο 5: Στο πέμπτο κεφάλαιο επισυνάπτεται ο οδηγός χρήσης της ιστοσελίδας. Το πρώτο σκέλος αναφέρεται στον διαχειριστή της ιστοσελίδας και το δεύτερο σκέλος αναφέρεται στον επισκέπτη της ιστοσελίδας.
- Κεφάλαιο 6: Στο έκτο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στα συμπεράσματα που προέκυψαν κατά την υλοποίηση της ιστοσελίδας.

1.6 Σύγκριση με άλλα sites

	Αγορά χωρίς εγγραφή στο σύστημα(σαν guest)	Πληρωμή μέσω PayPal
SportDirect	OXI	NAI
Boohoo	OXI	NAI
Ebay	NAI	NAI
e-shopfashion	NAI	NAI

Πίνακας 1: Σύγκριση της ιστοσελίδας μου με σχετικές ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου

Κεφάλαιο 2

Απαιτήσεις και Προδιαγραφές Συστήματος

2.1 Εισαγωγή

2.2 Συγκεκριμένες Απαιτήσεις

2.1 Εισαγωγή

Για να εξυπηρετούνται πλήρως όλες οι απαιτήσεις του πελάτη, πρέπει να πραγματοποιηθεί ξεκάθαρη ανάλυση όλων των λειτουργιών του υπό ανάπτυξη συστήματος.

Για τη φάση των προδιαγραφών θα γίνει περιγραφή των λειτουργικών απαιτήσεων. Περιγράφονται όλες οι μη λειτουργικές αλλά και οι λειτουργικές απαιτήσεις που θα μας χρησιμεύσουν όπως ανάφερα πιο πάνω.

Ο κύριος χρήστης της ιστοσελίδας θα επιβεβαιώσει αν ανταποκρίνονται στις ανάγκες του οι απαιτήσεις που θα καταγραφούν.

2.2 Συγκεκριμένες απαιτήσεις

2.2.1 Απαιτήσεις εξωτερικών διασυνδέσεων

Όλες οι πληροφορίες του συστήματος εισάγονται από το διαχειριστή μέσω ενός Component το CSVI. Το CSVI δέχεται αρχείο excel που περιέχει τα προϊόντα και καταγράφονται όλα σε μια Βάση Δεδομένων.

2.2.1.1 Διεπιφάνεια Χρήστη

Ο στόχος της διεπιφάνειας μας είναι να καθιστά εύκολη την πλοήγηση των χρηστών στην ιστοσελίδα, αφού οι χρήστες διαθέτουν διαφορετικό επίπεδο γνώσης σε θέματα χρήσης λογισμικού. Η διεπιφάνεια θα πρέπει να έχει ευχάριστο περιβάλλον, να είναι εύχρηστο και να καθοδηγεί τους χρήστες κάνοντας έτσι όσο ευκολότερη τη χρήση του λογισμικού.

Οι χρήστες δεν έχουν άμεση σχέση με το Back Office της ιστοσελίδας αλλά επηρεάζονται στο τι βλέπουν στο Front Office με τις αλλαγές του Back Office της ιστοσελίδας που γίνονται από τους διαχειριστές της.

Το menu που θα υπάρχει θα διευκολύνει την πλοήγηση του χρήστη μέσα στην ιστοσελίδα. Θα υπάρχει κουμπί που θα επιτρέπει στο χρήστη να επιστρέψει στην αρχική σελίδα και σε

περίπτωση που βρίσκεται σε κάποια κατηγορία προϊόντος θα μπορεί να πάει στην προηγούμενη ή επόμενη σελίδα της κατηγορίας. Ο χρήστης με τη χρήση του μενού διευκολύνεται στην επιλογή και εκτέλεση διάφορων λειτουργιών. Ανάλογα με τα κουμπιά που επιλέγει γίνονται οι κατάλληλες λειτουργίες. Είναι απαραίτητη η χρήση κάποιου web browser, επειδή το σύστημα θα είναι web application.

Το Back Office θα ενημερώνει τη Βάση Δεδομένων και την ιστοσελίδα για οποιαδήποτε αλλαγή.

2.2.2 Λειτουργίες Συστήματος

2.2.2.1 1η Λειτουργία: Έντυπο Εγγραφής Νέου Πελάτη

Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας αφορά εγγραφή ενός νέου πελάτη στο σύστημα, ο οποίος με αυτή την εγγραφή μπορεί να γίνει μέλος και να κάνει τις αγορές του. Η λειτουργία αυτή εμφανίζεται με την είσοδο του χρήστη στην ιστοσελίδα και χρησιμοποιώντας το κουμπί Create an Account.

2.2.2.2 2^η Λειτουργία: Έντυπο Πρόσβασης Πελάτη

Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας αφορά ήδη υπάρχοντα πελάτη, δηλαδή έχει κάνει ήδη την εγγραφή του στο σύστημα και θέλει να κάνει τις αγορές του. Η λειτουργία αυτή εμφανίζεται με την είσοδο του χρήστη στην ιστοσελίδα. Μετά την εισαγωγή του Username και του Password του ο χρήστης, έχει την ευκαιρία να πατήσει το κουμπί Log in.

2.2.2.3 3^η Λειτουργία: Αναζήτηση

Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας αφορά ένα πελάτη, και έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει κάποιο προϊόν με βάση το όνομα του. Η λειτουργία αυτή θα ξεκινά με την εισαγωγή του ονόματος του προϊόντος ή του χρώματος που επιθυμεί ο πελάτης.

2.2.2.4 4^η Λειτουργία: Εισαγωγή προϊόντος στο Shopping Cart

Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας αφορά έναν πελάτη, ο οποίος αποφάσισε να αγοράσει ένα προϊόν και έχει τη δυνατότητα να το προσθέσει στο Shopping Cart για πιθανή αγορά. Η λειτουργία αυτή θα πραγματοποιείται όταν ο πελάτης πατήσει το κουμπί Add to Cart.

2.2.2.5 5^η Λειτουργία: Επιβεβαίωση και Πληρωμή Αγοράς/ Παραγγελίας

Ο σκοπός αυτής της λειτουργίας αφορά έναν πελάτη, ο οποίος επιβεβαιώνει την παραγγελία του και ακολούθως, μπορεί να την ξεπληρώσει μέσω του PayPal, το οποίο προσφέρει

ασφάλεια στα στοιχεία του πελάτη. Η λειτουργία αυτή ενεργοποιείται με την επιλογή του κουμπιού Confirm Purchase, που θα μπορεί να το βρει στο Shopping Cart.

2.2.2.6 6^η Λειτουργία: Αφαίρεση Προϊόντος Μετά την Αγορά του

Αυτή η λειτουργία έχει σαν σκοπό, μετά την αγορά κάποιου προϊόντος από κάποιο πελάτη, να αφαιρείται από το Stock της Βάσης Δεδομένων. Η λειτουργία αυτή ξεκινά αυτόματα με την ολοκλήρωση της πληρωμής των προϊόντων.

2.2.2.7 7^η Λειτουργία: Δυνατότητα στο χρήστη να έχει κουπόνι προσφοράς για την επόμενη αγορά

Μετά την αγορά προϊόντων από κάποιο πελάτη, του αποστέλλεται ο αριθμός εκπτωτικού κουπονιού που θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην επόμενη του αγορά. Αυτό το κουπόνι μπορεί να χρησιμοποιηθεί με τους περιορισμούς που θα τεθούν από τον υπεύθυνο. Η λειτουργία αυτή ξεκινά αυτόματα με την ολοκλήρωση της πληρωμής των προϊόντων.

2.2.2.8 8^η Λειτουργία: Θα εμφανίζονται οι αρχικές τιμές του προϊόντος και παράλληλα θα εμφανίζεται η καινούρια μειωμένη τιμή.

Η λειτουργία αυτή έχει σκοπό, σε κάθε προϊόν να εμφανίζεται η παλιά τιμή η οποία θα είναι διαγραμμένη, να εμφανίζεται η νέα τιμή του προϊόντος μετά από την έκπτωση που έγινε σε κάθε προϊόν και στο τέλος θα εμφανίζεται το εξοικονομούμενο ποσό.

2.2.3.9 9^η Λειτουργία: Κατηγοριοποίηση προϊόντων βάσει του μεγέθους, του χρώματος και της τιμής

Αυτή η λειτουργία έχει σαν σκοπό, κάποιος πελάτης να μπορεί να αναζητήσει κάποιο προϊόν με βάσει το μέγεθος που επιθυμεί, με βάσει το χρώμα, αλλά και βάσει τη τιμή για την οποίας είναι διαθέσιμος. Η λειτουργία ξεκινά όταν ο πελάτης επιλέξει το μέγεθος το οποίο επιθυμεί ή και τη τιμή και πατήσει το κουμπί αναζήτησης που βρίσκεται κάτω από τις επιλογές αυτές.

2.3 Προδιαγραφές Συστήματος

Στο στάδιο των Προδιαγραφών θα αναλύσουμε εκτενώς τις λειτουργίες της ιστοσελίδας και θα περιγράψουμε τι θα κάνει η ιστοσελίδα, και όχι το πώς θα το κάνει.

Κύριος αποδέχτης του σταδίου των προδιαγραφών είναι ο πελάτης – διαχειριστής του οποίου αναπτύσσουμε το λογισμικό, στην ομάδα υλοποίησης του λογισμικού.

Αποθηκευτικές Μονάδες

Για το σύστημα που αναπτύξαμε είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός database server για την διαχείριση της Βάσης Δεδομένων. Ο πελάτης (διαχειριστής) μας θα είναι σε θέση να μας παραχωρήσει χώρο στο server ώστε να είμαστε σε θέση να αποθηκεύσουμε τόσο την ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε όσο και την Βάση Δεδομένων στην οποία θα κρατούμε τα δεδομένα του συστήματος μας.

2.3.1 Δημιουργία Διαγραμμάτων Ροής Δεδομένων

Τα διαγράμματα ροής δεδομένων είναι διαγράμματα που δείχνουν την λογική ροή των δεδομένων μέσα στο σύστημα και τις λειτουργίες οι οποίες διεξάγονται σε αυτά. Αποτελεί δηλαδή μια γραφική αναπαράσταση των διαδικασιών ενός συστήματος όπου δείχνουμε το τι συμβαίνει και όχι το πώς συμβαίνει. Τα μέρη από τα οποία αποτελείται ένα ΔΡΔ είναι τα ακόλουθα:

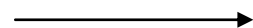
Εξωτερικός πράκτορας: Καθορίζει τα σύνορα του συστήματος και μπορεί να είναι πρόσωπο, μονάδα του συστήματος, κάποιο άλλο εξωτερικό σύστημα το οποίο αλληλεπιδρά με το σύστημα μας ανταλλάσσοντας δεδομένα για είσοδο ή έξοδο. Το σύστημα που αναπτύσσουμε δεν μπορεί να είναι εξωτερικός πράκτορας αφού το ΔΡΔ αποτελεί την γραφική αναπαράσταση του ίδιου του συστήματος.

Εξωτερικός
πράκτορας

Διαδικασίες: Μια διαδικασία αποτελεί μια επεξεργασία η οποία γίνεται πάνω σε κάποια δεδομένα και παράγονται αποτελέσματα ως έξοδος. Μια διαδικασία πρέπει να έχει απαραίτητα τουλάχιστον ένα βέλος εισερχόμενης ροής δεδομένων και τουλάχιστον ένα βέλος εξερχόμενης ροής δεδομένων.

Διαδικασία

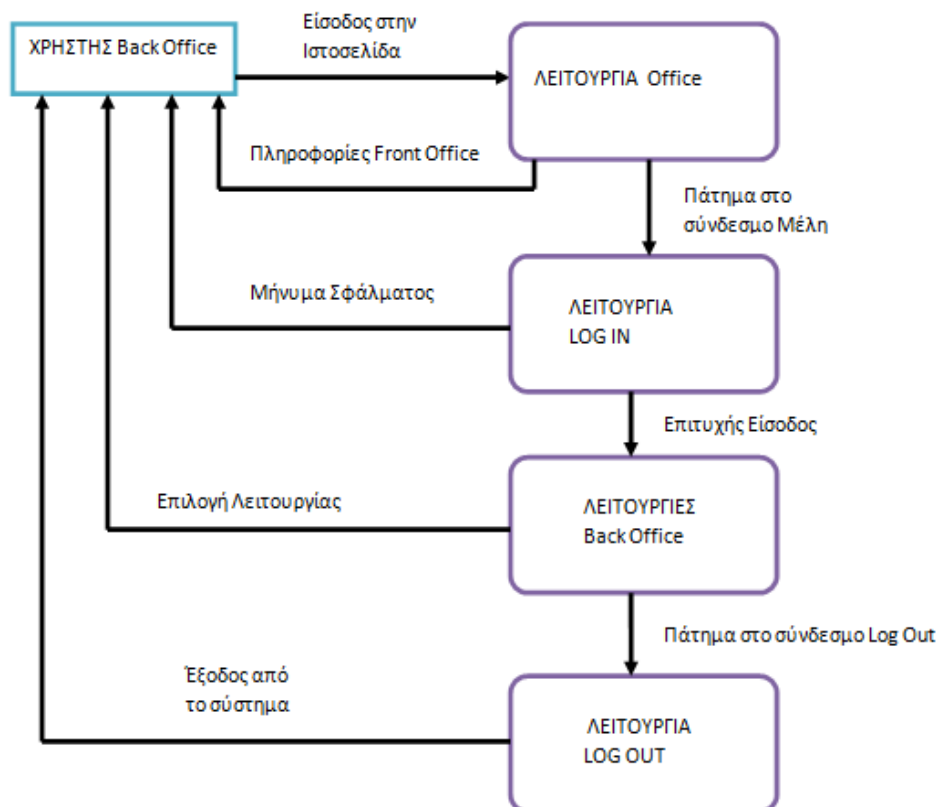
Ροή Δεδομένων: Οι ροές δεδομένων αναπαριστούν τις εισόδους και τις εξόδους από ή προς μια διαδικασία. Οι ροές δεδομένων προέρχονται ή αποστέλλονται από εξωτερικούς πράκτορες, αποθηκευτικές μονάδες ή άλλες διαδικασίες.



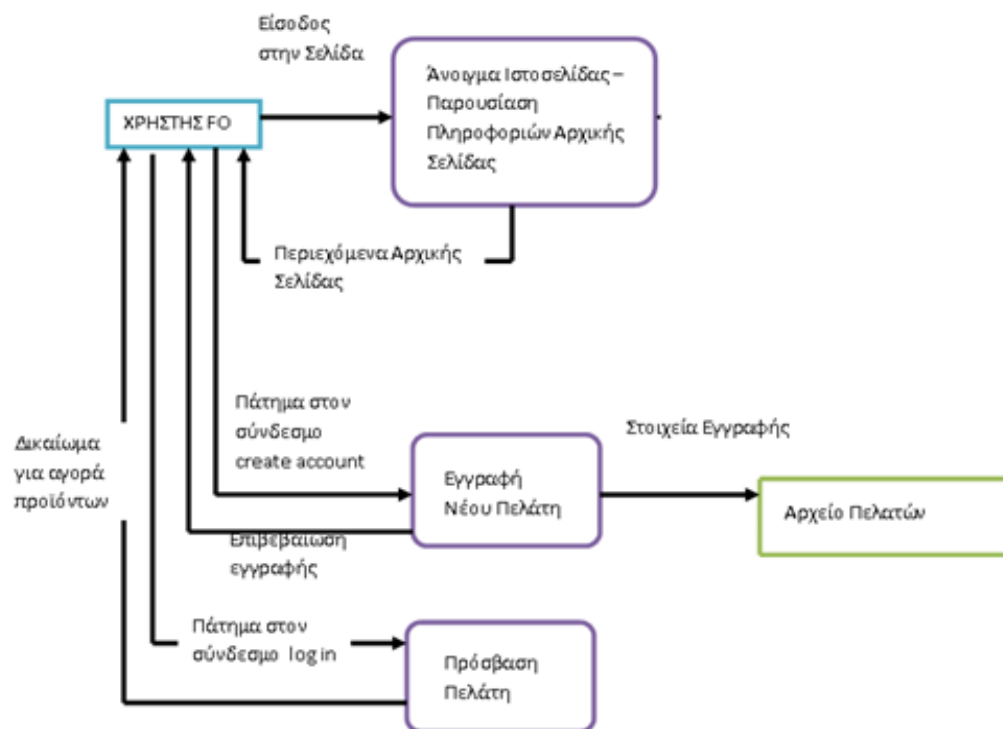
Αποθηκευτική Μονάδα: Είναι ο χώρος που θα αποθηκευτούν μόνιμα τα δεδομένα που εισέρχονται στο σύστημα. Οι ροές δεδομένων που κατευθύνονται προς την αποθηκευτική μονάδα ανακτούν, τροποποιούν ή διαγράφουν δεδομένα.



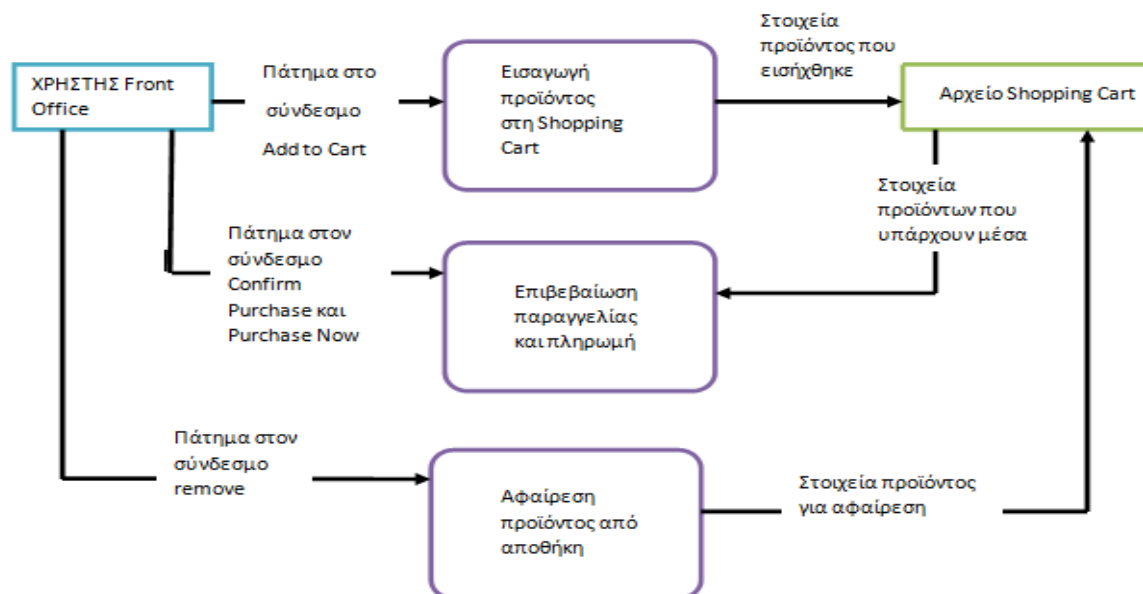
Σχήμα 1



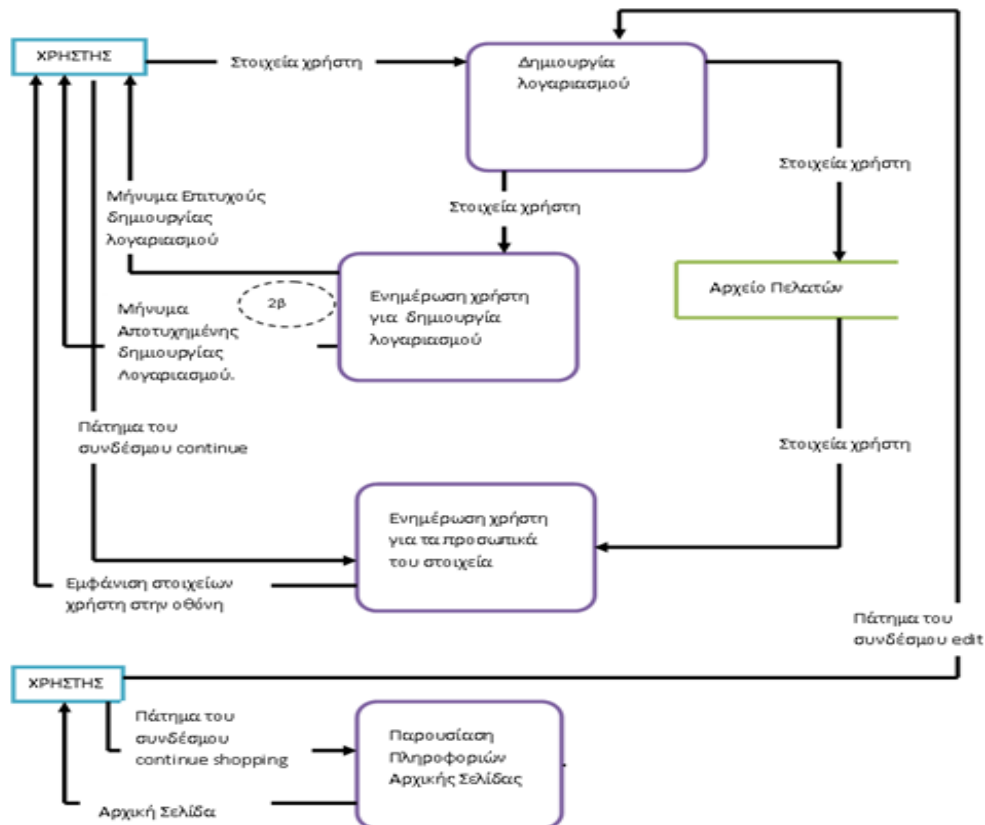
Σχήμα 2



Σχήμα 3



Σχήμα4



Σχήμα 5: Διαδικασία εγγραφής καινούριου πελάτη

Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία εγγραφής καινούριου πελάτη

1. Στοιχεία χρήστη Τα στοιχεία αυτά είναι το όνομα, όνομα χρήστη, το email, ο κωδικός πρόσβασης. Αυτά τα στοιχεία χρειάζονται για να δημιουργηθεί ο λογαριασμός του χρήστη και να μπορεί να κάνει τις παραγγελίες του.

2α. Μήνυμα Επιτυχούς δημιουργίας λογαριασμού Τυπώνεται μήνυμα στην οθόνη του χρήστη για επιτυχή δημιουργία λογαριασμού.

2.β Μήνυμα Αποτυχημένης δημιουργίας Λογαριασμού Τυπώνεται μήνυμα στην οθόνη του χρήστη για αποτυχημένη δημιουργία λογαριασμού.

3. Πάτημα του συνδέσμου continue Ο χρήστης πατά τον σύνδεσμο continue για να συνεχίσει διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού.

4. Εμφάνιση στοιχείων χρήστη στην οθόνη Εμφανίζονται τα στοιχεία του χρήστη στην οθόνη του χρήστη για να μπορεί να τα ελέγξει και αν θέλει να κάνει κάποια αλλαγή.

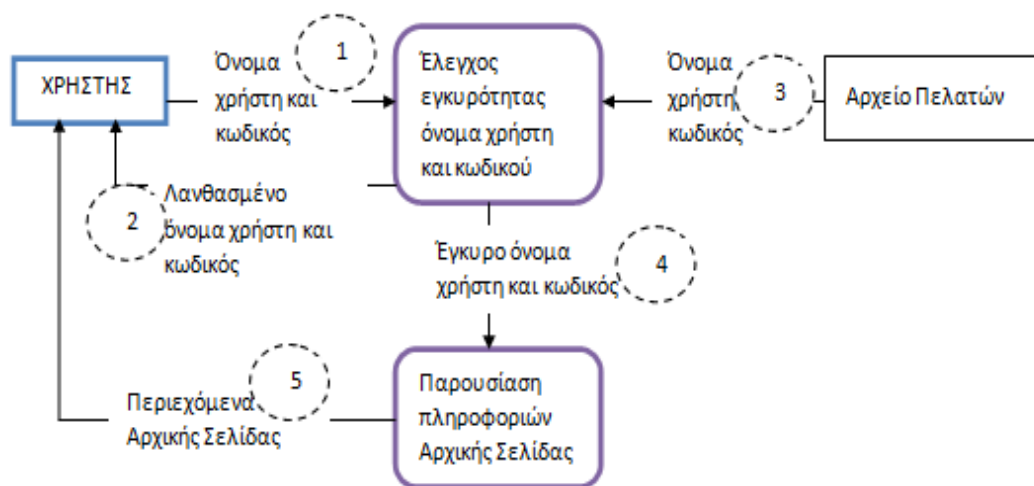
5. Στοιχεία χρήστη Τα στοιχεία του χρήστη έρχονται από το αρχείο Πελατών για να χρησιμοποιηθούν στην εμφάνιση στην οθόνη.

6. Στοιχεία χρήστη Τα στοιχεία του χρήστη αποθηκεύονται στο αρχείο πελατών.

7. Πάτημα του συνδέσμου edit Ο χρήστης πατά τον σύνδεσμο edit για να αλλάξει κάποια από τα προσωπικά του στοιχεία.

8. Πάτημα του συνδέσμου continue shopping Ο χρήστης πατά τον σύνδεσμο continue shopping για να προσθέσει ένα προϊόν στη shopping cart γιατί θέλει να το αγοράσει.

9. Αρχική Σελίδα Εμφανίζεται η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας στην οθόνη του χρήστη.



Σχήμα 6: Διαδικασία για εισαγωγή στο σύστημα από ήδη υπάρχον πελάτη

Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία log in

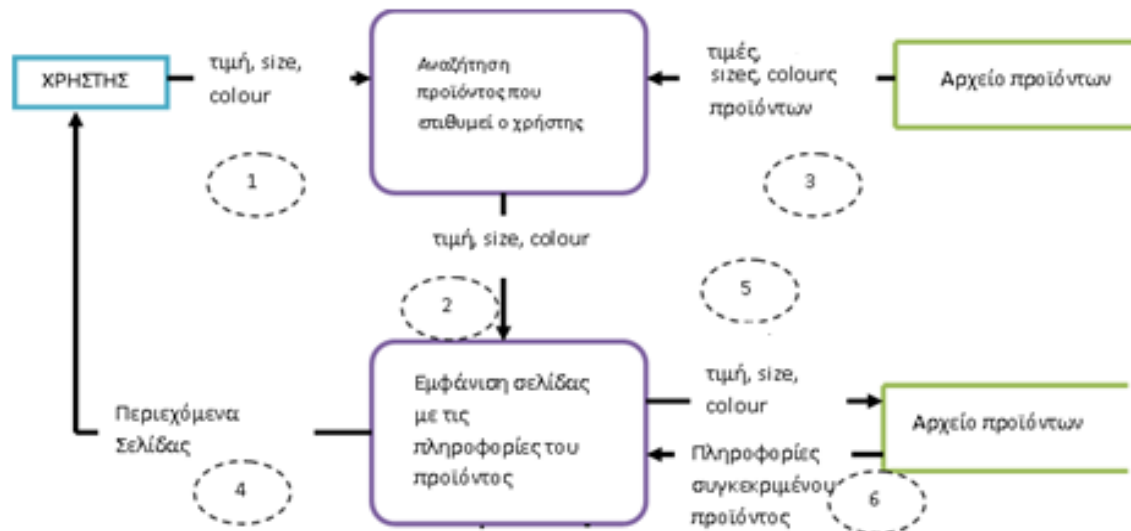
1. Όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης Ο χρήστης δίνει τα στοιχεία που χρειάζεται για την πρόσβαση του χρήστη στην ιστοσελίδα, δηλαδή το όνομα χρήστη, καθώς και τον μοναδικό κωδικό του, ούτως ώστε να εισέλθει σε αυτή.

2. Λανθασμένο όνομα χρήστη ή κωδικός πρόσβασης Εμφανίζεται στην οθόνη του χρήστη μήνυμα λάθους και του δίνεται η δυνατότητα να επανεισάγει τα στοιχεία του.

3. Όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης Εξάγονται από το Αρχείο Πελατών για να μπορεί να γίνει ο έλεγχος.

4. Έγκυρο όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης Οι πληροφορίες περνιούνται στην επόμενη διαδικασία για να εμφανιστεί η αρχική σελίδα.

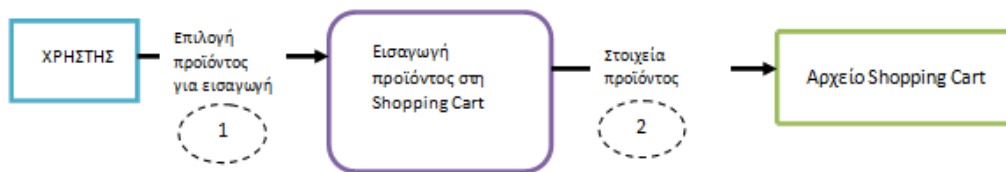
5. Περιεχόμενα Αρχικής Σελίδας Η αρχική σελίδα εμφανίζεται στην οθόνη του χρήστη.



Σχήμα 7: Διαδικασία Αναζήτησης

Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία αναζήτησης

- 1. Τιμή, size, colour** Χαρακτηριστικά στοιχεία προϊόντος που χρησιμοποιεί ο χρήστης για την αναζήτηση του συγκεκριμένου προϊόντος.
- 2. Τιμή, size, colour** Χαρακτηριστικά στοιχεία προϊόντος που στέλνονται για να εμφανιστεί το προϊόν με τα συγκεκριμένο χαρακτηριστικά.
- 3. Τιμές, sizes, colours προϊόντων** Χαρακτηριστικά στοιχεία προϊόντων που στέλνονται από το αρχείο προϊόντων για να γίνει η αναζήτηση με βάση αυτά.
- 4. Περιεχόμενα Σελίδας** Περιέχει τα προϊόντα που πληρούν τα χαρακτηριστικά που αναζήτησε ο χρήστης.
- 5. Τιμή, size, colour προϊόντων** Χαρακτηριστικά στοιχεία προϊόντος που στέλνονται στο αρχείο για να πάρουμε όλες τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν.
- 6. Πληροφορίες συγκεκριμένου προϊόντος** Περιέχει όλες τις πληροφορίες, μια πλήρης περιγραφή δηλαδή, του προϊόντος που αναζήτησε ο χρήστης και στέλνονται για να τα εμφανίσει στον χρήστη.

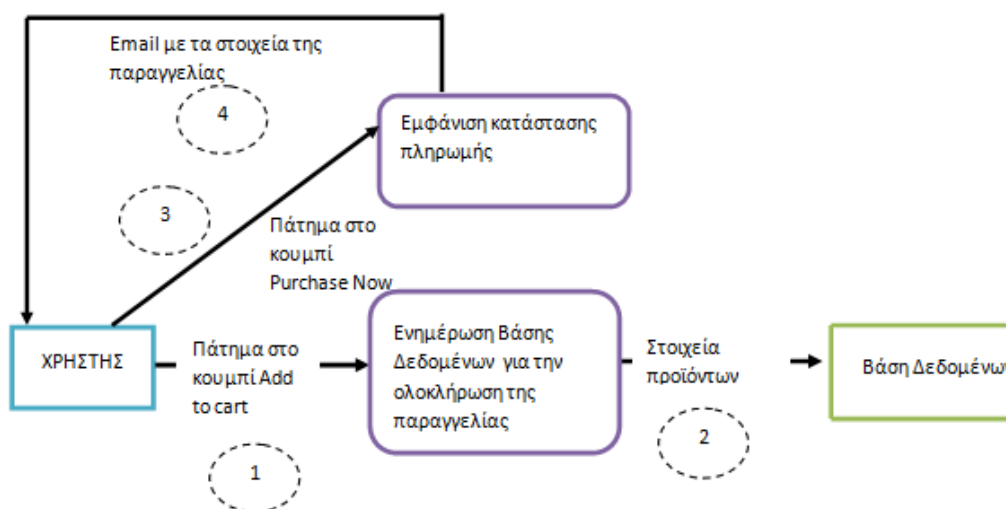


Σχήμα 8: Διαδικασία εισαγωγής του προϊόντος στο Shopping Cart

Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία εισαγωγής προϊόντος στο shopping bag

1. Επιλογή προϊόντος για εισαγωγή Γίνεται επιλογή των προϊόντων που θέλει να εισάγει ο χρήστης στη shopping cart ώστε να τα αγοράσει αν επιθυμεί. Τα προϊόντα αυτά τα έχει επιλέξει προηγουμένως ο χρήστης μέσω αναζήτησης.

2. Στοιχεία προϊόντος Γίνεται καταχώρηση των στοιχείων του κάθε προϊόντος που εισήγαγε ο χρήστης στη shopping cart. Τα στοιχεία αυτά καταχωρούνται στο αρχείο Shopping Cart



Σχήμα 9: Διαδικασία επιβεβαίωσης παραγγελίας και πληρωμής προϊόντος

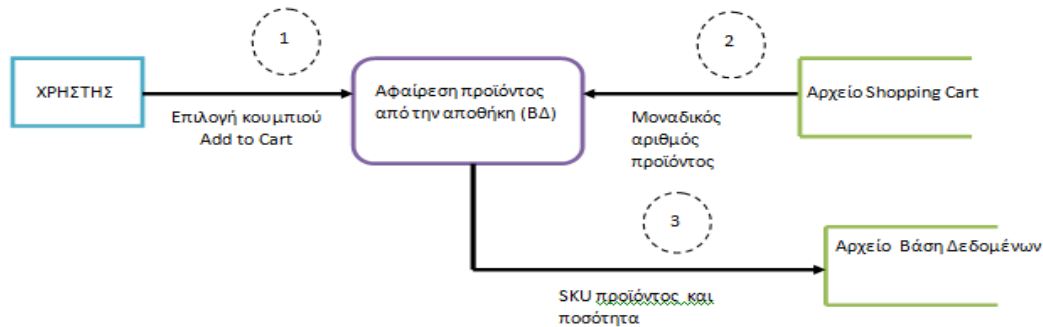
Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία επιβεβαίωσης παραγγελίας και πληρωμής προϊόντος

1. Πάτημα στο κουμπί Add to Cart Με το πάτημα του κουμπιού αυτού ο χρήστης επιβεβαιώνει την παραγγελία του.

2. Στοιχεία προϊόντων Γίνεται χρήση των στοιχείων του προϊόντος για να ενημερωθεί η αποθήκη για την ολοκλήρωση της παραγγελίας ώστε να αφαιρεθούν από το stock.

3. Πάτημα στο κουμπί Purchase Now Με το πάτημα του κουμπιού αυτού γίνεται μεταφορά στη σελίδα του Pay Pal και ο χρήστης πληρώνει τα προϊόντα που έχει παραγγείλει.

4. Email με τα στοιχεία της παραγγελίας Το email περιλαμβάνει τα στοιχεία της παραγγελίας που πραγματοποίησε ο χρήστης και στέλλεται σε αυτόν όταν γίνει η πληρωμή του προϊόντος.



Σχήμα 10: Διαδικασία αφαίρεσης προϊόντος από τη Βάση Δεδομένων

Ροές ΔΡΔ για τη λειτουργία αφαίρεσης προϊόντος από την Αποθήκη (ΒΔ)

1. Επιλογή κουμπιού Purchase now Ο χρήστης με την επιλογή του κουμπιού Purchase now επιβεβαιώνει την παραγγελία για τα προϊόντα που πρόσθεσε προηγουμένως στη Shopping Cart .

2. Μοναδικό αριθμό προϊόντος (SKU) Από το αρχείο Shopping Cart το σύστημα παίρνει το SKU του προϊόντος που θα αφαιρέσει από την αποθήκη.

3. SKU προϊόντος και ποσότητα Γίνεται ενημέρωση του αρχείου αποθήκης μέσω του SKU και της ποσότητας του προϊόντος που παρήγγειλε ο χρήστης για να γίνει η αφαίρεση του.

Κεφάλαιο 3

Αρχιτεκτονική του Συστήματος

3.1	Αρχιτεκτονική Ιστοσελίδας	22
3.2	Αρχιτεκτονική της Joomla	23
3.2.1	Αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας μου	24

3.1 Αρχιτεκτονική Ιστοσελίδας

Με τον όρο αρχιτεκτονική ιστοσελίδας εννοούμε τον τρόπο με τον οποίο είναι δομημένες οι πληροφορίες της ιστοσελίδας. Η αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην παρουσίαση στο χρήστη.

Για τη σωστή αρχιτεκτονική πρέπει να προσέξουμε τα εξής:

3.1.1 Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας

Θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη από οποιοδήποτε σημείο της ιστοσελίδας. Ένας χρήστης είναι πολύ εύκολο να «χαθεί» σε μεγάλες ιστοσελίδες και να έχει την ανάγκη να επιστρέψει στην αρχική σελίδα.

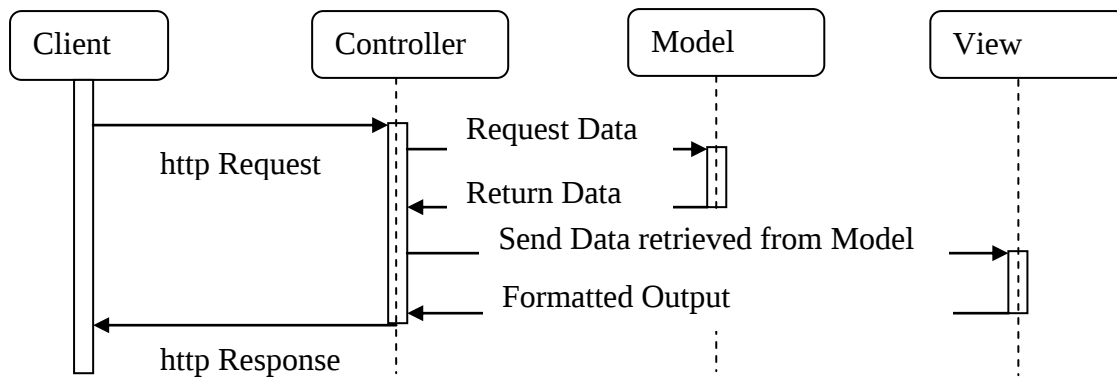
3.1.2 Τη δομή στο μενού της ιστοσελίδας

Το μενού θα πρέπει να είναι διαμορφωμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να διευκολύνετε η πλοήγηση του χρήστη μέσα στην ιστοσελίδα. Εύκολα και γρήγορα θα πρέπει ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

3.1.3 Τη δομή του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας

Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας θα πρέπει να είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνεται εύκολα η ανάγνωση των ιστοσελίδων από τον επισκέπτη.

3.2 Αρχιτεκτονική της Joomla

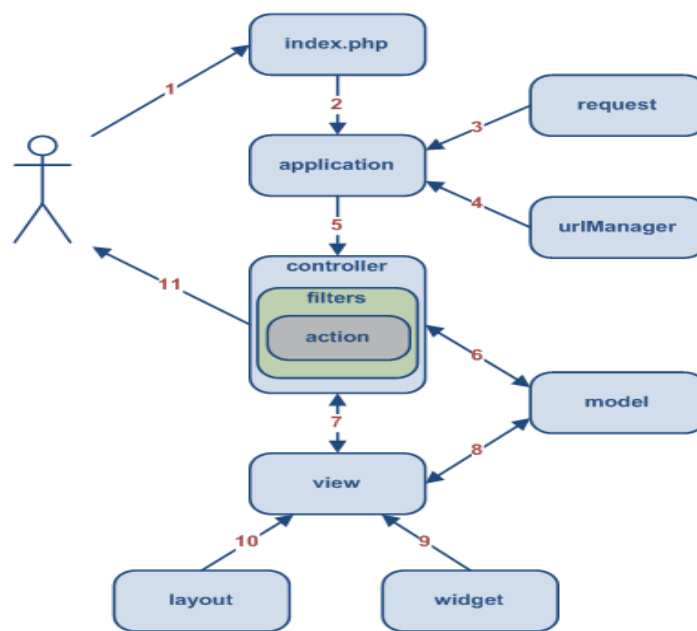


Σχήμα 11: Model-View-Controller

Η αρχιτεκτονική που χρησιμοποιείται στην Joomla είναι η Model-View-Controller (MVC). Αυτά τα τρία κομμάτια αλληλεπιδρούν μεταξύ τους με σκοπό να εμφανιστεί η κατάλληλη σελίδα στην οθόνη του χρήστη. Το controller στέλνει οδηγίες στο σχετικό view με σκοπό να αλλάξει η απεικόνιση του model στην οθόνη του χρήστη. Από την άλλη μεριά, το model ενημερώνει τα ανάλογα Views και τα controllers κάθε φορά που γίνεται αλλαγή στην κατάστασή του. Τα views είναι αυτά που καθορίζουν το τι θα εμφανίζεται ανά πάσα στιγμή στην οθόνη του χρήστη. Ακολουθεί μια αναλυτική περιγραφή της αρχιτεκτονικής αυτής.

Όταν ο χρήστης στέλνει ένα request, δηλαδή ένα μήνυμα GET από μια συγκεκριμένη σελίδα, ένα από τα πρώτα πράγματα που θα κάνει η Joomla είναι να αναλύσει το URL για να μπορέσει να καθορίσει ποιο component θα είναι υπεύθυνο για να επεξεργαστεί το request, έτσι ώστε να δώσει τον έλεγχο σε αυτό. Το συγκεκριμένο component, θα δώσει τον έλεγχο στο controller. Το controller είναι υπεύθυνο για να αναλύσει το request και να αποφανθεί ποια modules είναι αρμόδια για να ικανοποιήσουν το request, και ποιο view θα χρησιμοποιηθεί για να επιστρέψει το αποτέλεσμα στην οθόνη του χρήστη.

3.3 Αρχιτεκτονική του συστήματος



Σχήμα12: Με τον τρόπο αυτό γίνεται επεξεργασία για κάθε request που κάνει ο χρήστης μέσω της ιστοσελίδας μου.

Στο δικό μας σύστημα, το model παίρνει τα δεδομένα από τη βάση δεδομένων που έχουμε στην MySQL. Το view είναι αρμόδιο στο να δημιουργεί την εμφάνιση της σελίδας που θα σταλεί στον φυλλομετρητή ιστού, μέσω του κάθε component. Μόλις εμφανίσει το View τη συγκεκριμένη έξοδο στην οθόνη του χρήστη, τότε το αρμόδιο component θα δώσει τον έλεγχο στην Joomla η οποία με τη σειρά της θα φορτώσει και θα εκτελέσει το πρότυπο (template). Το template συνδυάζει την έξοδο από το component καθώς και τα διάφορα modules τα οποία είναι ενεργά στην τρέχουσα σελίδα, και τα μεταφέρει στον browser ως μια μοναδική σελίδα, η οποία θα εμφανιστεί στο χρήστη. Με τον τρόπο αυτό γίνεται επεξεργασία για κάθε request που κάνει ο χρήστης μέσω της ιστοσελίδας μου.

Κεφάλαιο 4

Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης Διπλωματικής Εργασίας

4.1 Γενικά

4.2 Θεωρίες και Τεχνολογίες

4.1 Γενικά

Το Joomla μας παρείχε τις δυνατότητες εισαγωγής αλλά και εξαγωγής προϊόντων. Αυτό έγινε μέσω των modules που είναι διαθέσιμα για το Joomla, των components που υπάρχουν διαθέσιμα για το Joomla, αλλά και μέσω του VirtueMart το οποίο σου δίνει τη δυνατότητα να κατασκευάσεις το ηλεκτρονικό κατάστημα. Μέσω του VirtueMart, έγινε με αποδοτικό τρόπο η εισαγωγή των προϊόντων. [12]

4.2 Θεωρίες και Τεχνολογίες

Θα γίνει μια αναφορά στις τεχνολογίες που χρησιμοποίησα για την επίτευξη αυτής της ιστοσελίδας.

4.2.1 Joomla

Το Joomla είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ελεύθερο αλλά και ανοικτού κώδικα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημοσίευση περιεχομένου στον Παγκόσμιο Ιστό αλλά και σε τοπικά δίκτυα. Ένα βασικό χαρακτηριστικό είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται τη στιγμή που ζητούνται. Τα δεδομένα του τα αποθηκεύει στη βάση MySQL, επίσης είναι γραμμένο σε PHP. [1]

Στο εργαλείο Joomla, κάποιος για να έχει το δικαίωμα να κάνει αλλαγές στο σύστημα να προσθέσει ή να αφαιρέσει λειτουργίες τις οποίες μπορεί να έχει η ιστοσελίδα, αλλά επίσης να μπορεί να βάζει προϊόντα πρέπει να έχει κάποια συγκεκριμένα δικαιώματα. Επίσης στο εργαλείο αυτό παρέχονται διάφοροι ρόλοι και κάθε ρόλος έχει τα δικά του δικαιώματα.

4.2.1.1 User Manager

Στο User Manager μπορούν να δημιουργηθούν πολλοί διαφορετικοί ρόλοι από το διαχειριστή της ιστοσελίδας, και ταυτόχρονα να δοθούν σε κάθε ρόλο τα δικαιώματα τα οποία επιθυμεί ο διαχειριστής. Ποιο κάτω θα γίνει αναφορά στους ρόλους :

4.2.1.1.1 Public (Δημόσια): Η συγκεκριμένη ομάδα χρηστών δεν έχει ειδικά δικαιώματα (permissions). Ανήκει στο πιο υψηλό επίπεδο, κατά συνέπεια δεν υπάρχει καμιά λειτουργία η οποία να είναι απαγορευμένη.

4.2.1.1.2 Manager (Διευθυντής): Στην ομάδα αυτή, οι χρήστες έχουν δικαιώματα να κάνουν όλες τις λειτουργίες που αφορούν την ιστοσελίδα εκτός από το να αλλάζουν τα global permissions και τα component options.

4.2.1.1.3 Administrator (Διαχειριστής): Τα μέλη που ανήκουν στην ομάδα αυτή κληρονομούν όλες τις δικαιοδοσίες που έχει η ομάδα manager, έχουν όμως παράλληλα και εξουσιοδότηση πρόσβασης στα access components. Επομένως, τα μέλη της ομάδας αυτής μπορούν να έχουν πρόσβαση στις οθόνες επιλογών για κάθε component.

4.2.1.1.4 Registered (Εγγεγραμμένος): Τα μέλη της ομάδας αυτής έχουν όλες τις εξουσιοδοτήσεις που έχει η ομάδα public, επιπλέον όμως έχουν και δυνατότητα να συνδεθούν (login) στην ιστοσελίδα. Μιας και οι προκαθορισμένες εξουσιοδοτήσεις κληρονομούνται, όλα τα υποσύνολα («παιδιά») της ομάδας αυτής θα μπορούν επίσης να συνδέονται στην ιστοσελίδα.

4.2.1.1.5 Author (Συγγραφέας): Αποτελεί «παιδί» της ομάδας registered και κληρονομεί όλες τις δικαιοδοσίες που έχει. Προστίθεται επιπλέον η επιλογή Create και Edit, όσον αφορά πάντοτε front-end εξουσιοδοτήσεις.

4.2.1.1.6 Editor(Συντάκτης): Είναι «παιδί» της ομάδας author και προστίθεται η εξουσιοδότηση να κάνει Edit.

4.2.1.1.7 Publisher(Εκδότης): Είναι «παιδί» της ομάδας editor και προστίθεται η εξουσιοδότηση για Edit State.

4.2.1.1.8 Super Users: Η ομάδα αυτή έχει την εξουσιοδότηση να είναι Super Admin. Για το λόγο αυτό, τα μέλη αυτής της ομάδας έχουν εξουσιοδοτήσεις σε όλη την ιστοσελίδα. Είναι οι μόνοι χρήστες που μπορούν να έχουν πρόσβαση και δικαιούνται να κάνουν αλλαγές στην οθόνη global configuration. Οι χρήστες αυτοί έχουν τα εξής ιδιαίτερα χαρακτηριστικά: Αν ένας χρήστης έχει super admin δικαιοδοσίες, δε χρειάζεται επιπρόσθετες δικαιοδοσίες μιας και μπορεί να εκτελέσει οποιαδήποτε ενέργεια στην ιστοσελίδα

Μόνο αυτή η ομάδα μπορεί να δημιουργήσει, να αλλάξει και να διαγράψει άλλους super χρήστες. [16]

4.2.1.2 Menu Manager

Το Menu Manager στην ιστοσελίδα αυτή έχει δυο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία που ονομάζεται Shop αποτελεί το αριστερό μέρος της ιστοσελίδας, εκεί δηλαδή που εμφανίζονται οι κατηγορίες Women, Men και Kids. Η κάθε μια από αυτές τις κατηγορίες έχει τις δικές τις υποκατηγορίες οι οποίες περιέχουν τα είδη των προϊόντων. Η δεύτερη κατηγορία ονομάζεται Main Menu και εμφανίζεται στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας, αυτή η κατηγορία περιέχει άλλες υποκατηγορίες όπως Home, About Us, Online Store και το Contact Us.

4.2.2 Templates

Περιγράφει το βασικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας και υπάρχουν κάποιες επεκτάσεις (extensions) οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να αλλάξουν την εμφάνιση της σελίδας. Οι χρήστες θα δουν τα modules και τα components σε μορφή προτύπων (template). Είναι ευέλικτο και προσαρμόσιμο έτσι ώστε ο κάθε χρήστης να δίνει τη διεπιφάνεια που ο ίδιος επιθυμεί στην ιστοσελίδα του. Τα πρότυπα καθορίζουν τη μορφή της ιστοσελίδας. [1]

4.2.3 Modules

Είναι στοιχεία ή εφαρμογές στην Joomla τα οποία συνήθως εμφανίζονται στο κέντρο της σελίδας ενός προτύπου (template). Αυτό βέβαια εξαρτάται από το σχέδιο του κάθε προτύπου.[1]

4.2.3.1 Σημαντικά Modules που χρησιμοποιήθηκαν

4.2.3.1.1 Login Form Module

Παρουσιάζεται στους επισκέπτες αυτής της ιστοσελίδας σαν μια φόρμα με το όνομα χρήστη και κωδικό. Το module αυτό έχει τη δυνατότητα να ελέγχει αν ο πελάτης έδωσε έγκυρο όνομα χρήστη/κωδικό. Επίσης δίνεται η ευκαιρία στους επισκέπτες που δεν είναι εγγεγραμμένοι, να συμπληρώσουν τη φόρμα που εμφανίζεται από το Create an account. Μόλις κάνει την εισαγωγή του στο σύστημα ο πελάτης του δίνεται η ευκαιρία της εξόδου από το σύστημα (Log out) [14].

4.2.3.1.2 Shopping Cart Module

Μπορεί να εμφανιστεί με δύο τρόπους. Άδειο που σημαίνει δεν έγινε εισαγωγή κάποιου προϊόντος στο καλάθι για να αγοραστεί. Αλλά μπορεί να περιέχει και προϊόντα τα οποία έχει επιλέξει ο πελάτης, εκτός από το όνομα και την εικόνα του προϊόντος, εμφανίζεται η τελική τιμή , ο αριθμός των προϊόντων που θέλει να αγοράσει αλλά επίσης υπάρχει και η επιλογή αφαίρεσης του προϊόντος από το καλάθι αγορών.

4.2.3.1.3 cfFiltering Module

Αυτό το Module είναι χρήσιμο για την ενεργοποίηση του component `vm_custom_filters`.

4.2.4 Components

Οι μεγαλύτερες και πιο σύνθετες επεκτάσεις που προσφέρει η Joomla. Μπορούν να χαρακτηριστούν και ως μικροεφαρμογές. Τα περισσότερα components αποτελούνται από δύο μέρη: Το μέρος της ιστοσελίδας και το μέρος της διαχείρισης. Κάθε φορά που μια ιστοσελίδα στη Joomla φορτώνεται, ένα component καλείται έτσι ώστε να εμφανίζει την κύρια σελίδα της ιστοσελίδας. Τα components αποτελούν το πιο σημαντικό κομμάτι κάθε ιστοσελίδας, διότι για κάθε αντικείμενο στο μενού, χρειάζεται και ένα component. [1]

4.2.4.1 Σημαντικά Components που χρησιμοποιήθηκαν

4.2.4.1.1 `vm_custom_filters` component

Αυτό το Component χρησιμοποιείται, όταν κάποιος επισκέπτης της ιστοσελίδας επιθυμεί να αναζητήσει κάποιο προϊόν με βάση το χρώμα, το μέγεθος ή την τιμή. Το εργαλείο για την αναζήτηση με βάση τα πιο πάνω χαρακτηριστικά βρίσκεται στα αριστερά της ιστοσελίδας. Σε κάθε κατηγορία ρούχων οι επιλογές που έχει ο πελάτης για το μέγεθος και το χρώμα, εξαρτώνται από τα προϊόντα.

4.2.4.1.2. CSVI Component

Είναι πολύ σημαντικό και χρήσιμο, έτσι ώστε ο διαχειριστής της ιστοσελίδας να μπορεί με μεγάλη ευκολία, να εισάγει τα προϊόντα ομαδικά. Δηλαδή να υπάρχουν όλα τα προϊόντα καταγεγραμμένα σε ένα αρχείο excel με τη καθορισμένη δομή και να γίνεται import μέσω αυτού του Component.

4.2.4.1.3 Virtue Mart Component

Το Virtue Mart είναι το Component, το οποίο μας παρέχει τη δυνατότητα να κατασκευάσουμε το ηλεκτρονικό κατάστημα. Ο διαχειριστής μέσω αυτού του component θα

έχει την ευχέρεια δημιουργίας κατηγοριών των ρούχων (όπως μπλούζες, παντελόνια κ.τ.λ), αλλά επίσης θα έχει την ευχέρεια εισαγωγής των προϊόντων ένα προς ένα.

4.2.4.1.3.1 Orders

Το Virtue Mart έχει σαν υποκατηγορία το Orders το οποίο λαμβάνει τις παραγγελίες που γίνονται από τους επισκέπτες της σελίδας αυτής. Ο διαχειριστής πρέπει να είναι σε θέση να διαχειριστεί την παραγγελία έτσι ώστε να ακολουθηθεί η σωστή διαδικασία μέχρι την αποστολή της παραγγελίας στον πελάτη, ή την απόρριψη της παραγγελίας.

Για κάθε παραγγελία υπάρχουν Status από τα οποία ο διαχειριστής πρέπει να επιλέξει ένα και να κάνει ανανέωση των παραγγελιών. Οι επιλογές που έχει ο διαχειριστής για τα Status είναι τα εξής:

Shipped: Όταν επιλέξει το shipped, τότε η παραγγελία φεύγει από την ουρά, αλλά επίσης γίνεται μείωση των προϊόντων από τη βάση δεδομένων.

Refunded: Το Refunded σημαίνει ότι γίνεται επιστροφή από τον πελάτη, έτσι αυτό το προϊόν πλέον θα φαίνεται ως διαθέσιμο.

Canceled: Με την επιλογή του Canceled, γίνεται ακύρωση άρα και πάλι τα προϊόντα τα οποία βρίσκονταν στην παραγγελία θα τεθούν ως διαθέσιμα.

Pending: Συνεπάγεται ότι έγινε δεκτή η παραγγελία από το διαχειριστή, και τότε το προϊόν θα είναι κρατημένο μέχρι να γίνει επιλογή κάποιου status από τα πιο πάνω το οποίο θα το θέσει σε διαθεσιμότητα ή και να αφαιρεθεί από τη βάση δεδομένων.

4.2.4.1.3.2 Revenue Report Το Revenue Report είναι μια αναφορά η οποία διευκολύνει τον διαχειριστή της σελίδας, παρουσιάζοντας του αναλυτικά λεπτομέρειες σχετικά με τις παραγγελίες οποιασδήποτε περιόδου θελήσει. Η αναφορά μπορεί να εμφανίζεται ως εξής, ημερήσια αναφορά, εβδομαδιαία αναφορά, μηνιαία αναφορά και τέλος ετήσια αναφορά. Περαιτέρω μπορεί να επιλεγεί το διάστημα της αναφοράς (παράδειγμα weekly report for last 90 days). Σε αυτό το report εμφανίζονται ανά το διάστημα που ορίσαμε πόσες παραγγελίες έγιναν, πόσα προϊόντα περιείχαν συνολικά αυτές οι παραγγελίες και το συνολικό ποσό των παραγγελιών στο διάστημα αυτό.

Report for the period from Monday, 25 February 2013 to Saturday, 25 May 2013	
Please Select Pending Confirmed by shopper Confirmed Cancelled Refunded Shipped	Products Order Daily Weekly Monthly Yearly
Set Interval Set Period:	Set Period:
Order Status Results 1 - 2 of 2	From: 02/25/13 Until: 05/25/13 Go
Week 18 (2013) 14 (2013) Total :	Orders 2 3 5
Total Items sold 2 3 5	Revenue net 150,85 € 156,78 € 307,63 €
Revenue gross 178,00 € 139,00 € 317,00 €	Display # 10

Εικόνα 1: Παράδειγμα από το Revenue Report.

4.2.4.1.3.2 Shipment Methods

Το ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει τη δυνατότητα παράδοσης της παραγγελίας μέσω εταιρειών παράδοσης οι είναι η DHL και η GAP Akis Express με το ανάλογο κόστος, το οποίο επωμίζεται ο καταναλωτής. Η παράδοση προς το παρών είναι για εντός Κύπρου με προοπτική συμπερίληψης και άλλων χωρών.

4.2.4.1.4 AiContact Component

Με αυτό το Component, ο επισκέπτης της ιστοσελίδας, έχει την ευκαιρία να στείλει κάποιο e-mail στο διαχειριστή για τυχόν εκκρεμότητες.

4.2.5 Plugins

Είναι πολύ πιο προχωρημένες επεκτάσεις και στην ουσία η δουλειά τους είναι να χειρίζονται όλες τις λειτουργίες. Για την εκτέλεση κάθε κομματιού στην Joomla, ενός module δηλαδή ή ενός component, θα πρέπει να ενεργοποιείται μια λειτουργία. Όταν ενεργοποιείται μια λειτουργία, τότε τα plugins που είναι εγγεγραμμένα στην εφαρμογή, εκτελούνται έτσι ώστε να ενεργοποιηθεί η συγκεκριμένη λειτουργία. [1]

4.2.6 Ανοικτός Κώδικας

Είναι ένας όρος που αναφέρεται στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη και διανομή εξελιγμένου λογισμικού με ανοιχτή πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα. Θεωρείται ως η ιδανικότερη λύση ανάπτυξης σήμερα και ένα ιδιαίτερα στρατηγικό στοιχείο επέκτασης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο. [13]

4.2.7 PHP

Perl Hypertext Preprocessor (PHP), είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων με δυναμικό περιεχόμενο. Για να παραχθεί σε πραγματικό

χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή HTML, τότε μια σελίδα PHP πρέπει να επεξεργαστεί από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού. [5]

4.2.8 JavaScript

Είναι γλώσσα προγραμματισμού η οποία σαν σκοπό έχει την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου σε ιστοσελίδες. Αυτή η γλώσσα βασίζεται σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα, υποστηρίζοντας αντικειμενοστρεφή προγραμματισμό. Επίσης η JavaScript χρησιμοποιείται σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων. [4]

4.2.9 CMS

Content Management System (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου), η online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τύπου, επιτρέπονται από τη διαδικτυακή εφαρμογή CMS. Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο CMS, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή. Σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του διαδικτυακού τύπου, γίνονται διαθέσιμες όλες οι αλλαγές. [3]

4.2.10 HTML

Hypertext Markup Language είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά στοιχεία των ιστοσελίδων. Για το κτίσιμο όλων των ιστότοπων , αλλά και για την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων γίνεται χρήση των στοιχείων της HTML. [6]

4.2.11 MySQL

Είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες, επίσης χρησιμοποιείται σε κάποιες από τις πιο διαδεδομένες διαδικτυακές υπηρεσίες. Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων. [7]

Κεφάλαιο 5

Οδηγός Χρήσης

5.1 Εισαγωγή

5.2 Οδηγός χρήσης επισκέπτη – πελάτη

5.3 Οδηγός χρήσης διαχειριστή

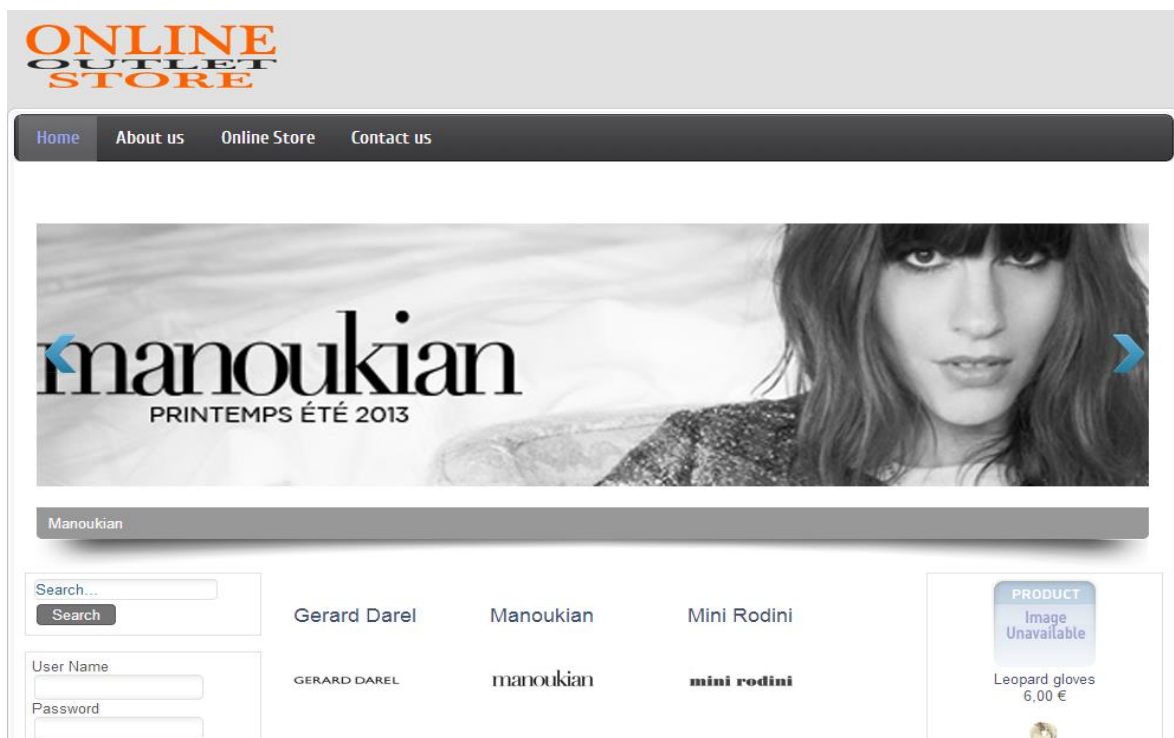
5.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλυθούν λεπτομερώς οι λειτουργίες οι οποίες μπορούν να διεκπεραιωθούν μέσω της ιστοσελίδας. Οι λειτουργίες αυτές χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τις λειτουργίες που μπορεί να εκτελέσει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας και αυτές που μπορεί να εκτελέσει οποιοσδήποτε επισκέπτης- πελάτης.

5.2 Οδηγός χρήσης επισκέπτη – πελάτη

Στην υποκατηγορία αυτή θα δείξω για κάθε βήμα, από την είσοδο στην ιστοσελίδα μέχρι και την αγορά οποιουδήποτε προϊόντος, ποια είναι τα πιθανά ενδεχόμενα να συμβούν κατά τη διάρκεια της επίσκεψης.

5.2.1 Επίσκεψη στην ιστοσελίδα



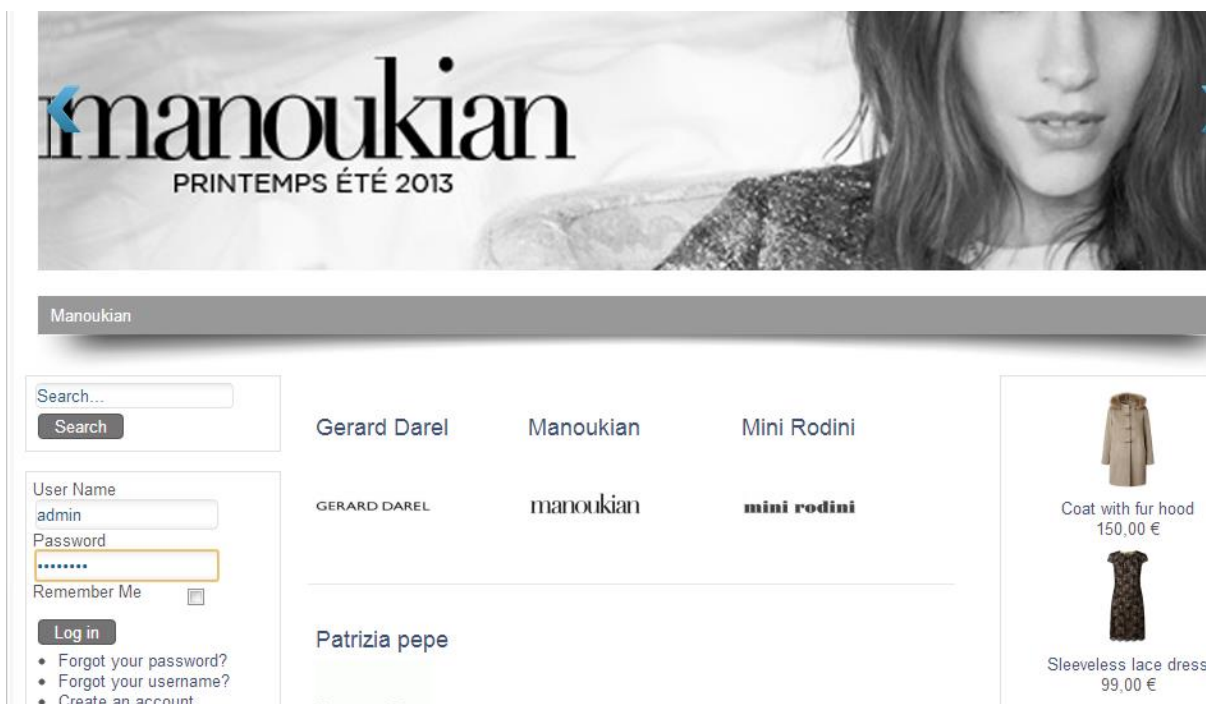
Εικόνα 2: Εμφάνιση αρχικής σελίδας

5.2.2 Εισαγωγή στην ιστοσελίδα (log in)

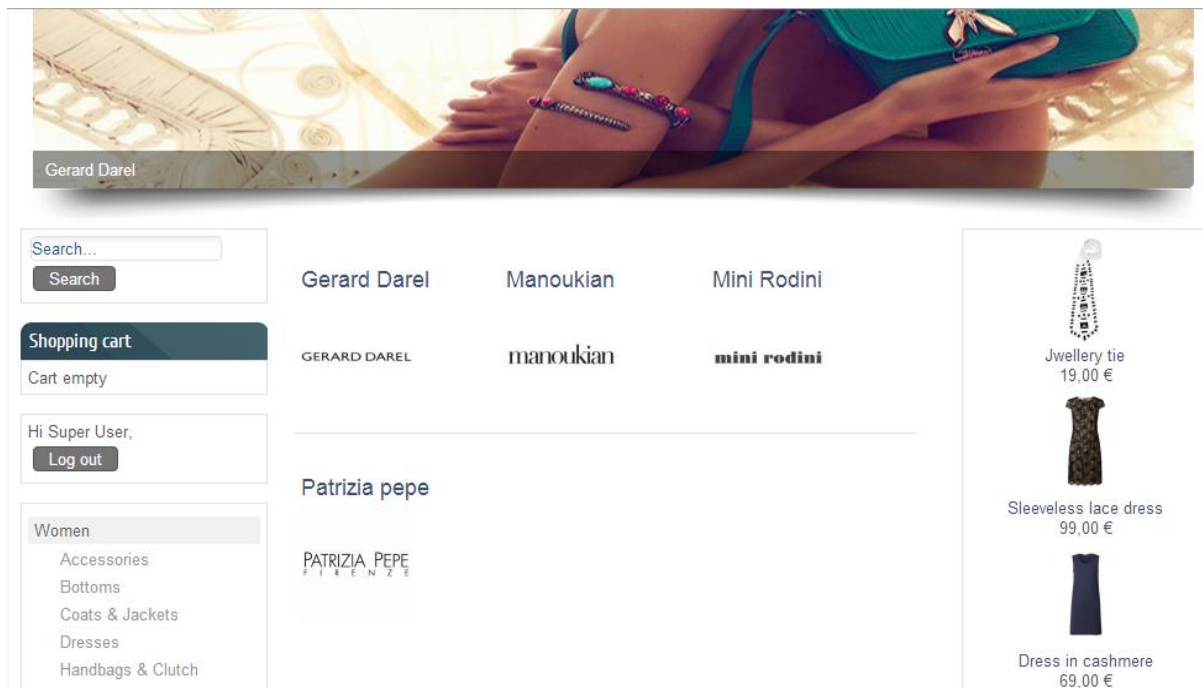
5.2.2.1 Εισαγωγή στην ιστοσελίδα υφιστάμενου επισκέπτη



Εικόνα 3: Εμφάνιση αρχικής κενής φόρμας για εισαγωγή στην ιστοσελίδα



Εικόνα 4: Καταχώρηση όνομα χρήστη / κωδικό.



Εικόνα 5: Επιτυχημένη εισαγωγή στην ιστοσελίδα. Υπάρχει δυνατότητα να κάνει Log out.

5.2.2.2 Εισαγωγή στην ιστοσελίδα νέου επισκέπτη

Store
Contact us

User Registration
* Required field

Name: *

Username: *

Password: *

Confirm Password: *

Email Address: *

Confirm email Address: *

Register or Cancel

PRODUCT
Image Unavailable

Leopard gloves
6,00 €

Coat with fur hoo
110,00 €

Floral-print silk trouser

Εικόνα 6: Εμφάνιση αρχικής κενής φόρμας για εισαγωγή στοιχείων νέου πελάτη

[Home](#)
[About us](#)
[Online Store](#)
[Contact us](#)

▼ Price

User Name

Password

Remember Me ☐

- [Forgot your password?](#)
- [Forgot your username?](#)
- [Create an account](#)

User Registration

* Required field

Name: *

Username: *

Password: *

Confirm Password: *

Email Address: *

Confirm email Address: *

or

PRODUCT

Image Unavailable

Leopard gloves

6,00 €



Coat with fur hoo

110,00 €



Floral-print silk trou

22,00 €

Εικόνα 7: Εισαγωγή στοιχείων από τον πελάτη. Γίνεται έλεγχος για τα δεδομένα εισαγωγής.

Account Details for Eleni at Online Outlet

↑ ↓ ×

Online Outlet (test@test.net) [Add to contacts](#) 10:29 AM ▶
To:

Hello Eleni,

Thank you for registering at Online Outlet. Your account is created and must be activated before you can use it.

To activate the account click on the following link or copy-paste it in your browser:

http://e-shopfashion.com/index.php?option=com_users&task=registration.activate&token=66378006b57f6d08e942b7b5085aa8ad

After activation you may login to <http://e-shopfashion.com/> using the following username and password:

Username: *

Password: *

Εικόνα 8: Με το πάτημα του κουμπιού Register τότε γίνεται εγγραφή του πελάτη στο σύστημα και του αποστέλλεται email έτσι ώστε να ενεργοποιήσει το λογαριασμό του και να συνεχίσει τις αγορές του

35

5.2.3 Αναζήτηση Προϊόντων

5.2.3.1 Αναζήτηση προϊόντων μέσω ονόματος

The screenshot shows a website interface with a search bar containing the word "Dress" and a "Search" button. Below the search bar, there are input fields for "User Name" and "Password", a "Remember Me" checkbox, and a "Log in" button. To the right of the login fields, there are links for "Forgot your password?", "Forgot your username?", and "Create an account". Below the login section, there are tabs for "Women" and "Accessories". On the right side of the page, there are brand names: "Gerard Darel", "Manoukian", "Mini Rodini", and "Patrizia pepe". Below "Patrizia pepe", there is a small image of a dress.

Εικόνα 8: Ονομαστική αναζήτηση με τη λέξη Dress

The screenshot shows a website interface with a search bar containing the word "Dress" and a "Search" button. Below the search bar, there are filters for "Price" (with a range from € to €), "User Name", "Password", and "Remember Me". To the right of the filters, there are links for "Forgot your password?", "Forgot your username?", and "Create an account". Below the filters, there are tabs for "Women", "Accessories", "Bottoms", and "Coats & Jackets". On the right side of the page, there are search results for "Dress". The results include a list of products with their names, descriptions, prices, and customer ratings. The products are: "Dress in cashmere", "Plain sleeveless dress", and "Sleeveless lace dress". Each product has a "Product details" button.

Εικόνα 9: Τα αποτελέσματα της ονομαστικής αναζήτησης

5.2.3.2 Αναζήτηση προϊόντων ανά κατηγορία μεγέθους

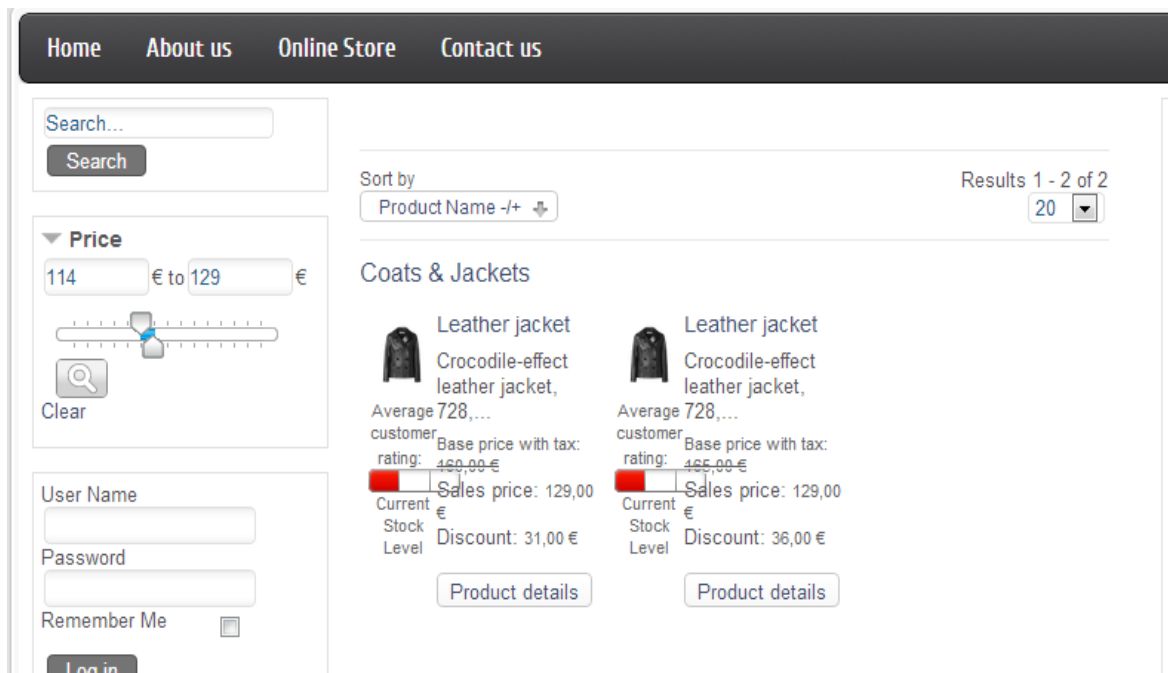
The screenshot shows the online store interface. At the top is a navigation bar with links: Home, About us, Online Store, and Contact us. Below the navigation bar is a search bar with the text "Search..." and a "Search" button. To the left of the search results is a sidebar with filters. The "Size" filter is expanded, showing options 34, 36, 38, and 40, with 34 selected. The "Price" filter is also visible, showing a range from € to € and a "Clear" button. The search results are displayed in a grid. The first result is "Coats & Jackets" with a sub-category "Coat with fur hood". It shows a product image, a description "Coat with fur hood, Average 584, Hood edged...", a customer rating bar, and a sales price of 150,00 €. There is a "Product details" button next to the product.

Εικόνα 10: Το αποτέλεσμα από την αναζήτηση με μέγεθος 34 στην κατηγορία Coats and Jacket

5.2.3.1 Αναζήτηση προϊόντων με βάση τη τιμή

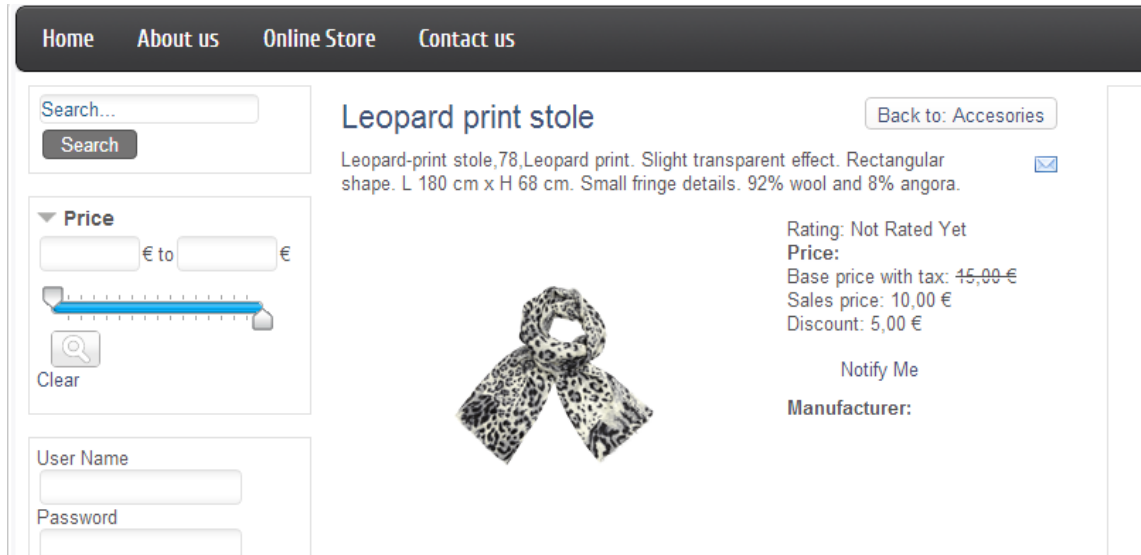
The screenshot shows the online store interface. At the top is a navigation bar with links: Home, About us, Online Store, and Contact us. Below the navigation bar is a search bar with the text "Search..." and a "Search" button. To the left of the search results is a sidebar with filters. The "Size" filter is expanded, showing options 34, 36, 38, and 40. The "Price" filter is also visible, showing a range from € to € and a "Clear" button. The search results are displayed in a grid. The first result is "Coats & Jackets" with a sub-category "Coat with fur hoo". It shows a product image, a description "Coat with fur hoo, 499, Hood edged with...", a customer rating bar, and a sales price of 110,00 €. There is a "Product details" button next to the product. The second result is "Coat with fur hood" with a sub-category "Coat with fur hood, 584, Hood edged...". It shows a product image, a description "Coat with fur hood, 584, Hood edged...", a customer rating bar, and a sales price of 150,00 €. There is a "Product details" button next to the product. The third result is "Leather jacket" with a sub-category "Crocodile-effect leather jacket, 728,...". It shows a product image, a description "Crocodile-effect leather jacket, 728,...", a customer rating bar, and a sales price of 129,00 €. There is a "Product details" button next to the product. The fourth result is "Leather jacket" with a sub-category "Crocodile-effect leather jacket, 728,...". It shows a product image, a description "Crocodile-effect leather jacket, 728,...", a customer rating bar, and a sales price of 129,00 €. There is a "Product details" button next to the product. At the bottom of the page, there is a login form with fields for "User Name" and "Password", a "Remember Me" checkbox, and a "Log in" button.

Εικόνα 11: Όλα τα προϊόντα ανεξαιρέτως τιμής.



Εικόνα 12: Αποτελέσματα μετά από αναζήτηση φάσματος τιμών από 114 μέχρι 129. Με την επιλογή του κουμπιού clear το φίλτρο αναζήτησης επανέρχεται στην αρχική του μορφή.

5.2.3 Επιθυμία για ένα προϊόν το οποίο είναι έλλειψη από το stock



Εικόνα 13: Αν δεν υπάρχει στο stock αλλά σου αρέσει υπάρχει η επιλογή notify me που σημαίνει ότι θα επικοινωνήσει μαζί σου όταν πλέον αυτό το προϊόν υπάρξει σε διαθεσιμότητα.

Home About us Online Store Contact us

Search...
Search

Price
€ to €
Clear

Notify Me
We regret to inform you that this product (**Leopard print stole**) is either temporarily out of stock or not in stock in the desired quantity. Please submit your email address if you would like to be notified when new stock arrives for this product.
Thank you!
Notify Me

Εικόνα 14: Με την εισαγωγή του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και το πάτημα του κουμπιού, τότε θα ενημερωθείς όταν πλέον το προϊόν υπάρξει σε διαθεσιμότητα.

5.2.3 Εισαγωγή προϊόντος στο καλάθι αγορών

Search...
Search

Shopping cart
Cart empty

Gerard Darel Manoukian Mini Rodini

GERARD DAREL manoukian mini rodini

Εικόνα 15: Αρχική μορφή του καλαθιού, κενό.

Home About us Online Store Contact us

Search...
Search

Shopping cart
1 x Jewellery tie 19,00 €
1 product Total : 19,00 €
Show Cart

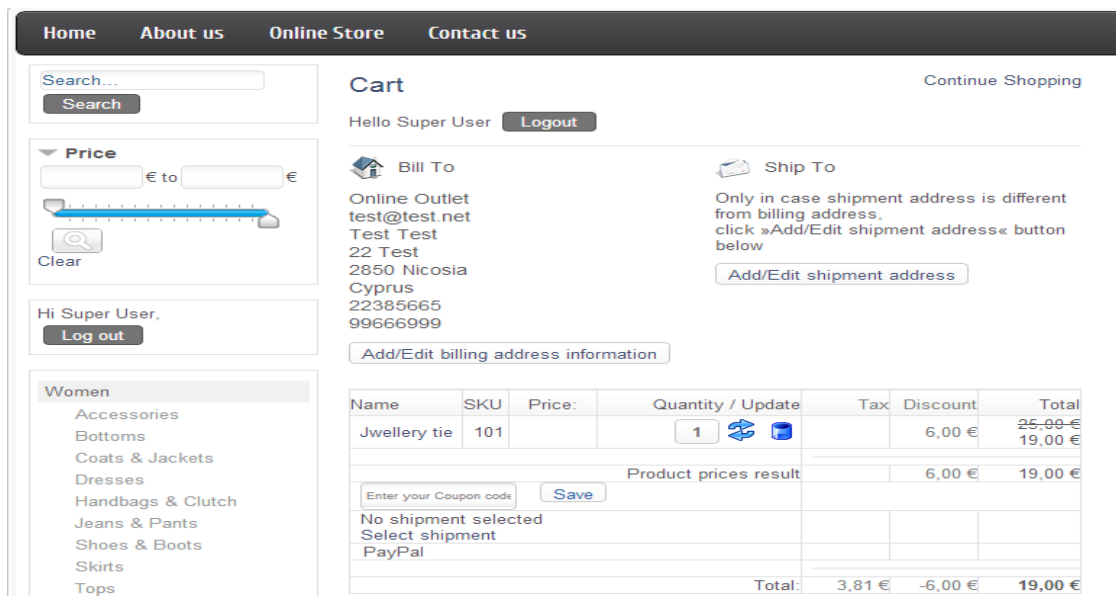
Price
€ to €
Clear

Hi Super User,
Log out

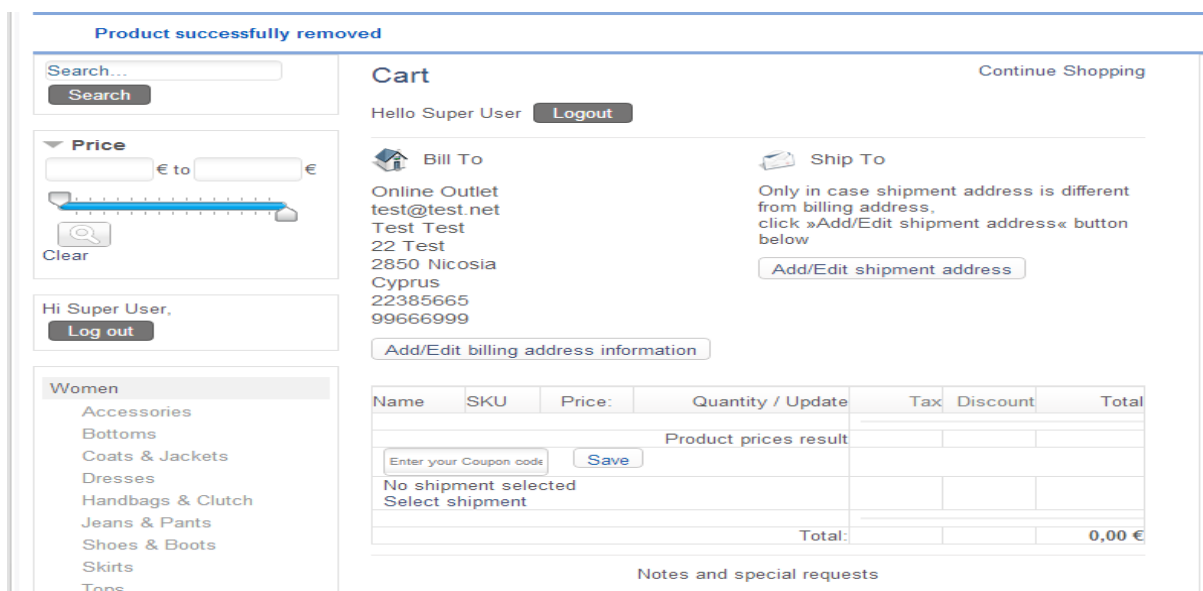
Jewellery tie
Jewellery tie, 174, Contrasting decorative jewellery inlays. 100% cotton.
Rating: Not Rated Yet
Price: 19,00 €
Base price with tax: 25,00 €
Add to Cart

Description
Jewellery tie, 174, Contrasting decorative jewellery inlays. 100% cotton.
Reviews

Εικόνα 16: Πρόσθεση του προϊόντος στο καλάθι



Εικόνα 17: Εμφάνιση προϊόντος στο καλάθι



Εικόνα 18: Αφαίρεση προϊόντος από το καλάθι

5.2.4 Αγορά προϊόντος

The screenshot shows a shopping cart interface. On the left, there is a search bar, a price filter, and a category list for 'Women' (Accessories, Bottoms, Coats & Jackets, Dresses, Handbags & Clutch, Jeans & Pants, Shoes & Boots, Skirts, Tops, Trenches, Trousers). The main area is titled 'Cart' and includes a login section with fields for 'Username' and 'Password', a 'Login' button, and a 'Remember Me' checkbox. Below this are links for 'Forgot your username?' and 'Forgot your password?'. There are also sections for 'Bill To' and 'Ship To' with 'Add/Edit' buttons. A table lists the cart items, showing 'Jwellery tie' with SKU 101, a quantity of 1, and a price of 19.00 €. The total is 19.00 €. At the bottom, there is a 'Check Out Now' button and a 'Shopping cart - Google Chrome' notification.

Name	SKU	Price:	Quantity / Update	Tax	Discount	Total
Jwellery tie	101		1		6,00 €	25,00 € 19,00 €
Product prices result						6,00 € 19,00 €
No shipment selected Select shipment						
No payment selected Select payment						
Total:						3,81 € -6,00 € 19,00 €

Εικόνα 19: Τέλειωμα αναζήτησης, επιλογή τελικών προϊόντων για αγορά προς ολοκλήρωση αγοράς.

The screenshot shows a 'Your account details' page. It includes a search bar, a price filter, and a category list for 'Women'. The main area is titled 'Your account details' and includes a login section with fields for 'Username' and 'Password', a 'Login' button, and a 'Remember Me' checkbox. Below this are links for 'Forgot your username?' and 'Forgot your password?'. There is a section for 'Add/Edit billing address information' with a 'Register And Checkout' button. A 'Shopper Information' table is also present, with fields for 'Displayed Name', 'Username', 'Password', and 'Confirm Password'.

Shopper Information	
Displayed Name	
Username	
Password	
Confirm Password	

Εικόνα 20: Ένα βήμα πριν την πληρωμή, εάν είσαι ήδη εγγεγραμμένος στο σύστημα βάλε το όνομα χρήστη/ κωδικό , αλλιώς κάνε εγγραφή, αλλά υπάρχει και τρίτη επιλογή να κάνεις την αγορά as Guest.

- Forgot your username/
- Create an account

Women

- Accessories
- Bottoms
- Coats & Jackets
- Dresses
- Handbags & Clutch
- Jeans & Pants
- Shoes & Boots
- Skirts
- Tops
- Trenches
- Trousers

Men

- Shirts
- Shoes
- Suit

Kids

- Accessories
- Bottoms & Denim
- Dresses
- Onesies & Jumpsuits
- Organic Cotton & Bodys
- Outwear & Knits
- Shoes
- Swimwear

Bill To

Company Name	
E-Mail *	
Title	
First Name *	
Middle Name	
Last Name *	
Address 1 *	
Address 2	
Zip / Postal Code *	
City *	
Country *	-- Select --
State / Province / Region *	-- Select --
Phone *	
Mobile Phone	
Fax	
I agree to the Terms of Service	☐

Εικόνα 21: Αν θέλεις να κάνεις την αγορά as Guest πρέπει να συμπληρώσεις τα πιο κάτω στοιχεία.

Online Store

Contact us

Please select a shipment method

Save

Cancel

☐ DHL (Discount/Fee: 5,00 €)

☐ GAP Akis Express Cyprus (Discount/Fee: 5,00 €)

Εικόνα 22: Για την παράδοση του προϊόντος πρέπει να επιλέξεις τρόπο παράδοσης (με την αντίστοιχη χρέωση).

Hello Super User [Logout](#)

Bill To
 Online Outlet
 test@test.net
 Test Test
 22 Test
 2850 Nicosia
 Cyprus
 22385665
 99666999
[Add/Edit billing address information](#)

Ship To
 Only in case shipment address is different from billing address, click »Add/Edit shipment address« button below
[Add/Edit shipment address](#)

Name	SKU	Price:	Quantity / Update	Tax	Discount	Total
Jwellery tie	101		1		6,00 €	25,00 € 19,00 €
Product prices result					6,00 €	19,00 €
GAP Akis Express Cyprus						5,00 €
Change Shipment						
PayPal						
Total:					3,81 €	-6,00 €
						24,00 €

Notes and special requests

☒ [Click here to read terms of service and check the box to accept them.](#)

[Confirm Purchase](#)

Εικόνα 23: Τελικός έλεγχος πριν την πληρωμή.

your-PayPal-Merchant-email@domain.com

Your order summary

Descriptions	Amount
Order Number: 60ea09	€24.00
Item price: €24.00	
Quantity: 1	
Item total	€24.00
Total	€24.00 EUR

Choose a way to pay

Pay with my PayPal account

Log in to your PayPal account to complete the purchase

Email
test@test.net

PayPal password

[Log in](#)

[Forgot your email address or password?](#)

Create a PayPal account

And pay with your debit or credit card

[Cancel and return to your-PayPal-Merchant-email@domain.com](#)

[Site Feedback](#) (-)

Εικόνα 24: Μετά την επιλογή του Confirm Purchase , μας οδηγεί στο παράθυρο του pay pal για να ολοκληρώσουμε τη συναλλαγή.

5.2.4 Επικοινωνία με το διαχειριστή για τυχόν προβλήματα ή απορίες σχετικά με την ιστοσελίδα

Home About us Online Store **Contact us**

Search...
Search

Price
€ to €
Clear

Hi Super User,
Log out

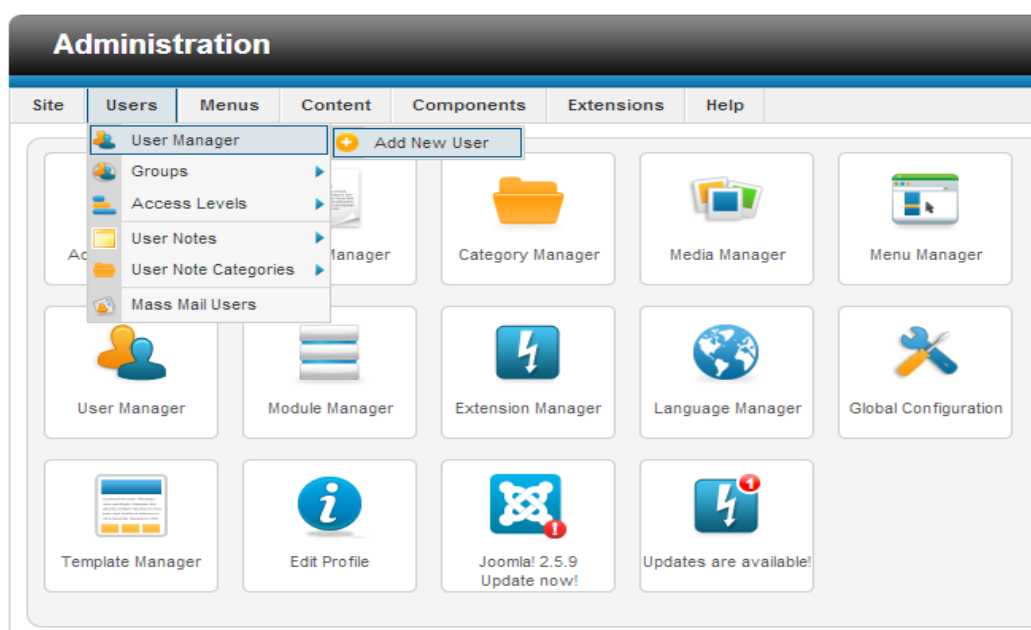
Women
Accessories
Bottoms
Coats & Jackets
Dresses
Handbags & Clutch
Jeans & Pants
Shoes & Boots
Skirts
Tops
Trenches
Trousers

Fields marked with (!) are required.
Name (!) Super User
Email (!) test@test.net
Phone
Subject (!)
Message (!)
You have 500 characters left.
☐ Send a copy of this message to yourself
Please enter the following security code:
nícene
Not readable? Change text.
Send

Εικόνα 25: Επικοινωνία με το διαχειριστή

5.3 Οδηγός χρήσης διαχειριστή

5.3.1 Δημιουργία users της ιστοσελίδας με δικαιώματα που επιθυμεί ο διαχειριστής



Εικόνα 26: Εισαγωγή νέου user από το διαχειριστή.

User Manager: Add New User

Save Save & Close Save & New Cancel Help

Account Details

Name *
Login Name *
Password
Confirm Password
Email *
Registration Date
Last Visit Date
Last Reset Date
Password Reset Count 0
Receive System emails ☒ No ☐ Yes
Block this User ☒ No ☐ Yes
ID 0

Assigned User Groups

- ☐ Public
- ☐ Manager
- ☐ Administrator
- ☒ Registered
- ☐ Author
- ☐ Editor
- ☐ Publisher
- ☐ Super Users

Basic Settings

Backend Template Style - Use Default -
Backend Language - Use Default -
Frontend Language - Use Default -
Editor - Use Default -
Help Site - Use Default -
Time Zone - Use Default -

Εικόνα 27: Για τη δημιουργία του νέου user πρέπει να επιλέξει assigned user groups, κάθε ένα group έχει τα δικά του δικαιώματα.

Users Configuration

Save Save & Close Cancel

Component Mass Mail Permissions

Default permissions used for all content in this component.

Manage the permission settings for the user groups below. See notes at the bottom.

Action	Select New Setting ¹	Calculated Setting ²
Configure	Inherited	Not Allowed
Access Administration Interface	Inherited	Not Allowed
Create	Inherited	Allowed
Delete	Inherited	Allowed
Edit	Inherited	Allowed
Edit State	Inherited	Allowed

Public

Manager

Administrator

Registered

Author

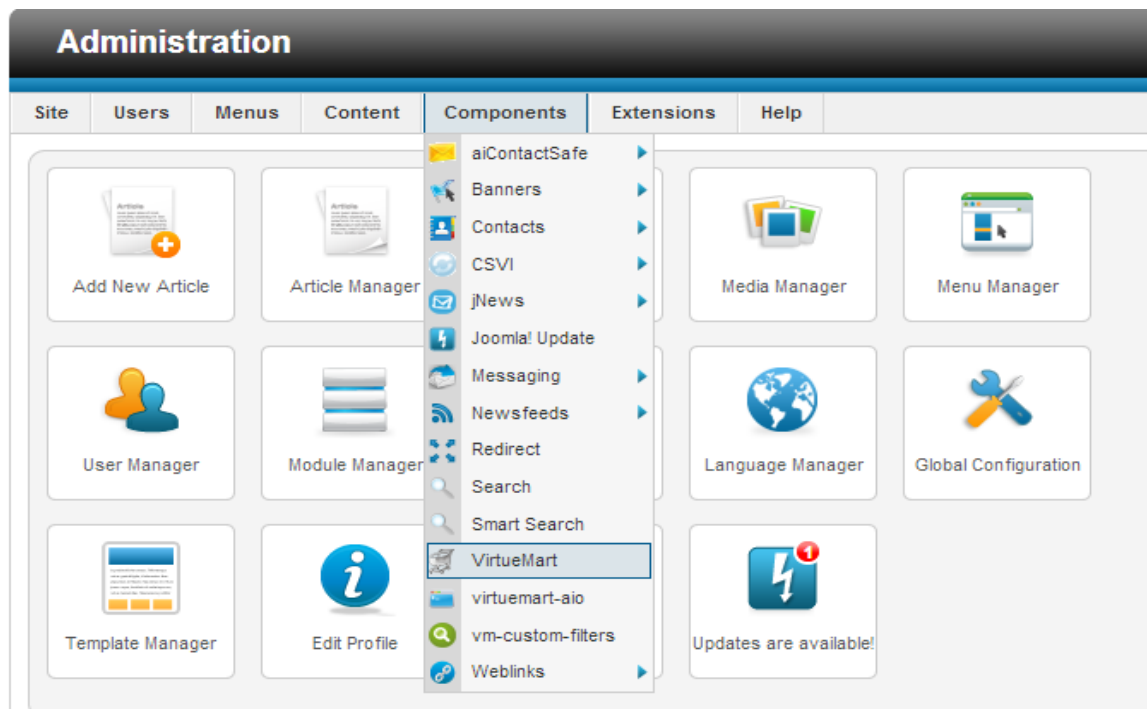
Editor

Publisher

Super Users

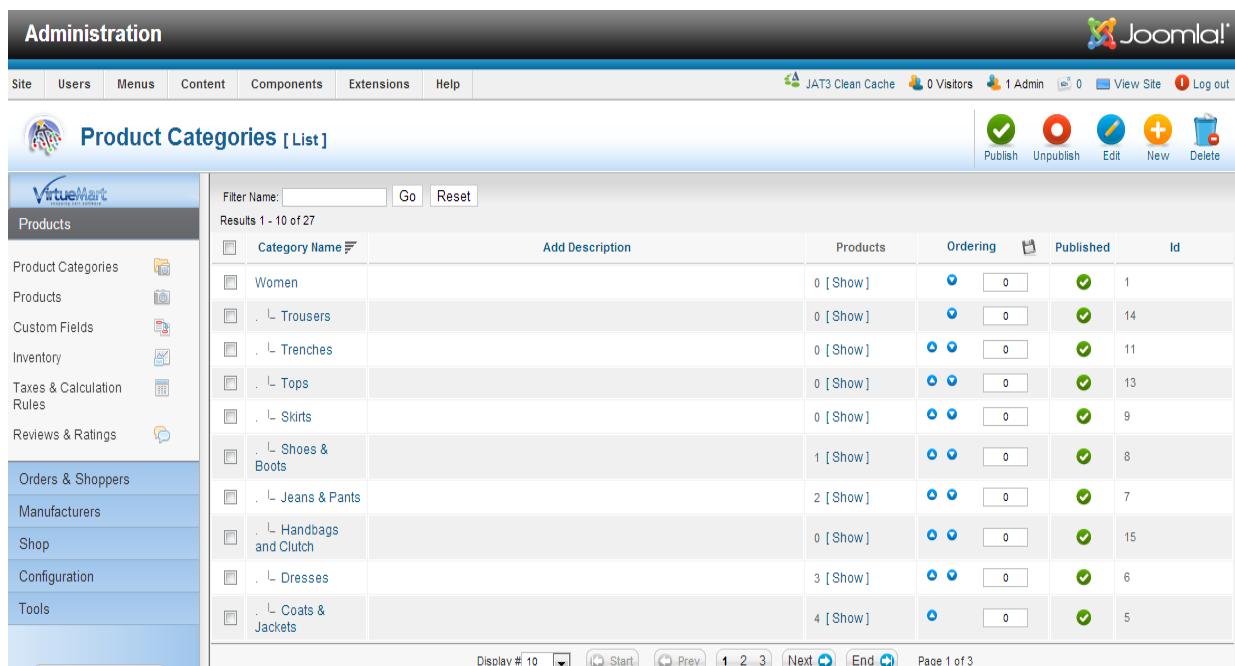
Εικόνα 28 Σε κάθε group αναφέρονται τα δικαιώματα που έχει

5.3.2 Διαχείριση του Virtue Mart (ηλεκτρονικού καταστήματος)



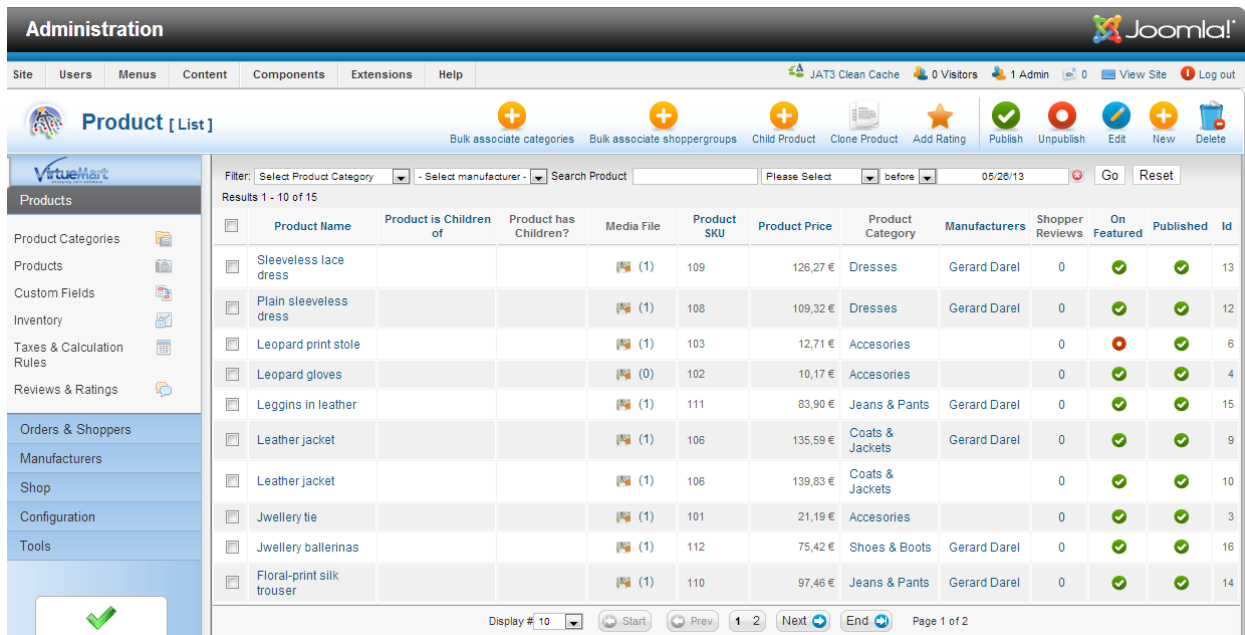
Εικόνα 29: Που μπορείς να βρεις το Virtue Mart

5.3.2.1 Δημιουργία καινούριας κατηγορίας προϊόντων



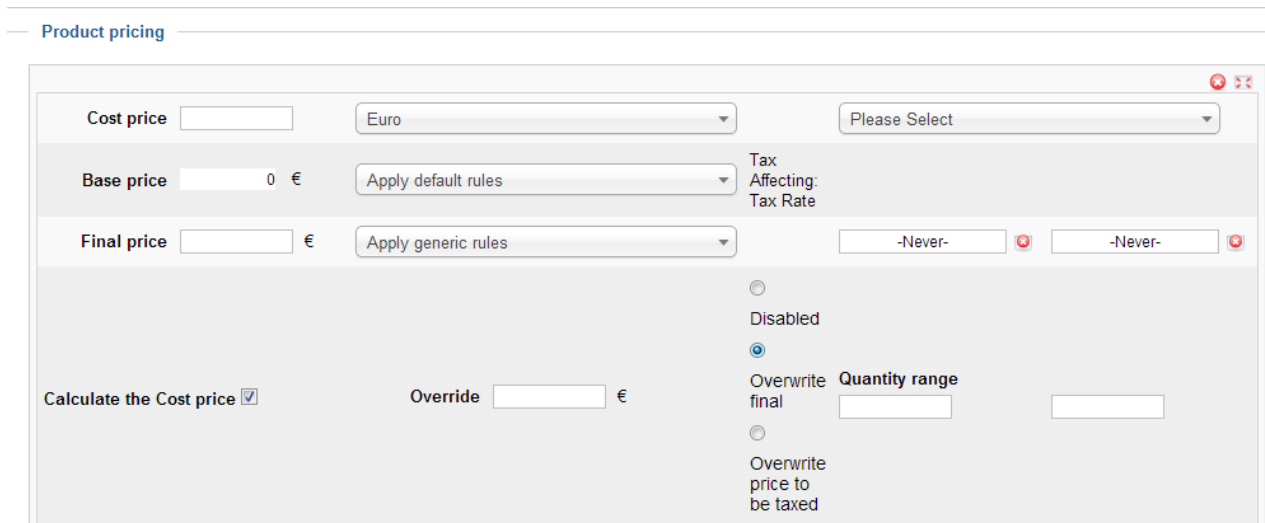
Εικόνα 30: Όταν γίνει η επιλογή του Product Categories, στη συνέχεια κάνεις επιλογή του New, και δημιουργείς μια καινούρια κατηγορία.

5.3.2.2 Δημιουργία καινούριου προϊόντος



	Product Name	Product is Children of	Product has Children?	Media File	Product SKU	Product Price	Product Category	Manufacturers	Shopper Reviews	On Featured	Published	Id
☐	Sleeveless lace dress			(1)	109	126,27 €	Dresses	Gerard Darel	0	☒	☒	13
☐	Plain sleeveless dress			(1)	108	109,32 €	Dresses	Gerard Darel	0	☒	☒	12
☐	Leopard print stole			(1)	103	12,71 €	Accessories		0	☐	☒	6
☐	Leopard gloves			(0)	102	10,17 €	Accessories		0	☒	☒	4
☐	Leggins in leather			(1)	111	83,90 €	Jeans & Pants	Gerard Darel	0	☒	☒	15
☐	Leather jacket			(1)	106	135,59 €	Coats & Jackets	Gerard Darel	0	☒	☒	9
☐	Leather jacket			(1)	106	139,83 €	Coats & Jackets		0	☒	☒	10
☐	Jewellery tie			(1)	101	21,19 €	Accessories		0	☒	☒	3
☐	Jewellery ballerinas			(1)	112	75,42 €	Shoes & Boots	Gerard Darel	0	☒	☒	16
☐	Floral-print silk trouser			(1)	110	97,46 €	Jeans & Pants	Gerard Darel	0	☒	☒	14

Εικόνα 31: Όταν γίνει επιλογή του Product , στη συνέχεια κάνεις επιλογή του New και δημιουργείς ένα καινούριο προϊόν συμπληρώνοντας τα κατάλληλα στοιχεία.



Product pricing

Cost price Euro Please Select

Base price 0 € Apply default rules Tax Affecting: Tax Rate

Final price € Apply generic rules -Never- -Never-

☒ Calculate the Cost price Override €

☐ Disabled ☒ Overwrite final Quantity range

☐ Overwrite price to be taxed

Εικόνα 32: Για την εισαγωγή διαγραμμένης της παλιάς τιμής και υπολογισμός της καινούριας. Επιλέγεις αυτά που είναι επιλεγμένα πιο πάνω. Στο Final Price βάζεις τη παλιά τιμή του προϊόντος και στο override βάζεις τη τιμή η οποία θέλεις να είναι η καινούρια.

5.3.2.4 Διαχείριση παραγγελιών

The screenshot displays the Joomla! Administration interface for managing orders. The top navigation bar includes 'Administration' and the Joomla! logo. Below it, a secondary bar shows site statistics: JAT3 Clean Cache, 0 Visitors, 1 Admin, 0 View Site, and Log out. The main content area is titled 'Order [List]' and features a table of orders. A dropdown menu is open for the 'Status' column of the first order, showing options: Pending, Confirmed by shopper, Confirmed, Cancelled, Refunded, and Shipped. The left sidebar contains a menu with 'Orders & Shoppers' selected.

Order number	Name	Email	Payment Method	Print View	Order Date	Last Modified	Status	Notify Shopper?	Total	Order ID
60ea09	Test Test	test@test.net	PayPal		Sunday, 26 May 2013 01:15	Sunday, 26 May 2013 01:15	Pending	☒ Notify Shopper? ☒ Include this Comment? ☒ Update status for all lines?	24,00 €	7

Εικόνα 33: Με την επιλογή του Orders από το Orders & Shoppers, μπορείς να δεις τις παραγγελίες οι οποίες υπάρχουν στην ουρά. Πρέπει να γίνει επιλογή κάποιου status.

5.3.2.5 Δημιουργία εκπωτικού κουπονιού

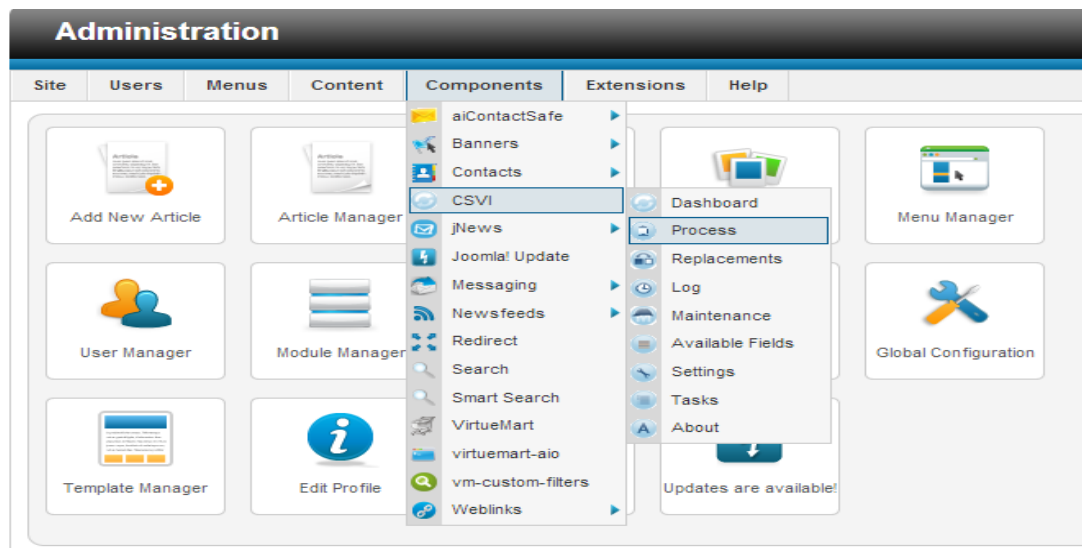
The screenshot displays the Joomla! Administration interface for creating a new coupon. The form is titled 'Coupon [New]' and includes the following fields:

- Coupon:
- Value:
- Percent or Total: ☒ Percent ☐ Total
- Coupon Type: Permanent Coupon (dropdown menu)
- Minimum Total Order: 0 €
- Coupon Start Date: -Never- (calendar icon)
- Coupon Expiry Date: 05/27/13 (calendar icon)

The left sidebar contains a menu with 'Coupons' selected.

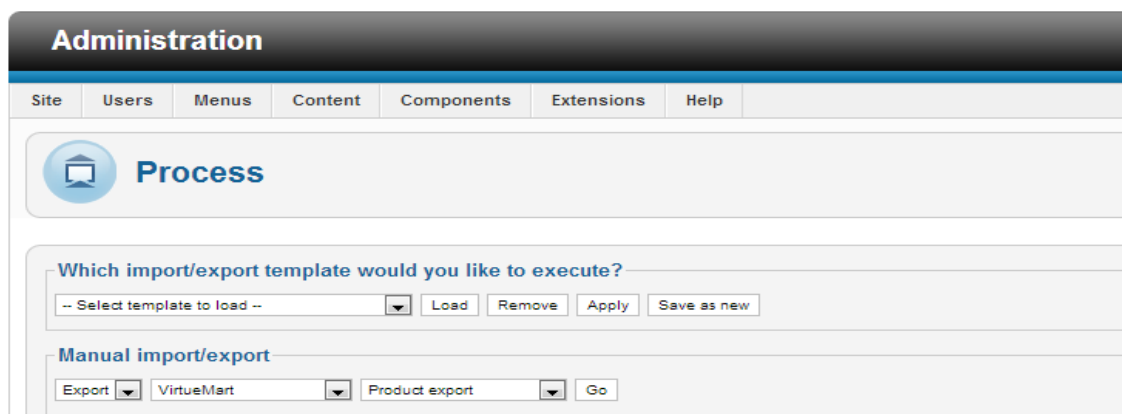
Εικόνα 34: Δημιουργία εκπωτικού κουπονιού ανάλογα με τα κριτήρια του διαχειριστή, και αποστολή αριθμού κουπονιού στον πελάτη για την επόμενη του αγορά.

5.3.3 Δημιουργία ομαδικών προϊόντων μέσω του CSV

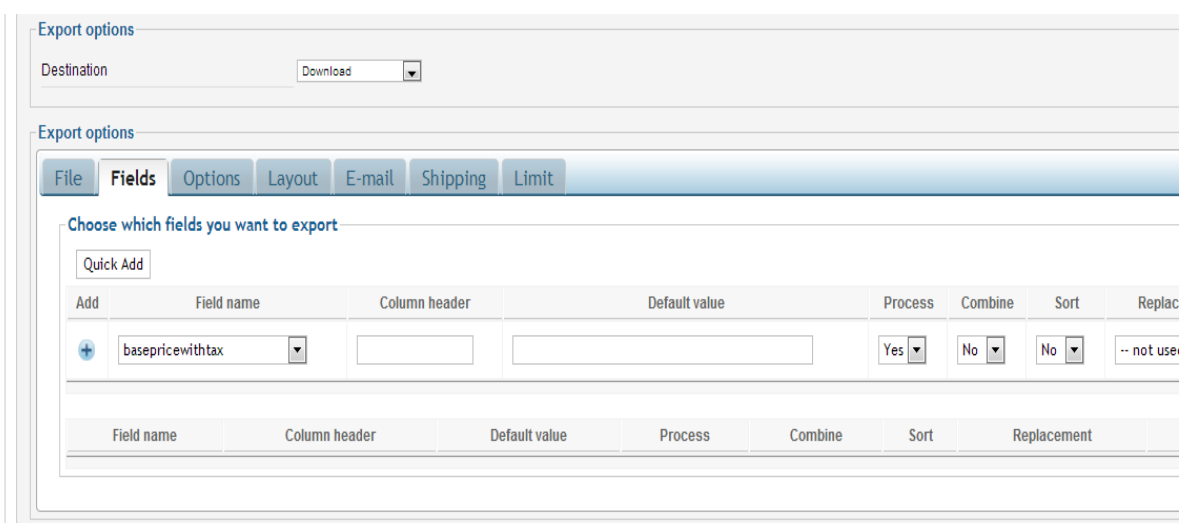


Εικόνα 35: Για την ομαδική δημιουργία των προϊόντων

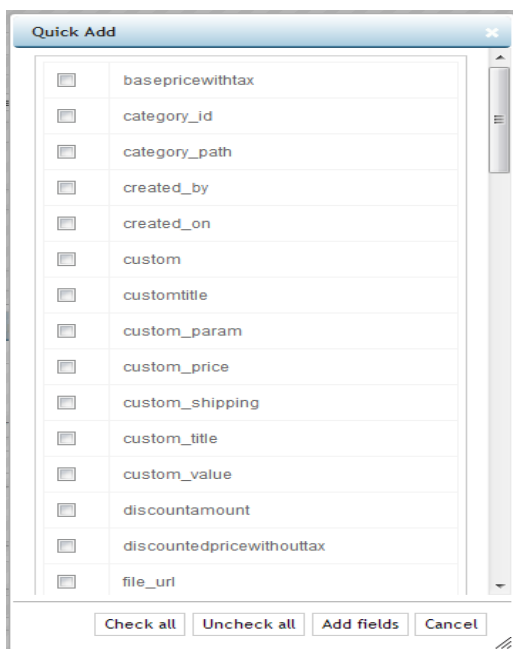
5.3.3.1 Εξαγωγή Προϊόντων



Εικόνα 36: Για την εξαγωγή των προϊόντων που υπάρχουν από το Manual Import/Export τα επιλέγουμε όπως φαίνονται πιο πάνω και πατάμε το κουμπί Go



Εικόνα 37: Επιλέγω τον υποκατάλογο fields και πατώ το quick add για να επιλέξω ποια στοιχεία των προϊόντων θέλω να τυπωθούν

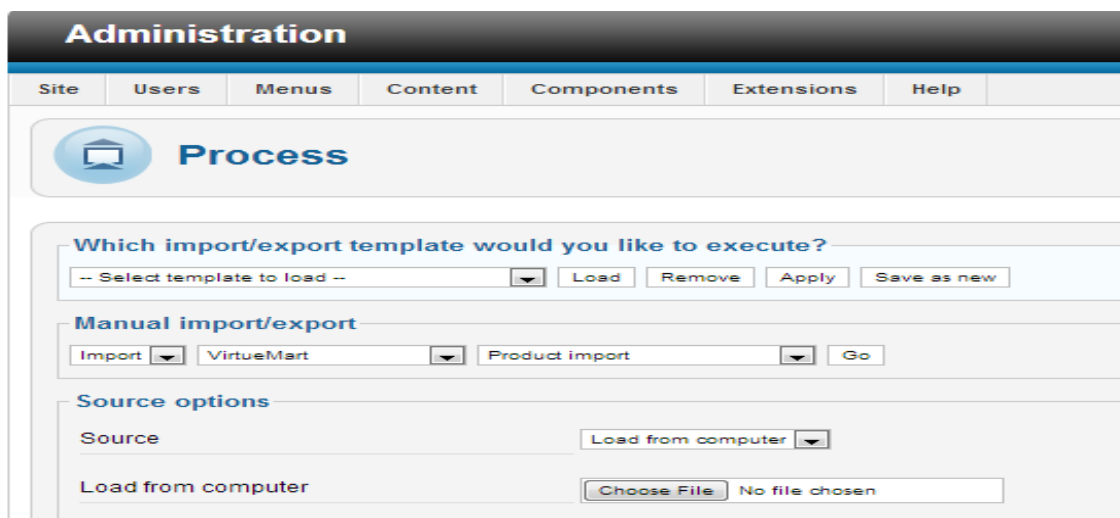


Εικόνα 38: Με την επιλογή του quick add εμφανίζεται μια λίστα η οποία περιέχει τα χαρακτηριστικά που περιέχονται σε κάθε προϊόν.

Επιλέγεις αυτά που επιθυμείς και πατάς Add Files.

Τέλος μετά την επιλογή αυτή πατάς το κουμπί Process το οποίο δημιουργεί το αρχείο με τα στοιχεία. Το αρχείο στο οποίο αποθηκεύονται είναι excel αρχείο και έχει κατάληξη .csv.

5.3.3.1 Εισαγωγή Προϊόντων



Εικόνα 39: Για την εισαγωγή των προϊόντων που υπάρχουν, από το Manual Import/Export τα επιλέγουμε όπως φαίνονται πιο πάνω και πατάμε το κουμπί Go

Στο σημείο όπου κάνουμε Load from Computer , πρέπει να δημιουργήσουμε ένα αρχείο της μορφής με την οποία το κάναμε εξαγωγή.

Export options

Destination
Download

Export options

File
Fields
Options
Layout
E-mail
Shipping
Limit

Choose which fields you want to export

Quick Add

Add	Field name	Column header	Default value	Process	Combine	Sort	Replac
+	basepricewithtax			Yes	No	No	-- not use

Field name	Column header	Default value	Process	Combine	Sort	Replacement

Εικόνα 40: Επιλέγω τον υποκατάλογο fields και πατώ το quick add για να επιλέξω ποια στοιχεία των προϊόντων θέλω να προσθέσω στην ιστοσελίδα μου. Αυτό εξαρτάται από τα πεδία τα οποία είναι καταγεγραμμένα στο αρχείο το οποίο κάναμε εισαγωγή.

Κεφάλαιο 6

Συμπεράσματα

6.1 Συμπεράσματα

Κατά τη διάρκεια της διπλωματικής εργασίας μελετήσαμε σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο, κυρίως μέσω διαδικτύου αλλά και από παρόμοιου τύπου ιστοσελίδες. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει γνωρίσει ιδιαίτερη ανάπτυξη τα τελευταία δέκα χρόνια και αναμένεται να έχει ακόμη μεγαλύτερη στο μέλλον. Πλέον η πλειοψηφία των αγορών βρίσκεται και στο διαδίκτυο, αν όχι μόνο στο διαδίκτυο.

Η ολοκλήρωση της διπλωματικής αυτής εργασίας στοχεύει στη δημιουργία μιας αξιόπιστης ιστοσελίδας, που να εξυπηρετεί όλες τις αναγκαίες και χρήσιμες απαιτήσεις των πελατών. Με τη χρήση σωστών μεθοδολογιών επιτυγχάνονται τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα.

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να διευκολύνουμε τους πελάτες να βλέπουν, να επιλέξουν και να μπορούν με μεγαλύτερη ευκολία να αγοράζουν τα προϊόντα των καταστημάτων.

Στην πορεία για την υλοποίηση χρησιμοποιήσαμε αλλά και συμβουλευτήκαμε γνώστες μεθοδολογίες ανάπτυξης συστημάτων, για να καταλήξουμε σε όσο το δυνατό καλύτερο τελικό σύστημα. Το τελικό σύστημα θα πρέπει να παρέχει όσο πιο αποτελεσματικά στο λιγότερο χρόνο τις λειτουργίες για το οποίο δημιουργήθηκε. Λόγω των πολλών παρόμοιων ηλεκτρονικών ιστοσελίδων που υπάρχουν στο τομέα με τον οποίο ασχοληθήκαμε, εξάγαμε αρκετά χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία εφαρμόστηκαν και στη δική μας.

Βιβλιογραφία

- [1] <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- [2] <http://www.joomla.org/>
- [3] http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85
- [4] <http://el.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
- [5] <http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [6] <http://el.wikipedia.org/wiki/HTML>
- [7] <http://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- [8] http://www.tex.unipi.gr/undergraduate/notes/efarmoges_comp/kef1.pdf
- [9] <http://www.efpolis.gr/el/diasfalisi-oikonomikon-symefronton-katanaloton/ilektroniko-emporio.html>
- [11] <http://www.wampserver.com/en/>
- [12] <http://virtuemart.net/features/what-is-virtuemart>
- [13] http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source
- [14] http://docs.joomla.org/Customising_the_Login_Form_module
- [15] <http://el.wikipedia.org/wiki/PayPal>
- [16] http://docs.joomla.org/J2.5:Access_Control_List_Tutorial
- [17] https://www.youtube.com/watch?v=AtBT_1-4dec