

Ατομική Διπλωματική Εργασία

**ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ**

Σίμος Χατζηκώστας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ



ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Μάιος 2010

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Δίκτυο Κοινωνικοποίησης για Προπτυχιακούς Φοιτητές

Σίμος Χατζηκώστας

Επιβλέπων Καθηγητής
Κωνσταντίνος Παττίχης

Η Ατομική Διπλωματική Εργασία υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων απόκτησης του πτυχίου Πληροφορικής του Τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου
Κύπρου

Μάιος 2010

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να δώσω τις ευχαριστίες μου στον συμφοιτητή και φίλο Μανώλη Γεωργίου για την άψογη συνεργασία που είχαμε κατά την διάρκεια της διπλωματικής αυτής. Τον ευχαριστώ για την πολύτιμη συνεισφορά του, καθώς δεν ήταν δυνατή η ολοκλήρωση της μελέτης αυτής χωρίς την συμμετοχή του και τη δημιουργία της βάσης δεδομένων και ένωσης της με την διεπιφάνεια του συστήματος.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή κύριο Κωνσταντίνο Παττίχη που μου έδωσε την ευκαιρία να υλοποιήσω το σύστημα αυτό αλλά και τις συμβουλές που μου παρείχε για τα βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθήσω για την ολοκλήρωση αυτού του συστήματος

Επιπλέον θα ήθελα να δώσω τις θερμές μου ευχαριστίες στους φίλους και συμφοιτητές μου που λειτούργησαν το σύστημα αυτό και βοήθησαν με αυτό τον τρόπο στην αξιολόγηση του συστήματος, απαντώντας ένα ερωτηματολόγιο το οποίο τους δόθηκε.

Περίληψη

Το Sindesi είναι ένα σύστημα κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργήθηκε από προπτυχιακούς φοιτητές για το Πανεπιστήμιο Κύπρου. Το Sindesi αναπτύχθηκε στα πλαίσια διπλωματικής εργασίας.

Σκοπός του είναι να χρησιμοποιηθεί από τους φοιτητές του Πανεπιστημίου. Έχει κοινωνικό και ακαδημαϊκό χαρακτήρα.

Από την μια δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να γνωριστούν καλύτερα και να έρθουν πιο κοντά, αλλά και να τους βοηθήσει σε ακαδημαϊκό επίπεδο. Μέσα από το Sindesi οι φοιτητές μπορούν να ανταλλάσσουν ιδέες, απόψεις και να αλληλοβοηθούνται. Θα μπορούν να βρίσκουν πληροφορίες για θέματα που τους αφορούν αλλά και να οργανώνονται.

Υπάρχουν ομάδες που αφορούν μαθήματα που μπορούν να ενημερώνονται για τις εξελίξεις στο μάθημα, αλλά και να λύνουν απορίες. Υπάρχουν ομάδες για ερευνητικά προγράμματα, διπλωματικές εργασίες αλλά και για άλλα θέματα ενδιαφέροντος.

Οι φοιτητές θα μπορούν να έρχονται και πιο εύκολα σε επαφή μαζί τους καθηγητές.

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1	Εισαγωγή	7
	1.1 Διαδίκτυο	7
	1.2 Δίκτυα Κοινωνικοποίησης	8
Κεφάλαιο 2	Έρευνα	11
	2.1 Έρευνα	11
	2.2 Επεξήγηση Πίνακα	11
	2.3 Πίνακας Έρευνας	23
	2.4 Αποτελέσματα	33
	2.5 Συμπεράσματα / Παρατηρήσεις	34
Κεφάλαιο 3	Περιγραφή	36
	3.1 Γενική Ιδέα	36
	3.2 Οντότητες	36
	3.2.1 Χρήστες	37
	3.2.2 Ομάδες Ενδιαφέροντος	42
	3.2.3 Ομάδες Εργασίας	46
Κεφάλαιο 4	Σχεδιασμός	50
	4.1 Γενικά	50
	4.2 Βάση Δεδομένων	50
	4.3 Ένωση Βάσης Δεδομένων με τη Διεπαφή	57
Κεφάλαιο 5	Αξιολόγηση	59
	5.1 Ερωτηματολόγιο	59
	5.2 Αποτελέσματα	60
	5.3 Γραφικές Παραστάσεις	61
Κεφάλαιο 6	Προεκτάσεις	71
	6.1 Χρήστες	71

6.2 Ομάδες Ενδιαφέροντος	74
6.3 Ομάδες Εργασίας	76
Βιβλιογραφία	80

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

1.1 Διαδύκτιο	7
1.2 Δίκτυα Κοινωνικοποίησης	8

1.1 Διαδύκτιο

1.1.1 Η ιστορία του Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο είναι μία νέα καινοτομία της τεχνολογίας που επέφερε την επανάσταση στον κόσμο μας. Έχει επιφέρει τεράστιες αλλαγές τόσο για την μαζική πληροφορία που προσφέρει όσο και την κοινωνική επικοινωνία του ανθρώπου. Παρόλο που το διαδίκτυο μπορεί να φαίνεται απλοϊκό στη θεωρία, έλαβε όμως αρκετές καινοτομίες για να το καταστεί τεχνολογικά όμως είναι σήμερα.

Σε έναν κόσμο λοιπόν όπου οι πληροφορίες μεταδίδονται σε ολόκληρο τον κόσμο, το διαδίκτυο έδωσε τη δυνατότητα στον κάθε έναν από εμάς να μπορεί να επικοινωνεί με άτομα ακόμη και σε μεγάλες γεωγραφικές αποστάσεις χωρίς ο άνθρωπος να πρέπει να βασιστεί σε τεχνολογίες όπως η τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. Το διαδίκτυο έχει καταστήσει δυνατή την επικοινωνία για όχι μόνο ανάμεσα σε δύο ανθρώπους, αλλά σε εκατομμύρια ταυτόχρονα.

Κοιτάζοντας πίσω, είναι εύκολο να δει κανείς πόσο πολύ έχει αντίκτυπο το διαδίκτυο για την κοινωνία μας οικονομικά, κοινωνικά, εκπαιδευτικά και στρατιωτικά, σε λιγότερο από ό, τι πριν από 50 χρόνια όπου η ιδέα ενός διαδικτύου δεν υπήρχε ακόμη.

1.1.2 Η Πρώιμη Αρχή

Η προέλευση του Διαδικτύου στην πραγματικότητα χρονολογείται από το 1957, όταν η Σοβιετική Ένωση δημιούργησε το δορυφόρο Sputnik. Η κυβέρνηση των ΗΠΑ ήταν ιδιαίτερα

ανησυχητική για την δημιουργία στρατιωτικών όπλων υψηλής τεχνολογίας που θα απειλούσε την ασφάλεια των Ηνωμένων Πολιτειών. Με την ανησυχία που την κατείχαν οι Η.Π.Α δημιουργεί τον ARPA (Advanced Research Projects Agency) που είναι γνωστός και ως DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency). Ο οργανισμός αυτός ιδρύθηκε εντός του Υπουργείου Άμυνας με σκοπό να προσπαθήσουν να δημιουργήσουν νέες τεχνολογίες έτσι ώστε να είχαν στρατιωτικές εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας, οι οποίες είχαν ως σκοπό να δώσουν το προβάδισμα στην κούρσα των τεχνολογικών εξοπλισμών κατά της Σοβιετικής Ένωσης. Το 1957 λοιπόν δημιουργείται η πρόωπη έννοια του διαδικτύου και η ανάγκη του ανθρώπου να γνωρίσει την τεχνολογία αυτή, να τη μάθει αλλά κυρίως να την εκμεταλλευτεί στο έπακρο βαθμό.

1.1.3 Το Διαδίκτυο το 1990 και μετέπειτα

Στην δεκαετία του 1990, το Διαδίκτυο αυξήθηκε με έναν ραγδαίο ρυθμό και γίνεται ένας ιδιαίτερα δημοφιλής τρόπος για τη διεξαγωγή των επικοινωνιών για πολλά ερευνητικά ιδρύματα σε κοινωνικά και οικονομικά φαινόμενα. Σε 10 χρόνια, εκατοντάδες εκατομμύρια φορείς ανακάλυψαν και γνώρισαν το διαδίκτυο έτσι νέες εφαρμογές δημιουργήθηκαν. Με την έλευση της ακόμη πιο ισχυρή τεχνολογίας, οι οικιακοί υπολογιστές, τα λογισμικά, και η τεχνολογία του διαδικτύου, άρχισε τελικά να φτάσει στο πραγματικό της δυναμικό.

Επίσης η δεκαετία αυτή, ήταν ένα ορόσημο για την δεκαετία του διαδικτύου. Αυξήθηκε απίστευτα γρήγορα και οι σημαντικότερες καινοτομίες που είχε στον κόσμο ήταν κοινωνικές, τεχνολογικές και εμπορικές επιπτώσεις. Καθ' όλη τη δεκαετία του 1990 το Διαδίκτυο αυξήθηκε από 300.000 περίπου κεντρικούς υπολογιστές σε εκατοντάδες εκατομμύρια σε όλο τον κόσμο. Σήμερα, ο ακριβής αριθμός των υπολογιστών στο διαδίκτυο δεν είναι ακριβώς γνωστό, αλλά κατά τις εκτιμήσεις υπερβαίνει το ένα δισεκατομμύριο. Σήμερα, πολλά άτομα και οργανισμοί, δεν μπορούν να φανταστούν έναν κόσμο χωρίς το Διαδίκτυο. Έχει μεταφερθεί από το ένα μικρό, στρατιωτικό σχέδιο, σε μια τεχνολογία που έχει φθάσει σε σχεδόν κάθε πτυχή της καθημερινής μας ζωής.

1.2 Δίκτυα Κοινωνικοποίησης

1.2.1 Η Ιστορία της Κοινωνικής Επιρροής από το Διαδίκτυο

«Ο άνθρωπος είναι κοινωνικό ον» Αριστοτέλης

Γεννιόμαστε, μεγαλώνουμε, «γινόμαστε άνθρωποι» και επιβιώνουμε μέσα από πράξεις επικοινωνίας μεταξύ ανθρώπων, δηλαδή μέσα από τις σχέσεις μας με άλλους ανθρώπους. Οι σχέσεις μας, μας κάνουν αυτό που είμαστε. Η πρώτη μας σχέση είναι η σχέση των γεννητόρων μας, η δεύτερη είναι η σχέση με τη μητέρα, και γενικότερα –στη συνέχεια- με τους σημαντικούς άλλους της ζωής μας (κατά τη διάρκεια της ανάπτυξής μας ή και μετά στην ενήλικη ακόμη και στην ύστερη φάση της ζωής μας). Με την φράση αυτή λοιπόν που είπε ο Αριστοτέλης αλλά και με τις θεωρίες των ψυχολόγων που προσπαθούν να αναλύσουν τον άνθρωπο όπως επίσης και με την ανάπτυξη του Διαδικτύου που αναλύθηκε πιο πάνω φθάνουμε το 2010 ο άνθρωπος να είναι εθισμένος στα Δίκτυα Κοινωνικοποίησης.

Αρχίζουμε με αυτό για να τονίσουμε την ανάγκη του ανθρώπου που έχει για επικοινωνία με τον συνάνθρωπο του αλλά κυρίως για την ανάγκη του να ενταχθεί σε κοινωνικές ομάδες. Με την ανάπτυξη λοιπόν του Διαδικτύου και την δημιουργία των Δικτύων κοινωνικοποίησης ο άνθρωπος καταλήγει να χρησιμοποιεί τα δίκτυα αυτά για την κοινωνικοποίηση του.

Η κοινωνική επιρροή λοιπόν που έχει επιφέρει το Διαδίκτυο είναι μεγάλη. Σήμερα, οι δυνατότητες επικοινωνίας έχουν φθάσει σε ύψη που φαινόταν σχεδόν αδύνατο μόλις πριν από μερικές δεκαετίες. Δισεκατομμύρια άνθρωποι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και δισεκατομμύρια ιστοσελίδες των μέσων ενημέρωσης είναι σε λειτουργία για να διαδώσουν πληροφορίες επιτυγχάνοντας έτσι το Διαδίκτυο να έχει κάνει τον κόσμο σαν ένα πραγματικό παγκόσμιο χωριό.

Αν και υπάρχουν πολλές κοινωνικές επιρροές που δημιουργούνται από το διαδίκτυο, το πιο σημαντικό θα μπορούσε να διευκολύνει την επικοινωνία με τον οποίο μπορεί πλέον να γίνει. Το γεγονός ότι το διαδίκτυο αυξήθηκε εξαιρετικά γρήγορα δεν οφείλεται μόνο στο χαμηλό κόστος των ηλεκτρονικών υπολογιστών στο σπίτι, τη δικτύωση και το υλικό γραμμές οπτικών ινών, αλλά στην ανάγκη του ανθρώπου για ένταξη του στην κοινωνία του Διαδικτύου αφού οι πλείστοι ιστοχώροι είναι δωρεά. Οι καινοτομίες λοιπόν που έχει να παρουσιάσει το Διαδίκτυο στις ημέρες μας όσον αφορά τον τομέα της κοινωνικοποίησης του ανθρώπου είναι οι εξής:

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- Φόρουμ
- Διαδικτυακό Ραντεβού
- Ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης
- Μπλοκ

Ενώ chat rooms, φόρουμ και ιστοσελίδες διαδικτυακών ραντεβού εξακολουθούν να είναι εξαιρετικά δημοφιλής, κατά τα πρώτα μέχρι τα μέσα του 21ου αι. ένα άλλο κοινωνικό φαινόμενο εμφανίστηκε στο Διαδίκτυο, αυτή τη φορά κάλεσε ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης. Σήμερα, οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης όπως το MySpace.com και Facebook.com είναι ένα από τα πιο δημοφιλή sites και επιτυχημένες online. Ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι μόνο για παιδιά, στην πραγματικότητα, τα άτομα που επιθυμούν να δικτυωθούν στις επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν μια μορφή κοινωνικής δικτύωσης όπως το LinkedIn.com

1.2.2 Τι είναι τα Δίκτυα Κοινωνικοποίησης

Τα δίκτυα κοινωνικοποίησης ή κοινωνικά δίκτυα είναι διαδικτυακές εφαρμογές. Είναι προσομοιώσεις κοινοτήτων, όπου οι άνθρωποι συναντώνται, επικοινωνούν, ανταλλάσσουν ψηφιακά αρχεία (φωτογραφίες, βίντεο κλπ), γίνεται ανταλλαγή ιδεών και γνώσεων, συμμετοχή σε ομάδες με κοινούς στόχους και πεποιθήσεις ή ακόμα και για δημιουργία νέων γνωριμιών. Τα δίκτυα αυτά αναλαμβάνουν πολλές φορές να κρατούν σε επαφή ανθρώπους που βρίσκονται μακριά, σε διαφορετικά γεωγραφικά σημεία. Επιπρόσθετα χρησιμοποιούνται συχνά για να δημιουργήσουν νέα μουσικά σχήματα, να προωθήσει τηλεοπτικές εκπομπές, ταινίες και επιχειρήσεις και να ανακαλύψουν ταλέντα αφού προβάλουν και το άτομο. Πολλοί άνθρωποι ισχυρίζονται ότι μπορεί να χρησιμοποιηθούν κακόβουλα ορισμένες φορές από κάποιους, για να παρακολουθήσουν ή να βλάψουν κάποιο άτομο.

Κεφάλαιο 2

Έρευνα

2.1 Έρευνα	11
2.2 Επεξήγηση Πίνακα	11
2.3 Πίνακας Έρευνας	23
2.4 Αποτελέσματα	33
2.5 Συμπεράσματα / Παρατηρήσεις	34

2.1 Έρευνα

Στο μέρος αυτό, θα αναφερθούμε για μια έρευνα στα δίκτυα κοινωνικοποίησης που έχουμε πραγματοποιήσει για να εξάγουμε τα δικά μας συμπεράσματα όσον αφορά τα υπάρχον δίκτυα κοινωνικοποίησης. Για τον σκοπό αυτό, έχουμε ελέγξει δεκαπέντε δίκτυα.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με σκοπό να μελετήσουμε τα δίκτυα, τα χαρακτηριστικά, τις προδιαγραφές, τις λειτουργίες τους αλλά και να τα αξιολογήσουμε ώστε να εξάγουμε χρήσιμα συμπεράσματα. Ακολούθως δημιουργήσαμε ένα πίνακα με χαρακτηριστικά-προδιαγραφές που θεωρούμε σημαντικά για να ελέγξουμε κατά πόσο τα συγκεκριμένα δίκτυα τα έχουν/υποστηρίζουν.

Τα στοιχεία αυτά τα χωρίσαμε σε 5 κατηγορίες. Δημογραφικά, Προφίλ, Ασφάλεια, Δικτύωση-Κοινωνικοποίηση και Αναζήτηση. Τις πέντε αυτές κατηγορίες τις βαθμολογήσαμε μαζί με την Εμφάνιση και την Ευχρηστία έτσι ώστε να προκύψει ένας συνολικός βαθμός αξιολόγησης για το κάθε δίκτυο κοινωνικοποίησης. Επίσης για το κάθε δίκτυο συλλέξαμε κάποια στατιστικά.

2.2 Επεξήγηση Πίνακα

Πιο κάτω εξηγείται ο πίνακας μαζί με τις βαθμολογίες αναλυτικά.

1. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

Μονάδες: 4

Ποσοστό: 4%

1.1 Ελάχιστη Ηλικία Χρηστών:

Υποδηλώνει την ελάχιστη ηλικία για εγγραφή ως μέλος στο συγκεκριμένο δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Δεν βαθμολογείται.

1.2 Κατηγορίες Χρηστών:

Σε ποιους χρήστες απευθύνεται. π.χ Σε φοιτητές μόνο, σε γιατρούς κλπ.

Δεν βαθμολογείται.

1.3 Παγκόσμια Λειτουργία (1 μονάδα):

Αν το δίκτυο απευθύνεται και έχει λειτουργία σε όλες τις χώρες του κόσμου ή σε συγκεκριμένες χώρες ή περιοχές.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

1.4 Αριθμός Γλωσσών Συστήματος (2 μονάδες):

Σε πόσες γλώσσες έχει μεταφραστεί το δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Βαθμολογείται με 0.1 η κάθε γλώσσα. Από είκοσι και άνω παίρνει σύνολο 2 μονάδες.

1.5 Υποστηρίζει Ελληνικά (1 μονάδα):

Αν το δίκτυο κοινωνικοποίησης υποστηρίζει ελληνικά ή όχι. Αυτή η παρατήρηση μπήκε με την λογική ότι το δικό μας δίκτυο που πιθανόν να δημιουργήσουμε, θα απευθύνεται σε

χρήστες που μιλούν ελληνικά. Επομένως θέλαμε να δούμε αν αυτό που πιθανόν θα δημιουργήσουμε επικαλύπτεται από ένα υπάρχον δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

2. ΠΡΟΦΙΛ

Μονάδες: 20

Ποσοστό: 20%

2.1 Επεξεργασία Προφίλ (4 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί τις προσωπικές του πληροφορίες που έχει βάλει στο προφίλ, να προσθέσει ή και να αφαιρέσει.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 4.

2.2 Επιλογή Θέματος (1 μονάδα):

Αν χρηστής μπορεί να αλλάξει την εμφάνιση της σελίδας του προφίλ του, το πως παρουσιάζεται στα άλλα μέλη, είτε διαλέγοντας κάποια έτοιμα θέματα ή δημιουργώντας το δικό χρησιμοποιώντας html+css!

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

2.3 Παροχή Προσωπικού Συνδέσμου (1 μονάδα):

Αν δίδεται στον χρήστη ένας προσωπικός σύνδεσμος για πρόσβαση στο προφίλ του, ο οποίος να έχει σχέση με το όνομα του ή κάποιο ψευδώνυμο που επιλέγει ο ίδιος.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

2.4 Παροχή Προσωπικού Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (1 μονάδα):

Αν δίδεται στον χρήστη ένα προσωπικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με την διεύθυνση του συγκεκριμένου δικτύου κοινωνικοποίησης για οποιαδήποτε χρήση.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

2.5 Φωτογραφίες (3 μονάδες):

Αν δίδεται στον χρήστη να ανεβάζει προσωπικές φωτογραφίες για το προφίλ του.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 3.

2.6 Μέγιστο Μέγεθος Φωτογραφίας (1 μονάδα):

Το μέγιστο μέγεθος ανά φωτογραφία που δύναται να ανεβάσει.

Αν ισχύει το μέγεθος είναι κάτω από 1MB παίρνει 0.5 μονάδα, αλλιώς 1 μονάδα.

2.7 Δημοσίευση Σχολίων (1 μονάδα):

Αν δίδεται η δυνατότητα στο χρήστη ή σε κάποιο άλλο χρήστη του δικτύου να αφήσει κάποιο σχόλιο στο προφίλ, σε φωτογραφία ή σε κάποια άλλη ενέργεια του χρήστη.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

2.8 Φιλίες (5 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να κάνει φιλίες με άλλα άτομα-χρήστες του δικτύου ώστε να έρθει σε κάποια επαφή διαδικτυακά μαζί τους.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 5.

2.9 Αρθρογραφίες (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να γράφει κάποια άρθρα είτε για δημόσια προβολή, είτε για προσωπική είτε για μια μερίδα άλλων χρηστών του συστήματος.

2.10 Εφαρμογές (2 μονάδες):

Διάφορες εφαρμογές που μπορεί να υπάρχουν και ο χρήστης να χρησιμοποιεί για κάποιο συγκεκριμένο σκοπό.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

3. ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Μονάδες: 5

Ποσοστό: 5%

3.1 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων από 3ους (3 μονάδες):

Προστασία των προσωπικών δεδομένων με μερική ή ολική απαγόρευση από κατηγορίες ατόμων ώστε να μην μπορούν να βλέπουν τα δεδομένα ή το προφίλ του χρήστη. Δεδομένα μπορεί να είναι στοιχεία ή φωτογραφίες ή βίντεο ή οτιδήποτε άλλο.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 3.

3.2 Φραγή Χρηστών (2 μονάδες):

Αποκλεισμό συγκεκριμένων χρηστών από το να βλέπουν το προφίλ του χρήστη ή άλλων δεδομένων.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4. ΔΙΚΤΥΩΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ

Μονάδες: 30

Ποσοστό: 30%

4.1 Δωμάτιο Συνομιλίας (2 μονάδες):

Αν υπάρχει χώρος στον οποίο να μπορούν να μπουν πολλά άτομα άγνωστα ή γνωστά και να συνομιλήσουν από κοινού.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4.2 Στιγματικό Μήνυμα (4 μονάδες):

Αν δίνεται η δυνατότητα άτομα που είναι φίλοι μεταξύ τους ή τους συνδέει μια άλλη σχέση να επικοινωνήσουν μεταξύ τους.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 4.

4.3 Επισημάνσεις (1 μονάδα):

Αν δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επισημάνει κάποια γεγονότα ή πρόσωπα σε κάποια ενέργεια ή φωτογραφία.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

4.4 Ομάδες (4 μονάδες):

Αν υπάρχουν ομάδες στις οποίες ο χρήστης μπορεί να γίνει μέλος.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 4.

4.5 Δημιουργία Ομάδας από Χρήστη (2 μονάδες):

Αν δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να δημιουργήσει μια νέα ομάδα.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4.6 Φόρουμ (1 μονάδα):

Αν το δίκτυο διαθέτει φόρουμ για επικοινωνία μεταξύ των χρηστών και όχι μόνο.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

4.7 Εσωτερικό Ταχυδρομείο (3 μονάδες):

Αν υπάρχει η δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών ασύγχρονα, και χωρίς να πρέπει το άλλο άτομο να είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο την δεδομένη στιγμή.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 3.

4.8 Προσωπικές Φωτογραφίες (3 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να ανεβάζει διάφορες φωτογραφίες είτε κατηγοριοποιημένες σε λευκώματα είτε όχι.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 3.

4.9 Προσωπικά Βίντεο (2 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να ανεβάζει διάφορα βίντεο είτε κατηγοριοποιημένα είτε όχι. Δεν συνυπολογίζεται η δυνατότητα να βάζει συνδέσμους βίντεο από άλλες ιστοσελίδες.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4.10 Μοίρασμα Φωτογραφιών (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να μοιραστεί τις φωτογραφίες του που ανέβασε με άτομα εκτός του δικτύου κοινωνικοποίησης σε άλλους ιστοχώρους.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

4.11 Μοίρασμα Βίντεο (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να μοιραστεί τα βίντεο του που ανέβασε με άτομα εκτός του δικτύου κοινωνικοποίησης σε άλλους ιστοχώρους.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

4.12 Παιχνίδια (2 μονάδες):

Αν υπάρχουν παιχνίδια τα οποία μπορεί ο χρήστης να παίξει.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4.13 Εκδηλώσεις (2 μονάδες):

Αν χρήστης μπορεί να δηλώσει κάποιες εκδηλώσεις ή συμβάντα στις οποίες μπορεί να παρευρεθεί.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

4.14 Βιβλία (1 μονάδα):

Αν χρήστης μπορεί να διαβάσει κάποια βιβλία από το δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

4.15 Διαφημίσεις:

Αν υπάρχουν διαφημίσεις μέσα στο δίκτυο κοινωνικοποίησης ή και αν ο χρήστης μπορεί να κάνει τις δικές του.

Δεν βαθμολογείται

4.16 Κινητή Τηλεφωνία (1 μονάδα):

Αν χρήστης μπορεί να δει την ιστοσελίδα από κινητό τηλέφωνο σε ειδική μορφή τροποποιημένη για κινητά τηλέφωνα ή από πρόγραμμα συγκεκριμένα για το τηλέφωνο.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Μονάδες: 11

Ποσοστό: 11%

5.1 Βάση Ονόματος (2 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας το όνομα ή το επώνυμό του.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

5.2 Βάση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ατόμου αυτού.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.3 Βάση Σχολείου (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας το σχολείο στο οποίο φοιτούσε.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.4 Βάση Εργασίας (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας το όνομα της εργασίας του.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.5 Βάση Πόλης ή T.K (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας την πόλη ή τον Ταχυδρομικό Κώδικα του.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.6 Βάση Ενδιαφέροντος (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας ενδιαφέρον του.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.7 Κατηγορίες (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να κάνει μια αναζήτηση διαλέγοντας μια κατηγορία. π.χ άτομα ή ομάδες κλπ.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.8 Με Λέξεις Κλειδιά (1 μονάδα):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει δίνοντας κάποιες λέξεις κλειδιά.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 1.

5.9 Εξειδικευμένη (2 μονάδες):

Αν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει κάποιο άτομο χρησιμοποιώντας άλλα πιο εξειδικευμένα στοιχεία.

Αν ισχύει βαθμολογείται με 2.

5.10 Μόνο για μέλη:

Αν κάποιος για να κάνει αναζήτηση πρέπει αναγκαστικά να είναι μέλος στο δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Δεν βαθμολογείται

6. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Μονάδες: 0

Ποσοστό: 0%

6.1 Εγγεγραμμένους Χρήστες:

Πόσοι είναι οι εγγεγραμμένοι χρήστες στο συγκεκριμένο δίκτυο κοινωνικοποίησης.

Δεν βαθμολογείται

6.2 Παγκόσμια Γενική Επισκεψιμότητα βάση Alexa Rank

Ποια είναι η θέση της ιστοσελίδας αυτής σε παγκόσμια κλίμακα από άποψη επισκεψιμότητας από όλες τις ιστοσελίδες που υπάρχουν γενικά. Τα δεδομένα πάρθηκαν από την ιστοσελίδα Alexa Rank

Δεν βαθμολογείται

7. ΕΜΦΑΝΙΣΗ

Ποσοστό: 10%

Βαθμολογήσαμε την γενική εμφάνιση της ιστοσελίδας. Τα χρώματα, τον σχεδιασμό, την αρμονία, την κομψότητα, την συνοχή και την γενική όψη.

8. ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

Ποσοστό: 20%

Λάβαμε υπόψιν για την βαθμολογία αυτή, την ευκολία εκμάθησης, την αποδοτικότητα, την δυνατότητα ανάκλασης στην μνήμη, την ικανοποίηση, την δυνατότητα εξοικείωσης, τα affordance και την απουσία αποκλειστικών τρόπων λειτουργίας.

Οι μονάδες στην βαθμολόγηση δόθηκαν με βασικό κριτήριο το πόσο κάποιες λειτουργίες ή χαρακτηριστικά βοηθούν κατά πρώτο λόγο την κοινωνικοποίηση του χρήστη. Κατά δεύτερο,

τον σχηματισμό ενός σωστού προφίλ για το χρήστη, λειτουργίες που τον βοηθούν και όχι μόνο σε προσωπικό επίπεδο. Βαρύτητα δόθηκε στην ευχρηστία και την εμφάνιση.

2.3 Πίνακας Έρευνας

	Facebook		MySpace		Bebo		Friendster		hi5	
Περιγραφή	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ										
Ελάχιστη Ηλικία Χρηστών	13	-	13	-	13	-	13	-	13	-
Κατηγορίες Χρηστών	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-
Παγκόσμια Λειτουργία	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Αριθμός Γλωσσών Συστήματος	70	2	34	2	7	0.7	11	1.1	53	2
Υποστηρίζει Ελληνικά	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1
Κόστος	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-
ΠΡΟΦΙΛ										
Επεξεργασία Προφίλ	Ναι	4	Ναι	4	Όχι	0	Ναι	4	Ναι	4
Επιλογή Θέματος	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Παροχή Προσωπικού Συνδέσμου	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Παροχή Προσωπικού Ηλ. Ταχυδρομείου	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Μέγιστο Μέγεθος Φωτογραφίας	4MB	1	5MB	1	2MB	1	2MB	1	2MB	1
Δημοσίευση	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1

Σχολίων										
Φιλίες	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5
Αρθρογραφίες	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Εφαρμογές	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2
ΑΣΦΑΛΕΙΑ										
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων από 3ους	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Φραγή Χρηστών	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2
ΔΙΚΤΥΩΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ										
Δωμάτιο Συνομιλίας	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Στιγματικό Μήνυμα	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Όχι	0	Όχι	0
Επισημάνσεις	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Ομάδες	Ναι	4	Όχι	0	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4
Δημιουργία Ομάδας από Χρήστη	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Ναι	2
Φόρουμ	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Εσωτερικό Ταχυδρομείο	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Προσωπικές Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Όχι	0	Ναι	3
Προσωπικά Βίντεο	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0
Μοίρασμα Φωτογραφιών	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Μοίρασμα Βίντεο	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Παιχνίδια	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0
Εκδηλώσεις	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Βιβλία	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0

Διαφημίσεις	Ναι	-	Ναι	-	Όχι	-	Όχι	-	Όχι	-
Κινητή Τηλεφωνία	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ										
Βάση Ονόματος	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2
Βάση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Βάση Σχολείου	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Βάση Εργασίας	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Βάση Πόλης / Τ.Κ	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Βάση Ενδιαφέροντος	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Κατηγορίες	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Με Λέξεις Κλειδιά	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Εξειδικευμένα	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Ναι	2
Μόνο για Μέλη	Όχι	-	Όχι	-	Ναι	-	Ναι	-	Ναι	-
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ										
Εγγεγραμμένους Χρήστες	300 000 000 +		264 000 000		37 000 000		90 000 000		80 000 000	
Παγκόσμια Επισκεψιμότητα βάση Alexa Rank	2		11		227		103		38	
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ (1-10)										
Δημογραφικά 4%	4%		3%		1.7%		2.1%		4%	
Προφίλ 20%	17%		20%		20%		15%		18%	
Ασφάλεια 5%	5%		5%		5%		5%		5%	
Δικτύωση - Κοινωνικοποίηση 30%	28%		25%		23%		9%		13%	
Αναζήτηση 11%	8%		10%		7%		7%		7%	
Εμφάνιση 10%	8%		6%		8%		7%		7%	

Ευχρηστία 20%	17%	12%	17%	18%	17%
Σύνολο	87%	81%	81.7%	63.5%	71%

	Orkut		PerfSpot		Yahoo! 360		Zorpia		Netlog	
Περιγραφή	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ										
Ελάχιστη Ηλικία Χρηστών	18	-	13	-	18	-	16	-	13	-
Κατηγορίες Χρηστών	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-
Παγκόσμια Λειτουργία	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Αριθμός Γλωσσών Συστήματος	46	2	50	2	40	2	3	0.3	37	2
Υποστηρίζει Ελληνικά	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1
Κόστος	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-
ΠΡΟΦΙΛ										
Επεξεργασία Προφίλ	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	4	Ναι	4
Επιλογή Θέματος	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Παροχή Προσωπικού Συνδέσμων	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Παροχή Προσωπικού Ηλ. Ταχυδρομείου	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Μέγιστο Μέγεθος	10MB	1	3MB	1	5MB	1	16MB	1	3MB	1

Φωτογραφίας										
Δημοσίευση Σχολίων	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Φιλίες	Ναι	5	Ναι	5	Όχι	0	Ναι	5	Ναι	5
Αρθρογραφίες	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Εφαρμογές	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2
ΑΣΦΑΛΕΙΑ										
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων από 3ους	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Φραγή Χρηστών	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2
ΔΙΚΤΥΩΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ										
Δωμάτιο Συνομιλίας	Όχι	2	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0
Στιγματικό Μήνυμα	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4
Επισημάνσεις	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Ομάδες	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4
Δημιουργία Ομάδας από Χρήστη	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2
Φόρουμ	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Εσωτερικό Ταχυδρομείο	Ναι	3	Ναι	3	Όχι	0	Ναι	3	Ναι	3
Προσωπικές Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Όχι	0	Ναι	3	Ναι	3
Προσωπικά Βίντεο	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2
Μοίρασμα Φωτογραφιών	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Μοίρασμα Βίντεο	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Παιχνίδια	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2
Εκδηλώσεις	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2

Βιβλία	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Διαφημίσεις	Όχι	-	Όχι	-	Όχι	-	Ναι	-	Όχι	-
Κινητή Τηλεφωνία	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ										
Βάση Ονόματος	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2
Βάση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Βάση Σχολείου	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Βάση Εργασίας	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Βάση Πόλης / Τ.Κ	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Βάση Ενδιαφέροντος	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Κατηγορίες	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Με Λέξεις Κλειδιά	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Εξειδικευμένα	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2
Μόνο για Μέλη	Ναι	-	Όχι	0	Ναι	-	Ναι	-	Ναι	-
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ										
Εγγεγραμμένους Χρήστες	67 000 000		20 000 000						54 000 000	
Παγκόσμια Επισκεψιμότητα βάση Alexa Rank	130		256				3864		111	
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ (1-10)										
Δημογραφικά 4%	4%		4%		4%		1.3%		4%	
Προφίλ 20%	12%		13%		9%		17%		19%	
Ασφάλεια 5%	5%		5%		5%		5%		5%	
Δικτύωση - Κοινωνικοποίηση 30%	24%		19%		12%		24%		24%	
Αναζήτηση 11%	2%		6%		1%		10%		8%	

Εμφάνιση 10%	8%	6%	5%	5%	9%
Ευχρηστία 20%	18%	10%	10%	15%	17%
Σύνολο	73%	63%	46%	77.3%	86%

	twitter		fixster		linkedin		tagged		badoo	
Περιγραφή	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός	Τιμή	Βαθμός
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ										
Ελάχιστη Ηλικία Χρηστών	13	-	13	-	18	-	13	-	18	-
Κατηγορίες Χρηστών	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-	Γενική	-
Παγκόσμια Λειτουργία	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1
Αριθμός Γλωσσών Συστήματος	2	0.2	1	0.1	4	0.4	2	0.2	17	1.7
Υποστηρίζει Ελληνικά	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1
Κόστος	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-	Δωρεάν	-
ΠΡΟΦΙΛ										
Επεξεργασία Προφίλ	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4	Ναι	4
Επιλογή Θέματος	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Παροχή Προσωπικού Συνδέσμου	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Παροχή Προσωπικού Ηλ. Ταχυδρομείου	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3

Μέγιστο Μέγεθος Φωτογραφίας	700K	0.5	4MB	1	4MB	1	4MB	1	4MB	1
Δημοσίευση Σχολίων	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Φιλίες	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5	Ναι	5
Αρθρογραφίες	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Εφαρμογές	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0
ΑΣΦΑΛΕΙΑ										
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων από 3ους	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Φραγή Χρηστών	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
ΔΙΚΤΥΩΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ										
Δωμάτιο Συνομιλίας	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0
Στιγμιαίο Μήνυμα	Όχι	0	Ναι	4	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Επισημάνσεις	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0
Ομάδες	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	4	Ναι	4	Όχι	0
Δημιουργία Ομάδας από Χρήστη	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0
Φόρουμ	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Εσωτερικό Ταχυδρομείο	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	3	Ναι	3	Ναι	3
Προσωπικές Φωτογραφίες	Ναι	3	Ναι	3	Όχι	0	Ναι	3	Ναι	3
Προσωπικά Βίντεο	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2
Μοίρασμα Φωτογραφιών	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1
Μοίρασμα Βίντεο	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1
Παιχνίδια	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0

Εκδηλώσεις	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	2	Όχι	0	Όχι	0
Βιβλία	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
Διαφημίσεις	Όχι	-	Όχι	-	Ναι	-	Ναι	-	Όχι	-
Κινητή Τηλεφωνία	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0	Όχι	0
ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ										
Βάση Ονόματος	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0
Βάση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1
Βάση Σχολείου	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Βάση Εργασίας	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Βάση Πόλης / Τ.Κ	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0
Βάση Ενδιαφέροντος	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Ναι	1
Κατηγορίες	Όχι	0	Όχι	0	Ναι	1	Όχι	0	Όχι	0
Με Λέξεις Κλειδιά	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Ναι	1	Όχι	0
Εξειδικευμένα	Όχι	0	Ναι	2	Ναι	2	Ναι	2	Όχι	0
Μόνο για Μέλη	Όχι	-	Ναι	-	Ναι	-	Ναι	-	Όχι	-
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ										
Εγγεγραμμένους Χρήστες	45 000 000		63 000 000		43 000 000		70 000 000		48 000 000	
Παγκόσμια Επισκεψιμότητα βάση Alexa Rank	13		816		59		104		134	
ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ (1-10)										
Δημογραφικά 4%	1.2%		1.1%		1.4%		1.2%		3.7	
Προφίλ 20%	15.5%		18%		15%		17%		14%	
Ασφάλεια 10%	5%		5%		3%		3%		3%	
Δικτύωση - Κοινωνικοποίηση 30%	8%		14%		11%		15%		10%	

Αναζήτηση 11%	1%	6%	10%	7%	2%
Εμφάνιση 10%	10%	6%	7%	6%	9%
Ευχρηστία 20%	19%	12%	16%	16%	18%
Σύνολο	59.7%	62.1%	63.4%	65.2%	59.7%

2.4 Αποτελέσματα

Σειρά κατάταξης σύμφωνα με τον “Πίνακα Έρευνας” τον οποίο και πραγματοποιήσαμε:

A/A	Δίκτυο Κοινωνικοποίησης	Θέση στον Πίνακα Έρευνας
1.	Facebook	87%
2.	Netlog	86%
3.	Bebo	81.7%
4.	MySpace	81%
5.	Zorpia	77.3%
6.	Orkut	73%
7.	hi5	71%
8.	tagged	65.2%
9.	Friendster	63.5%
10.	linkedin	63.4%
11.	PerfSpot	63%
12.	fixster	62.1%
13.	twitter	59.7%
14.	badoo	59.7%
15.	Yahoo! 360	46%

Σειρά κατάταξης σύμφωνα με την κατάταξη επισκεψιμότητας του δικτύου (από στατιστικές του alexa.com)

A/A	Δίκτυο Κοινωνικοποίησης	Παγκόσμια Θέση Επισκεψιμότητα
1.	Facebook	2
2.	MySpace	11
3.	twitter	13
4.	hi5	38
5.	linkedin	59
6.	Friendster	103
7.	tagged	104
8.	Netlog	111
9.	Orkut	130
10.	badoo	134

11.	Bebo	227
12.	PerfSpot	256
13.	fixster	816
14.	Zorpia	3864
15.	Yahoo! 360	αδύνατη η εύρεση του

Σειρά κατάταξης σύμφωνα με τον αριθμό εγγεγραμμένων χρηστών.

A/A	Δίκτυο Κοινωνικοποίησης	Αριθμός Εγγεγραμμένων Χρηστών
1.	Facebook	300 000 000 +
2.	MySpace	264 000 000
3.	Friendster	90 000 000
4.	hi5	80 000 000
5.	tagged	70 000 000
6.	Orkut	67 000 000
7.	fixster	63 000 000
8.	Netlog	54 000 000
9.	badoo	48 000 000
10.	twitter	45 000 000
11.	linkedin	43 000 000
12.	Bebo	37 000 000
13.	PerfSpot	20 000 000
14.	Zorpia	αδύνατη η εύρεση του
15.	Yahoo! 360	αδύνατη η εύρεση του

2.5 Συμπεράσματα / Παρατηρήσεις

Ολοκληρώνοντας λοιπόν τον πίνακα έρευνας μας και παρατηρώντας και τις στατιστικές του alexa.com όπως επίσης και τον αριθμό των εγγεγραμμένων χρηστών του κάθε δικτύου εξάγουμε τα εξής συμπεράσματα:

1. Την πρώτη θέση ανάμεσα στα δίκτυα κοινωνικοποίησης καταλαμβάνει το Facebook, τόσο σε βαθμολογία, όσο σε επισκεψιμότητα αλλά και εγγεγραμμένους χρήστες. Επομένως, δικαιολογημένα το Facebook είναι τόσο διάσιμο.

2. Το δίκτυο κοινωνικοποίησης Netlog παρόλο που πήρε ψηλή βαθμολογία (2ο), σε αριθμό επισκεψιμότητας αλλά και εγγεγραμμένων χρηστών είναι 8ο. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι ίσως επειδή είναι πολύ κοντά στο 1ο Facebook.
3. Το MySpace έρχεται 2ο σε αριθμό επισκεψιμότητας και εγγεγραμμένων χρηστών. Σε επίπεδο βαθμολογίας είναι 4ο. Δεν θεωρείται όμως μεγάλη απόκλιση, αφού απέχει από το 3ο μόλις 0.7% και το δεύτερο Netlog δεν έχει την απήχηση που αναμενόταν σε σχέση με την βαθμολογία του. Επομένως είναι σαν να είναι 2ο.
4. Το δίκτυο twitter, παρατηρούμε ότι καταλαμβάνει την 3η θέση επισκεψιμότητας . Στην βαθμολογία καταλαμβάνει την 13η θέση. Αυτό εξηγείται γιατί το twitter έρχεται να δώσει ένα διαφορετικό νόημα στα δίκτυα κοινωνικοποίησης. Το twitter αντιλαμβάνεται διαφορετικά ένα δίκτυο κοινωνικοποιήσεις και το αποδίδει με άλλο τρόπο. Για αυτό προσέλκυσε αρκετό κόσμο, και σύμφωνα με άλλες έρευνες, το δίκτυο αυτό, αναμένεται να αναπτυχθεί στο εγγύς μέλλον πολύ περισσότερο. Στον πίνακα έρευνας που κάναμε εμείς εστιάσαμε σε άλλα σημεία, σε άλλες πτυχές των δικτύων κοινωνικοποίησης.
5. Το badoo επίσης έχει αρκετά μεγάλη διαφορά στην κατάταξη βαθμολογίας σε σχέση με τους εγγεγραμμένους χρήστες και την επισκεψιμότητα. Αυτό πάλι δικαιολογείται από την πλευρά του σκοπού του. Το badoo έχει ένα άλλο σκοπό σε σχέση με αυτά που εστιάσαμε στην βαθμολογία εμείς, με αποτέλεσμα να μην έχει τόσο ψηλό βαθμό. Το badoo βρίσκεται σε ένα πιο ψηλό επίπεδο από τα υπόλοιπα πανομοιότυπα δίκτυα αφού χρησιμοποιεί αυτά τα δίκτυα για την καλύτερη λειτουργία και ανάπτυξή του.
6. Τα δεκατρία από τα δεκαπέντε δίκτυα είναι πανομοιότυπα. Τα δύο αυτά διαφορετικά είναι το badoo και twitter. Τα δεκατρία άλλα έχουν κοινές λειτουργίες, παραπλήσια χαρακτηριστικά και ουσιαστικά εκπληρώνουν τον ίδιο σκοπό. Το badoo και twitter είναι πολύ διαφορετικά και ανόμοια τόσο μεταξύ τους αλλά και με τα υπόλοιπα.

Το MySpace έχει αρχίσει την λειτουργία του το 2003 ενώ το Facebook το 2004 για όλο τον κόσμο. Παρόλα αυτά, το Facebook κατάφερε να ξεπεράσει το MySpace σε δημοτικότητα. Τόσο σε επισκεψιμότητα όσο και σε εγγεγραμμένους χρήστες δηλαδή. Ο λόγος ήταν πιθανόν, το γεγονός ότι το Facebook είχε καλύτερη ευχρηστία αλλά και το ότι ήταν πιο λιτό και πιο “ελαφρύ” από άποψη εμφάνισης.

Κεφάλαιο 3

Περιγραφή

3.1 Γενική Ιδέα	36
3.2 Οντότητες	36
3.2.1 Χρήστες	37
3.2.2 Ομάδες Ενδιαφέροντος	42
3.2.3 Ομάδες Εργασίας	46

3.1 Γενική Ιδέα

Το δίκτυο κοινωνικής δικτύωσης που θα αναπτύξουμε, αφορά κυρίως την κατηγορία ατόμων που ανήκουν σε μια ακαδημαϊκή κοινότητα. Στόχος είναι να έρθουν σε επαφή οι φοιτητές μεταξύ τους, αλλά και με τους ακαδημαϊκούς. Στον χώρο αυτό, ο κάθε χρήστης θα μπορεί να διατηρεί τον δικό του προσωπικό ιστοχώρο με πληροφορίες (βιογραφικό, δημοσιεύσεις, φωτογραφίες κλπ), διάφορες άλλες λειτουργίες (ημερολόγιο, επαφές, ταχυδρομείο κλπ) αλλά και τη δυνατότητα να γίνει μέλος σε ομάδες εργασίας και ενδιαφέροντος. Οι ομάδες εργασίας αφορούν την διεκπεραίωση μιας συγκεκριμένης εργασίας που έχει ορισθεί (λ.χ θα μπορούσε να είναι μια διπλωματική εργασία ή μια έρευνα ή ένα μάθημα). Οι ομάδες ενδιαφέροντος, καταπιάνονται με ένα θέμα, και εντός της ομάδας υπάρχουν άρθρα αλλά και συζητήσεις μεταξύ των μελών για το εν λόγω θέμα. Οι ομάδες δημιουργούνται από τους χρήστες του συστήματος. Ο χρήστης μπορεί να έρθει σε επαφή με κάποιο άλλο χρήστη, αρκεί να δημιουργήσει μεταξύ τους μια σύνδεση έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας και μοίρασμα δεδομένων.

3.2 Οντότητες

Οι βασικές οντότητες του συστήματος είναι οι χρήστες, οι ομάδες εργασίας και οι ομάδες ενδιαφέροντος. Η κάθε οντότητα έχει τα δικά της χαρακτηριστικά και λειτουργίες. Πιο κάτω καταγράφονται οι λειτουργίες που υποστηρίζει η κάθε οντότητα.

3.2.1 ΧΡΗΣΤΕΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Χρήστες του συστήματος είναι οι φοιτητές και οι ακαδημαϊκοί. Όλοι οι χρήστες έχουν τα ίδια χαρακτηριστικά και δυνατότητες.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Οι λειτουργίες χωρίζονται σε πέντε βασικές κατηγορίες. Προφίλ, Προσωπικές Λειτουργίες, Συνδέσεις, Ρυθμίσεις και Αρχική Σελίδα.

1. Προφίλ

1.1 Πίνακας

Δυνατότητα εγγραφής στον προσωπικό του πίνακα τις δικές του σκέψεις, τις δικές του απορίες και τις δικές του εισηγήσεις. Στον χρήστη θα υπάρχει η δυνατότητα επεξεργασίας και διαγραφής μίας σκέψης του. Παράλληλα ο χρήστης, έχει τη δυνατότητα να απαντήσει σε κάποιες σκέψεις άλλων χρηστών, γράφοντας στον Πίνακα του άλλου χρήστη, την δική του γνώμη για τη συγκεκριμένη σκέψη που έχει κάνει ο άλλος χρήστης.

1.2 Βιογραφικό

Δυνατότητα εγγραφής του δικού του προσωπικού βιογραφικού, γράφοντας σε αυτό στοιχεία που αφορούν την εκπαίδευση του και δυνατότητα επεξεργασίας του βιογραφικού του.

1.3 Πληροφορίες

Δυνατότητα καταχώρησης προσωπικών του στοιχείων όπως:

1. Ονοματεπώνυμο
2. Ημερομηνία Γεννήσεως
3. Φύλο
4. Πεδία Ενασχόλησης
5. Στοιχεία Εκπαίδευσης

6. Κινητό Τηλέφωνο
7. Διεύθυνση
8. Τόπος Καταγωγής

Με την καταχώρηση των στοιχείων, ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί και να τροποποιήσει οποιαδήποτε προσωπικά στοιχεία ανά πάσα στιγμή όταν αυτός το επιθυμήσει.

1.4 Φωτογραφίες

Δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών στον προσωπικό χώρο του χρήστη αναγράφοντας και κάποιο τίτλο που περιγράφει το περιεχόμενο της φωτογραφίας. Παράλληλα υπάρχει και η δυνατότητα διαγραφής φωτογραφίας σε περίπτωση όπου ο χρήστης θελήσει να μην υπάρχει πια στον διαδικτυακό του χώρο.

1.5 Βίντεο

Δυνατότητα σύνδεσης βίντεο στον προσωπικό χώρο του χρήστη καταχωρώντας τον σύνδεσμο που έχει ανεβάσει το βίντεο και κάποιο τίτλο που περιγράφει το περιεχόμενο του βίντεο. Παράλληλα υπάρχει και η δυνατότητα διαγραφής βίντεο σε περίπτωση όπου ο χρήστης θελήσει να μην υπάρχει πια στον διαδικτυακό του χώρο.

1.6 Άρθρα

1.6.1. Συγγραφή: Δυνατότητα δημιουργίας συγγραφής νέου άρθρου

1.6.2. Επεξεργασία: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος άρθρου και επεξεργασία του τίτλου του ή του περιεχομένου του.

1.6.3. Διαγραφή: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος άρθρου και διαγραφής του.

1.6.4. Απενεργοποίηση Προβολής: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος άρθρου και απενεργοποίηση προβολής προς τους άλλους χρήστες του συστήματος.

1.6.5. Λειτουργίες Εικόνων: Δυνατότητα ανεβάσματος εικόνων στο διαδικτυακό χώρο του κάθε άρθρου που θα δικαιούται και δυνατότητα διαγραφής της εικόνας.

1.6.6. Σύνδεση / Αποσύνδεση σε Ομάδα: Δυνατότητα επισύναψη του άρθρου σε περισσότερη από μία ομάδα και αφαίρεσης του από ομάδα.

1.6.7. Σχολιασμός: Οι χρήστες που βλέπουν το άρθρο μπορούν να αφήνουν και κάποια σχόλια

1.7 Βοηθήματα

1.7.1. Συγγραφή: Δυνατότητα δημιουργίας συγγραφής νέου βοηθήματος

1.7.2. Επεξεργασία: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος βοηθήματος και επεξεργασία του τίτλου του ή του περιεχομένου του.

1.7.3. Διαγραφή: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος βοηθήματος και διαγραφής του.

1.7.4. Απενεργοποίηση Προβολής: Δυνατότητα επιλογής ενός ήδη υπάρχοντος άρθρου και απενεργοποίηση προβολής προς τους άλλους χρήστες του συστήματος.

1.7.5. Λειτουργίες Εικόνων: Δυνατότητα ανεβάσματος εικόνων στο διαδικτυακό χώρο του κάθε βοηθήματος που θα δικαιούται και δυνατότητα διαγραφής της εικόνας.

1.7.6. Σύνδεση / Αποσύνδεση σε Ομάδα: Δυνατότητα επισύναψη του βοηθήματος σε περισσότερη από μία ομάδα και αφαίρεσης του από ομάδα.

1.7.7. Σχολιασμός: Οι χρήστες που βλέπουν το άρθρο μπορούν να αφήνουν και κάποια σχόλια

1.8 Προβολή Ομάδων Εργασίας

Ο χρήστης ή αυτοί που έχουν την δυνατότητα μπορούν να δουν σε ποιες ομάδες είναι μέλος.

1.9 Προβολή Ομάδων Ενδιαφέροντος

Ο χρήστης ή αυτοί που έχουν την δυνατότητα μπορούν να δουν σε ποιες ομάδες είναι μέλος.

1.10 Αποστολή μηνύματος

Οι επισκέπτες στο προφίλ του χρήστη μπορούν να στείλουν ένα μήνυμα στον χρήστη.

2. Προσωπικές Λειτουργίες

2.1 Ημερολόγιο

Δυνατότητα προσθήκης ενός νέου συμβάντος που μπορεί ο χρήστης να το ορίσει για κάποια συγκεκριμένη ημερομηνία έτσι ώστε να μπορεί να παρατηρεί το ημερολόγιο του και να βλέπει τις διάφορες υποχρεώσεις του. Ο χρήστης έχει το δικαίωμα επεξεργασίας κάποιων συμβάντων που έχει ήδη καταχωρήσει στο ημερολόγιο του ή ακόμη τη δυνατότητα να

προβεί στην διαγραφή τους. Γίνεται αυτόματη καταχώρηση από συμβάντα που προέρχονται από ομάδες και τα οποία έχει αποδεχτεί αλλά και τα γενέθλια των συνδέσεων του.

2.2 Συντομεύσεις

Δυνατότητα δημιουργίας συντομεύσεων (επιλέγοντας ομάδα ή χρήστη) έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να επισκεφτεί την ομάδα ή χρήστη με μία πιο γρήγορη διαδικασία παρά από τη διαδικασία αναζήτησης.

2.3 Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

Δυνατότητα αποστολής ηλεκτρονικών ταχυδρομείων εντός μόνο του συστήματος (εσωτερικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) και ανάγνωσης μηνυμάτων που έχει δεχθεί ο χρήστης. Ο χρήστης μπορεί να απαντήσει άμεσα στα μηνύματα, να στείλει νέα μηνύματα μαζικά ή ατομικά αλλά και να διαγράψει. Υπάρχουν δύο γραμματοκιβώτια. Τα εισερχόμενα και τα εξερχόμενα. Στην ουσία προσομοιώνεται ένα κανονικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

2.5 Εξειδικευμένη Αναζήτηση

Δυνατότητα αναζήτησης ομάδων, χρηστών και άρθρων βάση λέξεων κλειδιών δίνοντας την ευχέρεια στο χρήστη να κάνει μία εξειδικευμένη αναζήτηση συνδυάζοντάς επιλογές. Τα κριτήρια τα οποία θα έχει τη δυνατότητα ο χρήστης να επιλέξει είναι με βάση:

1. το όνομα χρήστη
2. το βιογραφικό για αναζήτηση χρήστη
3. την εκπαίδευση (π.χ. Πτυχίο κάποιου κλάδου) για αναζήτηση χρήστη
4. τον τίτλο του άρθρου
5. το περιεχόμενο του άρθρου
6. το όνομα ομάδας
7. το περιεχόμενο της ομάδας

2.6 Απλή Αναζήτηση

Υπάρχει και η απλή αναζήτηση, δίνοντας απλά μια λέξη κλειδί. Αυτή η αναζήτηση ψάχνει σε όλα τα δυνατά στοιχεία

2.7 Γρήγορη - Άμεση Αναζήτηση

Η γρήγορη αναζήτηση ψάχνει μεταξύ των ονομάτων των συνδέσεων που έχει και των ομάδων που υπάρχουν, ενόσω ο χρήστης πληκτρολογεί μια λέξη.

3. Συνδέσεις

3.1 Προσθήκη

Δυνατότητα προσθήκης ενός νέου χρήστη (σύνδεση) στον προσωπικό λογαριασμό του χρήστη αποστέλλοντας στον χρήστη που θέλει να συνδεθεί, αίτημα σύνδεσης.

3.2 Προβολή

Δυνατότητα προβολής των συνδέσεων που έχει ο χρήστης.

3.3 Διαγραφή

Δυνατότητα διαγραφής ενός νέου χρήστη (σύνδεση) στον προσωπικό λογαριασμό του χρήστη.

3.4 Μαύρη Λίστα

Δυνατότητα εισαγωγής μιας σύνδεσης στην μαύρη λίστα, ώστε να μην μπορεί αυτό το άτομο να έρθει σε επαφή με τον χρήστη.

3.5 Αποδοχή / Απόρριψη

Δυνατότητα αποδοχής ενός χρήστη ο οποίος θέλει να δημιουργήσει μία σύνδεση μαζί με τον χρήστη. Υπάρχει και η δυνατότητα της απόρριψης.

4. Ρυθμίσεις

4.1 Αλλαγή Γλώσσας Συστήματος

Δυνατότητα αλλαγής γλώσσας του συστήματος από Ελληνικά σε Αγγλικά ή από Αγγλικά σε Ελληνικά

4.2 Προσβασιμότητα Άλλου Χρήστη

Δυνατότητα ορισμού πρόσβασης άλλου χρήστη ανάλογα με την επιθυμία του χρήστη. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάλογα με το ποιοι θέλουν να βλέπουν δεδομένα που αφορούν αυτόν σε:

2. Εσωτερικούς Χρήστες Συστήματος
3. Φίλοι του Χρήστη
4. Κανένας

Η κάθε επιλογή πρόσβασης που έχει περιγραφεί πιο πάνω, ισχύει για το προφίλ του χρήστη, το βιογραφικό του, τις φωτογραφίες του και τα βίντεο που έχει στον προσωπικό του χώρο, όπου για το κάθε ένα από αυτά, η επιλογή πρόσβασης μπορεί να είναι ξεχωριστή.

5. Αρχική Σελίδα

5.1 Κεντρικός Πίνακας

Δυνατότητα παρουσίασης στον χρήστη των τελευταίων νέων των φίλων του και των ομάδων των οποίων είναι εντασόμενος, παρουσιάζοντας του τον πίνακα των συνδέσεων του (των φίλων του) στον κεντρικό του Πίνακα.

5.2 Ειδοποιήσεις

Ο χρήστης λαμβάνει διάφορες ειδοποιήσεις για ενέργειες που τον αφορούν. Λαμβάνει ειδοποιήσεις όταν υπάρχει κάποια ενημέρωση σε διάφορες δημοσιεύσεις στις οποίες έλαβε μέρος ή του έχουν αφήσει στον πίνακα του.

5.3 Αιτήματα

Ο χρήστης βλέπει όλα τα αιτήματα που έχει και αφορούν νέες συνδέσεις, προσκλήσεις σε ομάδες, συμβάντα ημερολογίου και αποδοχή χρηστών σε κάποια ομάδα που είναι κλειστή ή μυστική.

3.2.2 ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι ομάδες ενδιαφέροντος καταπιάνονται με ένα θέμα που απασχολεί έμμεσα ή άμεσα τους χρήστες και έχουν σχέση πάντοτε με ακαδημαϊκά θέματα. Εκεί γίνονται διάφορες συζητήσεις και δημοσιεύονται διάφορα άρθρα, συνδέσμοι, φωτογραφίες και βίντεο. Οι ομάδες μπορεί να είναι κλειστές, ανοιχτές ή μυστικές.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Οι λειτουργίες χωρίζονται σε δύο βασικές κατηγορίες. Γενικές και Ρυθμίσεις.

1. Γενικές

1.1 Πίνακας

Στον πίνακα, οι χρήστες μπορούν να γράψουν κάποιο μήνυμα. Δίδεται η δυνατότητα κάποιος χρήστης να σχολιάσει κάποιο μήνυμα άλλου. Επίσης κάποιος μπορεί να διαγράψει ένα μήνυμα ή ένα σχόλιο του. Εμφανίζονται οι τελευταίες προσθήκες άρθρων, βοηθημάτων, φωτογραφιών και βίντεο.

1.2 Ανακοινώσεις

Οι διαχειριστές της ομάδας μπορούν να δημοσιεύσουν κάποιες ανακοινώσεις και να τις σχολιάσουν. Τα απλά μέλη μπορούν να τις δουν και να τις σχολιάσουν.

1.3 Άρθρα

Ο χρήστης μπορεί να γράψει ένα άρθρο στην ομάδα. Το κάθε άρθρο μπορεί να περιλαμβάνει και εικόνες. Το άρθρο μπορεί να τροποποιηθεί ή και να διαγραφεί. Μπορούν να γραφούν σχόλια στο άρθρο. Δίνεται η δυνατότητα στον αρθρογράφο ή αυτό που έγραψε το σχόλιο να το διαγράψει.

1.4 Βοηθήματα

Ο χρήστης μπορεί να γράψει ένα βοήθημα στην ομάδα. Το κάθε βοήθημα μπορεί να περιλαμβάνει και εικόνες. Το βοήθημα μπορεί να τροποποιηθεί ή και να διαγραφεί. Μπορούν να γραφούν σχόλια στο βοήθημα/ερωτήσεις. Δίνεται η δυνατότητα στον δημιουργό ή αυτό που έγραψε το σχόλιο να το διαγράψει.

1.5 Εκδηλώσεις

Ο διαχειριστής της ομάδας μπορεί να δημιουργήσει μια εκδήλωση, να τροποποιήσει όπως και να τη διαγράψει.

1.6 Φωτογραφίες

Τα μέλη μπορούν να ανεβάσουν φωτογραφίες στην ομάδα.

1.7 Βίντεο

Τα μέλη μπορούν να δημοσιεύσουν ένα σύνδεσμο βίντεο στην ομάδα.

1.8 Περιγραφή

Σύντομη περιγραφή για την ομάδα.

1.9 Πληροφορίες

Πληροφορίες που αφορούν την ομάδα.

1.10 Προσκλήσεις

Τα μέλη της ομάδας μπορούν να αποστείλουν προσκλήσεις στις συνδέσεις τους για την εν λόγω ομάδα.

1.11 Μέλη

Δυνατότητα προβολής των μελών της ομάδας.

1.12 Μαζική αποστολή μηνυμάτων

Οι διαχειριστές μπορούν να στείλουν μαζικά μηνύματα σε ορισμένα ή όλα τα μέλη της ομάδας.

2. Ρυθμίσεις

Οι ρυθμίσεις μπορούν να τροποποιηθούν μόνο από του διαχειριστές.

2.1 Διαχειριστές

Ο δημιουργός (που είναι και διαχειριστής) της ομάδας μπορεί να δώσει δικαίωμα διαχειριστή σε μέλη της ομάδας. Οι διαχειριστές μπορούν να διαγράφουν άρθρα, βοηθήματα, σχόλια και μηνύματα. Ένας διαχειριστής μπορεί να δώσει δικαιώματα διαχειριστή και σε νέα μέλη. Ο διαχειριστής μπορεί να αφαιρέσει το δικαίωμα διαχειριστή από κάποιο εκτός από τον δημιουργό.

2.2 Ονομασία

Το όνομα της ομάδας. Μπορεί να αλλάξει συν το χρόνο. Η ονομασία μπορεί να αλλάξει μόνο από τον δημιουργό.

2.3 Προσβασιμότητα

Περιορισμοί σε σχέση με το ποιοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα. Υπάρχουν τρεις τύποι.

Ανοιχτή: Το περιεχόμενο της ομάδας είναι προσβάσιμο από όλους και ο οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος.

Κλειστή: Το περιεχόμενο της ομάδας είναι προσβάσιμο από όλους αλλά μόνο με αίτηση κάποιος μπορεί να γίνει μέλος.

Μυστική: Το περιεχόμενο της ομάδας και η ίδια η ομάδα δεν είναι προσβάσιμη από όλους και μόνο με κάλεσμα κάποιος μπορεί να γίνει μέλος.

2.4 Μέλη

Αν η ομάδα είναι ανοιχτή, όλα τα μέλη μπορούν να προσκαλέσουν νέα μέλη. Σε περίπτωση κλειστής ή μυστικής ομάδας, οι διαχειριστές μπορούν να προσκαλέσουν νέα μέλη ή να αποδεχθούν αιτήσεις. Οι διαχειριστές μπορούν επίσης να διαγράψουν ή να βάλουν φραγή σε μέλη. Σε περιπτώσεις φραγής, η φραγή μπορεί να αρθεί αν ο διαχειριστής το επιθυμεί.

2.5 Περιεχόμενο

Οι διαχειριστές μπορούν να ορίσουν κατά πόσο ποιοι μπορούν να βλέπουν μηνύματα, άρθρα, βοηθήματα, σχόλια, φωτογραφίες, βίντεο κλπ.

2.6 Περιγραφή

Σύντομο κείμενο που αφορά την συγκεκριμένη ομάδα.

2.7 Κατηγορία

Επιλογή κατηγορίας της ομάδας από μια συγκεκριμένη λίστα κατηγοριών.

3.2.3 ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι ομάδες εργασίας αφορούν την διεκπεραίωση μια συγκεκριμένης εργασίας. (λ.χ διπλωματική εργασία, ανάπτυξη λογισμικού, έρευνα) Εκεί γίνονται διάφορες συζητήσεις και δημοσιεύονται διάφορα άρθρα, συνδέσμοι, φωτογραφίες και βίντεο. Οι ομάδες μπορεί να είναι κλειστές, ανοιχτές ή μυστικές.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Οι λειτουργίες χωρίζονται σε δύο βασικές κατηγορίες. Γενικές και Ρυθμίσεις.

1. Γενικές

1.1 Πίνακας

Στον πίνακα, οι χρήστες μπορούν να γράψουν κάποιο μήνυμα. Δίδεται η δυνατότητα κάποιος χρήστης να σχολιάσει κάποιο μήνυμα άλλου. Επίσης κάποιος μπορεί να διαγράψει ένα μήνυμα ή ένα σχόλιο του.

1.2 Ανακοινώσεις

Οι διαχειριστές της ομάδας μπορούν να δημοσιεύσουν κάποιες ανακοινώσεις και να τις σχολιάσουν. Τα απλά μέλη μπορούν να τις δουν και να τις σχολιάσουν.

1.3 Άρθρα

Ο χρήστης μπορεί να γράψει ένα άρθρο στην ομάδα. Το κάθε άρθρο μπορεί να περιλαμβάνει και εικόνες. Το άρθρο μπορεί να τροποποιηθεί ή και να διαγραφεί. Μπορούν να γραφούν σχόλια στο άρθρο. Δίνεται η δυνατότητα στον αρθρογράφο ή αυτό που έγραψε το σχόλιο να το διαγράψει.

1.4 Βοηθήματα

Ο χρήστης μπορεί να γράψει ένα βοήθημα στην ομάδα. Το κάθε βοήθημα μπορεί να περιλαμβάνει και εικόνες. Το βοήθημα μπορεί να τροποποιηθεί ή και να διαγραφεί. Μπορούν να γραφούν σχόλια στο βοήθημα/ερωτήσεις. Δίνεται η δυνατότητα στον δημιουργό ή αυτό που έγραψε το σχόλιο να το διαγράψει.

1.5 Εκδηλώσεις

Ο διαχειριστής της ομάδας μπορεί να δημιουργήσει μια εκδήλωση, να τροποποιήσει όπως και να τη διαγράψει.

1.6 Φωτογραφίες

Τα μέλη μπορούν να ανεβάσουν φωτογραφίες στην ομάδα.

1.7 Βίντεο

Τα μέλη μπορούν να δημοσιεύσουν ένα σύνδεσμο βίντεο στην ομάδα.

1.8 Περιγραφή

Σύντομη περιγραφή για την ομάδα.

1.9 Πληροφορίες

Πληροφορίες που αφορούν την ομάδα.

1.10 Προσκλήσεις

Τα μέλη της ομάδας μπορούν να αποστείλουν προσκλήσεις στις συνδέσεις τους για την εν λόγω ομάδα.

1.11 Μέλη

Δυνατότητα προβολής των μελών της ομάδας.

1.12 Μαζική αποστολή μηνυμάτων

Οι διαχειριστές μπορούν να στείλουν μαζικά μηνύματα σε ορισμένα ή όλα τα μέλη της ομάδας.

2. Ρυθμίσεις

Οι ρυθμίσεις μπορούν να τροποποιηθούν μόνο από του διαχειριστές.

2.1 Διαχειριστές

Ο δημιουργός (που είναι και διαχειριστής) της ομάδας μπορεί να δώσει δικαίωμα διαχειριστή σε μέλη της ομάδας. Οι διαχειριστές μπορούν να διαγράφουν άρθρα, βοηθήματα, σχόλια και μηνύματα. Ένας διαχειριστής μπορεί να δώσει δικαιώματα διαχειριστή και σε νέα μέλη. Ο διαχειριστής μπορεί να αφαιρέσει το δικαίωμα διαχειριστή από κάποιο εκτός από τον δημιουργό.

2.2 Ονομασία

Το όνομα της ομάδας. Μπορεί να αλλάξει συν το χρόνο. Η ονομασία μπορεί να αλλάξει μόνο από τον δημιουργό.

2.3 Προσβασιμότητα

Περιορισμοί σε σχέση με το ποιοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα. Υπάρχουν τρεις τύποι.

Ανοιχτή: Το περιεχόμενο της ομάδας είναι προσβάσιμο από όλους και ο οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος.

Κλειστή: Το περιεχόμενο της ομάδας είναι προσβάσιμο από όλους αλλά μόνο με αίτηση κάποιος μπορεί να γίνει μέλος.

Μυστική: Το περιεχόμενο της ομάδας και η ίδια η ομάδα δεν είναι προσβάσιμη από όλους και μόνο με κάλεσμα κάποιος μπορεί να γίνει μέλος.

2.4 Μέλη

Αν η ομάδα είναι ανοιχτή, όλα τα μέλη μπορούν να προσκαλέσουν νέα μέλη. Σε περίπτωση κλειστής ή μυστικής ομάδας, οι διαχειριστές μπορούν να προσκαλέσουν νέα μέλη ή να αποδεχθούν αιτήσεις. Οι διαχειριστές μπορούν επίσης να διαγράψουν ή να βάλουν φραγή σε μέλη. Σε περιπτώσεις φραγής, η φραγή μπορεί να αρθεί αν ο διαχειριστής το επιθυμεί.

2.5 Περιεχόμενο

Οι διαχειριστές μπορούν να ορίσουν κατά πόσο ποιοι μπορούν να βλέπουν μηνύματα, άρθρα, βοηθήματα, σχόλια, φωτογραφίες, βίντεο κλπ.

2.6 Περιγραφή

Σύντομο κείμενο που αφορά την συγκεκριμένη ομάδα.

2.7 Κατηγορία

Επιλογή κατηγορίας της ομάδας από μια συγκεκριμένη λίστα κατηγοριών.

Κεφάλαιο 4

Σχεδιασμός

4.1 Γενικά	50
4.2 Διεπαφή Συστήματος	50
4.3 Οργάνωση Συστήματος	57

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του συστήματος έχουν μοιραστεί σε δύο μεγάλα και ξεχωριστά μέρη. Το ένα μέρος είναι η Σχεδίαση της Διεπαφής του συστήματος, η οργάνωση λειτουργίας και η υλοποίηση τους. Το δεύτερο μέρος είναι η Σχεδίαση και η Υλοποίηση της Βάσης Δεδομένων και η σύνδεση της Βάσης μαζί με την Διεπαφή. Το πρώτο μέρος ουσιαστικά αποτελεί το “αμάξωμα” του συστήματος και το δεύτερο την “μηχανή”. Έτσι σχεδόν όλο το μέρος τους συστήματος αναπτύχθηκε παράλληλα. Εγώ έχω αναπτύξει το πρώτο μέρος και το δεύτερο αναπτύχθηκε από το Μανώλη Γεωργίου.

4.1 Γενικά

Το πρώτο μέρος αφορούσε την Διεπαφή και την Οργάνωση του Συστήματος. Περιελάμβανε ουσιαστικά οτιδήποτε έχει σχέση με αυτό που βλέπει και αλληλεπιδρά ο χρήστης. Ο τρόπος αλληλεπίδρασης με τις διάφορες επιφάνειες εργασίες έχουν καθοριστεί επίσης σε αυτό το μέρος, καθώς και η οργάνωση και ο τρόπος λειτουργίας του συστήματος.

4.2 Διεπαφή Συστήματος

4.2.1 Γενικές Πληροφορίες Διεπαφής

Ό,τι βλέπει και ό,τι έρχεται σε επαφή ο χρήστης αποτελεί την διεπιφάνεια του συστήματος. Περιλαμβάνει τις εντολές και τους χειρισμούς που ο χρήστης του συστήματος μπορεί να εκτελέσει καθώς και την οργάνωση της ακολουθίας των ενεργειών του χρήστη και των αποκρίσεων του συστήματος που συνθέτουν το διάλογο χρήστη-συστήματος.

Αρχικά όλες οι επιφάνειες του συστήματος σχεδιάστηκαν με πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνas (Adobe Fireworks). Ακολούθως ο κάθε σχεδιασμός υλοποιήθηκε χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα και μεθόδους.

Στην διαδικασία σχεδιασμού πρώτιστος στόχος ήταν η λειτουργικά της διεπαφής και μετά η διακόσμηση. Σκοπός είναι η ανάπτυξη ενός όσο πιο διαδραστικού συστήματος γίνεται.

Η ευχρηστία είναι σημαντικός παράγοντας που πρέπει να ληφθεί υπόψιν. Ευχρηστία σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 9241 είναι η ικανότητα ενός συστήματος να λειτουργεί αποτελεσματικά και αποδοτικά ενώ παρέχει υποκειμενική ικανοποίηση στους χρήστες του. Οι τελικοί χρήστες είναι όμως που θα κρίνουν στο τέλος αν κατάφερε να επιτευχθεί αυτό.

Αναπτύχθηκε ένας ενιαίος τρόπος εκτέλεσης βασικών λειτουργιών του συστήματος σε μια προσπάθεια να γίνει πιο εύκολο στην μάθηση αλλά και για να κρατηθεί η συνοχή του συστήματος σε ψηλά επίπεδα.

4.2.2 Ανάπτυξη Διεπαφής

Η ιστοσελίδα αναπτύχθηκε σύμφωνα με τις νέες τεχνολογίες διαδικτύου, Web 2.0 . Το Web 2.0 προσφέρει την δυνατότητα για δημιουργία πιο διαδραστικών και σύγχρονων ιστοσελίδων. Για τους σκοπούς αυτούς χρησιμοποιήθηκε xHTML 1.0 (HTML 4.01), CSS 2, JavaScript και AJAX. Όλα αυτά είχαν την υποστήριξη php εκεί που έπρεπε.

Οι σύγχρονοι περιηγητές διαδικτύου υποστηρίζουν αυτές τις νέες τεχνολογίες. Ουσιαστικά ένας περιηγητής μεταφράζει ένα κώδικα HTML σε ότι βλέπουμε και αλληλεπιδρούμε στην οθόνη.

Το xHTML 1.0 αποτελεί μια προέκταση του παλαιότερου HTML και είναι αυτό που “καταλαμβάνει” ο περιηγητής. Το CSS 2.0 (Cascading Style Sheets) υποστηρίζει και επεκτείνει ουσιαστικά το HTML ώστε να μπορέσει να αναπαράξει πιο δύσκολους και συνάμα πιο όμορφους σχεδιασμούς. Έτσι είναι κατορθωτό δύσκολοι και περίπλοκοι σχεδιασμοί ιστοσελίδων να υλοποιηθούν.

Το JavaScript (Scripting Language) είναι κάτι που τρέχει επίσης στο περιβάλλον του περιηγητή μετά από εντολή. Ο περιηγητής διαβάζει και εκτελεί εντολή - εντολή του κώδικα.

Το JavaScript αποτελεί το μοναδικό κομμάτι που μπορεί να εκτελεστεί και μετά την φόρτωση της ιστοσελίδας.

Οι κώδικες αυτοί είναι ανοιχτοί και μπορεί ο οποιοσδήποτε θελήσει να τους δει. Ο περιηγητής επικοινωνεί με τον εξυπηρετητή που φιλοξενεί την ιστοσελίδα, παίρνει τους κώδικες αυτούς και τους εκτελεί, παρουσιάζοντας το αποτέλεσμα στον χρήστη. Ο χρήστης χάνει την επαφή πλέον με τον εξυπηρετητή και κάθε νέο αίτημα του στον εξυπηρετητή αποτελεί αναγκαστική επαναφόρτωση μια νέας ή της ίδιας σελίδας.

Αυτό αποτελεί μεγάλο μειονέκτημα γιατί μειώνει την διαδραστικότητα του συστήματος κατακόρυφα. Για τον σκοπό αυτό το Web 2.0 μας προσφέρει την τεχνολογία AJAX.

Το AJAX - **A**synchronous **J**avaScript **A**nd **X**ML - μας δίνει την δυνατότητα να ανανεώσουμε συγκεκριμένα κομμάτια στην ιστοσελίδα επικοινωνώντας (ασύγχρονα) με τον εξυπηρετητή και στον οποία θα εκτελεστούν τα αιτήματά μας. Ουσιαστικά χρησιμοποιώντας ένα JavaScript δημιουργούνται ειδικά αντικείμενα, επικοινωνούν με τον εξυπηρετητή, παίρνουν το αποτέλεσμα και ακολούθως αναλαμβάνει να αναβαθμίσει το περιεχόμενο σε κάποιο τμήμα της σελίδας, αν αυτό είναι απαραίτητο.

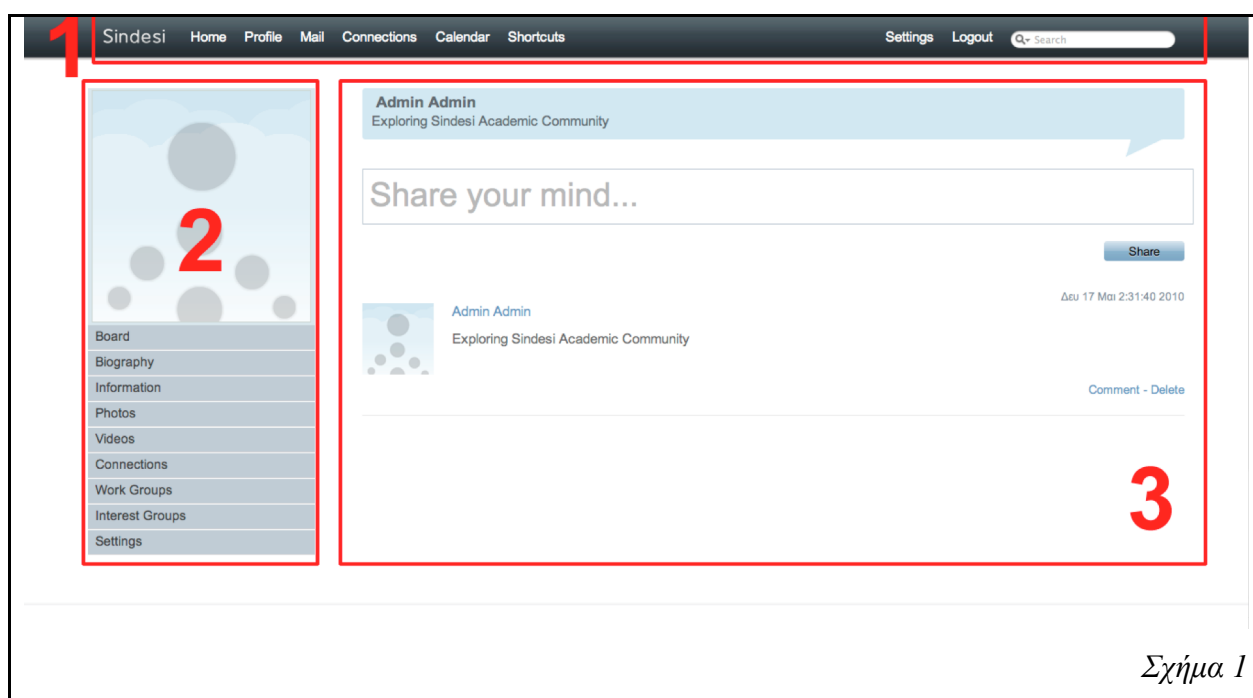
Όλες οι ενέργειες του χρήστη που χρειάζονται να επικοινωνήσουν με την βάση δεδομένων και τον εξυπηρετητή γίνονται μέσω AJAX ώστε να μην χρειάζεται επαναφόρτωση όλη της σελίδας, και να υπάρχει ψηλή αμεσότητα και διαδραστικότητα. Επίσης αυτό είναι και πιο γρήγορο από τον παραδοσιακό τρόπο. Αξίζει να σημειωθεί πως και τα περισσότερα κομμάτια της ιστοσελίδας κατά την περιήγηση σε αυτήν εναλλάσσονται με την τεχνολογία AJAX και όχι με επαναφόρτωση της σελίδας.

4.2.3 Δομή Διεπαφής

Όλα τα κομμάτια που αποτελούν την Διεπαφή χωρίστηκαν ανά κατηγορίες. Δημιουργήθηκαν οι κατάλληλες κλάσεις σε γλώσσα php. Όλες οι κλάσεις κάνουν χρήση της μεθόδου show() έτσι ώστε σύμφωνα με τις παραμέτρους που έχουν δεχθεί στον κατασκευαστή να εμφανίσουν το ανάλογο αποτέλεσμα. (λ.χ τα διάφορα είδη κουμπιών που υπάρχουν. Δημιουργούνται αντικείμενα του κατάλληλου ανά περίπτωση κουμπιού, και με την μέθοδο show() εμφανίζονται.) Έγινε χρήση κληρονομικότητας.

Τα αντικείμενα αυτά καλούνται από την κεντρική σελίδα. Η κεντρική σελίδα αποτελεί τον σκελετό της κάθε ιστοσελίδας. Από το σημείο αυτό και μετά, αναλόγως αν πρόκειται για σελίδα προφίλ χρήστη, ομάδα ή την οικοσελίδα, φορτώνονται τα κατάλληλα τμήματα. Εντός της κάθε σελίδας ανάλογα και με την περιήγηση που γίνεται στις διάφορες κατηγορίες από το μενού φορτώνονται τα διάφορα modules.

Τα modules είναι διάφορες κατηγορίες της ιστοσελίδας όπως η κατηγορία “Βίντεο”, “Φωτογραφίες”, “Άρθρα” κλπ. Σε αυτά τα modules υπάρχουν ανάλογες υλοποιήσεις δημιουργώντας τα κατάλληλα αντικείμενα από τις κλάσεις διεπαφής.



- Βασικό Μενού του συστήματος
- Κυρίως μενού αναλόγως με την σελίδα που βρίσκεται ο χρήστης. (Οικοσελίδα, Προφίλ Χρήστη, Ομάδα)
- Το περιεχόμενο της σελίδας αναλόγως με την επιλεγμένη κατηγορία.

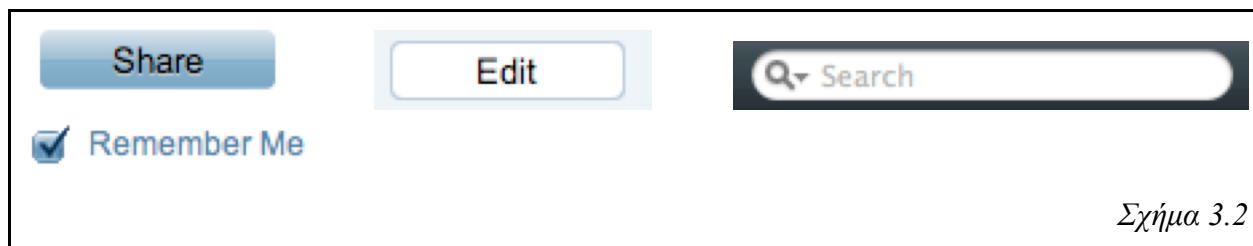
4.2.4 Περιήγηση στην Διεπαφή

Ακολουθούν μερικοί αντιπροσωπευτικοί τύποι αλληλεπίδρασης με την διεπαφή του συστήματος.

Βασικά στοιχεία κατά τον σχεδιασμό της Διεπαφής είναι η αποφυγή οποιονδήποτε μηνυμάτων σε αναδυόμενα εσωτερικά παράθυρα (custom popups).



Τα διάφορα κουμπιά και στοιχεία μιας φόρμας έχουν αντικατασταθεί από τα κανονικά ώστε να υπάρχει ομοιομορφία μεταξύ των διαφορετικών περιηγητών και λειτουργικών συστημάτων. Έτσι όλοι χρήστες θα βλέπουν ακριβώς την ίδια εικόνα. Ο χρήστης από όπου και να έχει πρόσβαση θα έχει την ίδια εικόνα.



Σχήμα 3.2

Όλα τα πεδία που πρέπει ή μπορούν να συμπληρωθούν έχουν γραμμένα εντός αυτών ένα παράδειγμα για καλύτερη κατανόηση ή αποφυγή επιπρόσθετων λεζάντων.

A screenshot of a form with multiple input fields. The fields contain the following placeholder text: '00357 22111111', '00357 99111111', '00357 24111111', 'name@domainname.com', 'http://www.domainname.com', 'Ionias 10, Lefkosia', and 'http://www.youtube.com/watch?v=...'. The fields are arranged vertically and are separated by thin horizontal lines. The entire form is enclosed in a black border.

Σχήμα 4.1

Η επιλογή διάφορων αντικειμένων εντός της ιστοσελίδας (λ.χ για διαγραφή) γίνεται με πολλαπλή επιλογή. Επιλέγονται ή αν-επιλέγονται αυτά που επιθυμεί ο χρήστης με ένα κλικ πάνω σε αυτά.



Η επεξεργασία πληροφοριών αλλά και οι διάφορες άλλες ενέργειες ενεργοποιούνται με πανομοιότυπα κουμπιά δεξιά από τον τίτλο της κατηγορίας. Η εναλλαγή από την κατάσταση “Προβολής” σε κατάσταση “Επεξεργασίας”, η αποστολή δεδομένων στον εξυπηρετητή για ενημέρωση της βάσης δεδομένων αλλά και οι διάφορες άλλες ενέργειες γίνονται με την τεχνολογία AJAX.

Information		Edit
Basic Information		
Birthday: 1/1/1986		
Sex: Male		
Contact Information		
Phone: 22000000		
Mobile Phone: 99000000		
Office Phone: 22100000		
Email: admin@sindesi.ucy.ac.cy		
Website: http://sindesi.ucy.ac.cy		
Address: University Campous, Aglantzia		
Country: Cyprus		

Σχήμα 6.1

Information

Edit Mode

Cancel

Save

Basic Information

Name (Latin):

Admin

Name (Greek):

Διαχειριστής

Surname (Latin):

Admin

Surname (Greek):

Διαχειριστής

Birthday:

January

1

1986

Sex:

Male

Contact Information

Phone:

22000000

Mobile Phone:

99000000

Office Phone:

22100000

Email:

admin@sindesi.ucy.ac.cy

Website:

http://sindesi.ucy.ac.cy

Σχήμα 6.2

Επιλέγοντας την επιλογή “Edit” γίνεται η μετάβαση στο σχήμα 6.2 με τις επιλογές “Cancel” και “Save” και την τροποποίηση για εισαγωγή δεδομένων.

4.3 Οργάνωση Συστήματος

Η οργάνωση του συστήματος αφορά την κεντρική δομή με την οποία έχει οργανωθεί το σύστημα. Αποτελεί τον βασικό άξονα στον οποίο έχουν τοποθετηθεί τα διάφορα αρχεία του συστήματος αλλά και τον τρόπο λειτουργίας και αναδίπλωσης των διάφορων συμβάντων που λαμβάνουν χώρα κατά την ώρα λειτουργίας του.

Η εναλλαγή μεταξύ των διάφορων διαδικασιών κατά την λειτουργία του συστήματος, για την επικοινωνία με την βάση δεδομένων εμπίπτουν σε αυτό το κομμάτι. Ουσιαστικά ότι αφορά την επικοινωνία της διεπαφής μαζί με τα αρχεία που επικοινωνούν με την βάση δεδομένων. Η μεταφορά των αναγκαίων μεταβλητών και δεδομένων από την διεπαφή στα αρχεία επικοινωνίας με την βάση, γίνεται μέσω του “μεσολαβητή” AJAX.

Το σύστημα λειτουργεί σε δύο γλώσσες. Ουσιαστικά φορτώνει κάθε φορά το ανάλογο “λεξικό” που χρειάζεται. Με αυτό τον τρόπο, προσθέτοντας νέα “λεξικά” μπορούν εύκολα να αυξηθούν οι γλώσσες του συστήματος. Τα “λεξικά”, είναι αρχεία που περιέχουν όλες τις

λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιεί το σύστημα. Κατά την ανάπτυξη του συστήματος δημιουργήθηκαν μόνο δύο λεξικά, για την Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.

Κεφάλαιο 5

Αξιολόγηση

5.1 Ερωτηματολόγιο	59
5.2 Αποτελέσματα	60
5.3 Γραφικές Παραστάσεις	61

Με το τέλος του συστήματος και την πρακτική δοκιμή του έχουμε δώσει ερωτηματολόγια σε αυτούς που έχουν λάβει μέρος θέλοντας να εξάγουμε κάποια αποτελέσματα. Με αυτό τον τρόπο θα δούμε πιο εύκολα τις αδυναμίες του συστήματος που χρήζουν διόρθωσης ή βελτίωσης. Επίσης θα δούμε και την πρώτη αντίδραση με το σύστημα για αυτοαξιολόγηση.

5.1 Ερωτηματολόγιο

Δημιουργήσαμε τις πιο κάτω ερωτήσεις σε μια προσπάθεια να καλύψουμε διάφορες πτυχές του συστήματος.

1. Είστε / ήσασταν φοιτητής του Πανεπιστημίου ;	NAI - OXI
2. Είστε φοιτητής στο Τμήμα Πληροφορικής;	NAI - OXI
3. Πόσα χρόνια είστε χρήστης του διαδικτύου;	1-2, 3-4, 5+
4. Έχετε χρησιμοποιήσει ξανά δίκτυο κοινωνικοποίησης ; (facebook, hi5, mySpace κλπ)	NAI - OXI
5. Πόσο χρόνο (ώρες) αφιερώσατε για την χρήση του συστήματος;	1-2, 3-4, 5+
1=ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ, 2=ΛΙΓΟ, 3=ΜΕΤΡΙΑ, 4=ΠΟΛΥ, 5=ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	
6. Το επίπεδο γλώσσας του συστήματος ήταν κατανοητό;	1, 2, 3, 4, 5
7. Η πλοήγηση στο σύστημα ήταν εύκολη;	1, 2, 3, 4, 5
8. Πιστεύετε ότι το σύστημα ήταν φιλικό προς τον χρήστη;	1, 2, 3, 4, 5
9. Μπορέσατε να ανακαλύψετε εύκολα τις λειτουργίες του συστήματος;	1, 2, 3, 4, 5
10. Πόσο ικανοποιητικό βρήκατε το σύστημα ως προς την ανταπόκριση;	

	1, 2, 3, 4, 5
11. Θα χρησιμοποιούσατε το σύστημα για την επικοινωνία με τους συμφοιτητές σας;	1, 2, 3, 4, 5
12. Θα χρησιμοποιούσατε το σύστημα για την επικοινωνία με τους καθηγητές σας;	1, 2, 3, 4, 5
13. Υπήρξε κάποια ενέργεια που σας δυσκόλεψε να την κατανοήσετε;	1, 2, 3, 4, 5
14. Πιστεύεται ότι οι λειτουργίες του συστήματος είναι επαρκής;	1, 2, 3, 4, 5
15. Πιστεύεται ότι οι υπάρχουσες λειτουργίες είναι ολοκληρωμένες;	1, 2, 3, 4, 5
16. Υπήρχε συνοχή ανάμεσα στις λειτουργίες του συστήματος;	1, 2, 3, 4, 5
17. Υπήρχε συνοχή ανάμεσα στα προειδοποιητικά και ενημερωτικά μηνύματα του συστήματος;	1, 2, 3, 4, 5
18. Τα προειδοποιητικά και ενημερωτικά μηνύματα ήταν επαρκή;	1, 2, 3, 4, 5
19. Οι διάφορες λειτουργίες του συστήματος ήταν οι αναμενόμενες; (δηλαδή, μια λειτουργία έκανε αυτό που περιμένατε να κάνει;)	1, 2, 3, 4, 5
20. Τα χρώματα του συστήματος ήταν ξεκούραστα;	1, 2, 3, 4, 5
21. Το σύστημα δεν χρησιμοποιεί καθόλου αναδυόμενα παράθυρα (popups). Το προτιμάτε;	1, 2, 3, 4, 5
22. Πιστεύετε ότι μπορεί να πετύχει το σκοπό του;	1, 2, 3, 4, 5

5.2 Αποτελέσματα

A/A	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11
1	OXI	OXI	5+	NAI	1-2	5	5	4	5	4	5
2	NAI	OXI	5+	NAI	3-4	5	5	4	5	5	5
3	OXI	OXI	1-2	NAI	1-2	4	2	3	4	3	4
4	NAI	NAI	5+	NAI	3-4	5	4	4	4	5	5
5	NAI	OXI	5+	NAI	1-2	4	4	5	4	3	4
6	NAI	NAI	5+	NAI	5+	5	5	5	5	5	5
7	NAI	NAI	5+	NAI	1-2	5	5	4	4	4	5
8	NAI	OXI	3-4	NAI	1-2	5	5	3	5	4	5
9	NAI	OXI	5+	NAI	1-2	5	5	5	5	5	4
10	OXI	OXI	5+	NAI	3-4	5	5	5	5	4	5
11	OXI	OXI	5+	NAI	1-2	5	5	4	3	3	4
12	OXI	OXI	5+	NAI	1-2	5	4	5	4	5	5
13	OXI	OXI	3-4	NAI	1-2	5	5	5	5	5	5
14	NAI	NAI	5+	NAI	1-2	5	4	4	5	4	5
15	OXI	OXI	5+	NAI	3-4	5	5	4	5	5	4
16	NAI	OXI	3-4	NAI	1-2	5	4	5	5	4	5
17	NAI	OXI	5+	NAI	1-2	4	4	5	4	4	4
18	NAI	NAI	5+	NAI	5+	5	5	5	5	4	5
19	NAI	OXI	5+	NAI	1-2	5	4	5	4	4	5

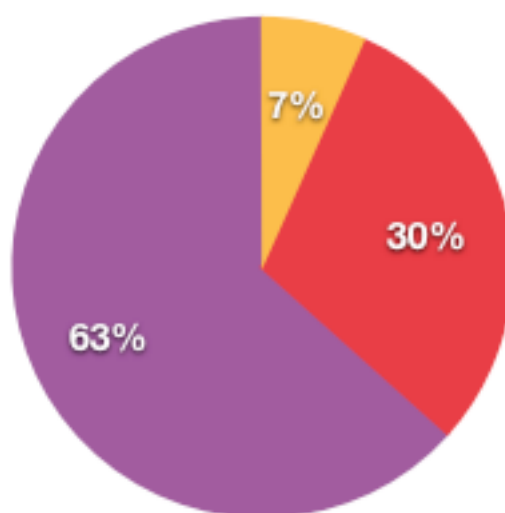
20	OXI	OXI	1-2	NAI	5+	3	3	4	3	4	4
21	NAI	NAI	5+	NAI	1-2	3	3	3	3	3	4
22	NAI	NAI	5+	NAI	1-2	5	5	5	4	5	5
23	NAI	NAI	5+	NAI	1-2	5	5	5	4	4	3
24	NAI	NAI	5+	NAI	3-4	4	5	4	3	4	5
25	OXI	OXI	1-2	NAI	1-2	4	5	4	3	4	4
26	OXI	OXI	1-2	NAI	3-4	4	5	5	4	5	4
27	OXI	NAI	1-2	NAI	3-4	5	4	4	5	5	4
28	NAI	NAI	1-2	NAI	3-4	4	4	5	4	4	4
29	NAI	NAI	1-2	NAI	3-4	4	5	5	4	5	5
30	NAI	NAI	1-2	NAI	3-4	4	5	5	5	5	4

A/A	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E21	E22
1	4	1	5	5	5	4	5	4	4	5	5
2	2	1	4	3	4	3	3	5	5	3	3
3	3	1	4	3	3	3	3	4	4	2	5
4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	2	3	4	4	4	3	5	4	5	3	5
6	3	1	3	5	5	5	5	5	5	4	5
7	4	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5
8	5	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4
9	4	1	4	4	5	4	4	5	4	5	4
10	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5
11	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5
12	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	1	5	5	4	5	5	5	4	3	5
15	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	3
16	4	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5
17	4	1	3	4	4	4	4	5	3	5	5
18	3	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	5
20	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	5
21	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	5
22	3	1	5	4	4	5	5	5	5	3	5
23	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4
24	4	2	3	4	3	4	4	5	4	4	5
25	5	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5
26	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4
27	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4
28	5	2	5	4	4	3	4	4	3	4	4
29	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5
30	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4

5.3 Γραφικές Παραστάσεις

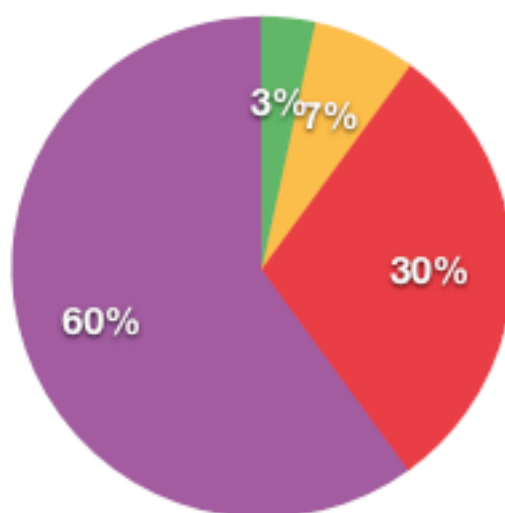
Έχουμε αναλύσει τα αποτελέσματα των και δημιουργήσαμε τις πιο κάτω γραφικές για μια καλύτερη συνοπτική εικόνα.

6. Το επίπεδο γλώσσας του συστήματος ήταν κατανοητό;



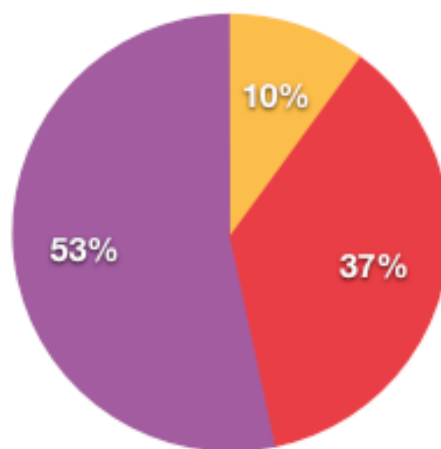
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

7. Η πλοήγηση στο σύστημα ήταν εύκολη;



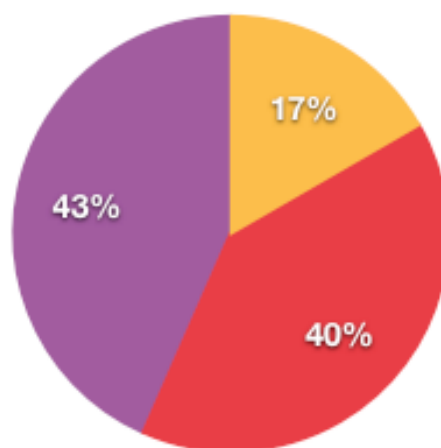
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

8. Πιστεύετε ότι το σύστημα ήταν φιλικό προς τον χρήστη;



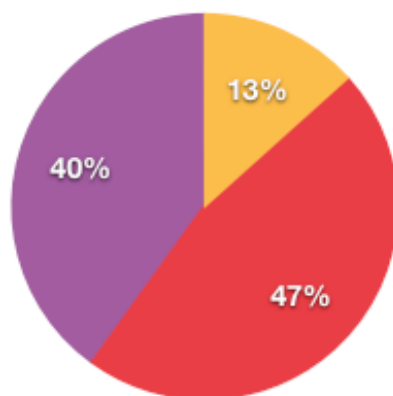
1 2 3 4 5

9. Μπορέσατε να ανακαλύψετε εύκολα τις λειτουργίες του συστήματος;



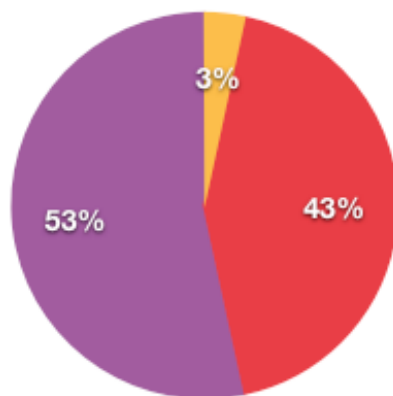
1 2 3 4 5

10. Πόσο ικανοποιητικό βρήκατε το σύστημα ως προς την ανταπόκριση;



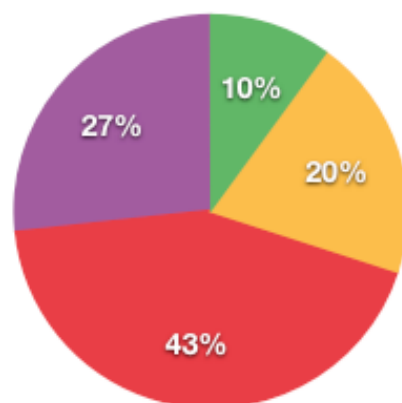
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

11. Θα χρησιμοποιούσατε το σύστημα για την επικοινωνία με τους συμφοιτητές σας;



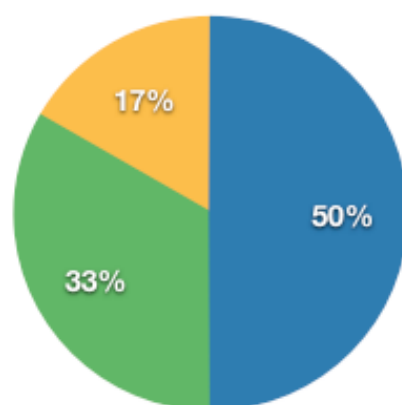
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

12. Θα χρησιμοποιούσατε το σύστημα για την επικοινωνία με τους καθηγητές σας;



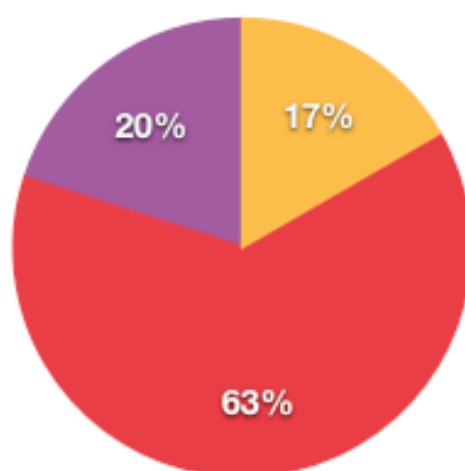
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

13. Υπήρξε κάποια ενέργεια που σας δυσκόλεψε να την κατανοήσετε;



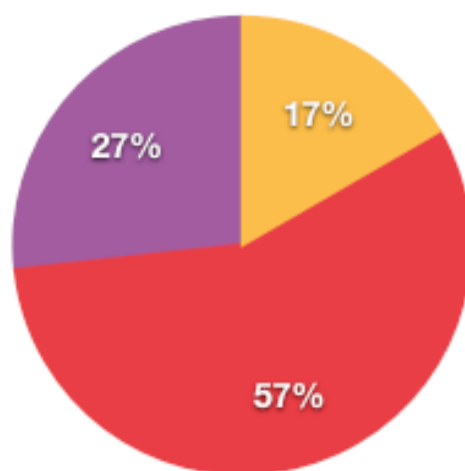
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

14. Πιστεύεται ότι οι λειτουργίες του συστήματος είναι επαρκής;



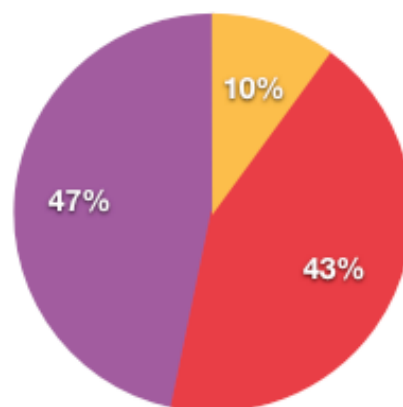
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

15. Πιστεύεται ότι οι υπάρχουσες λειτουργίες είναι ολοκληρωμένες;



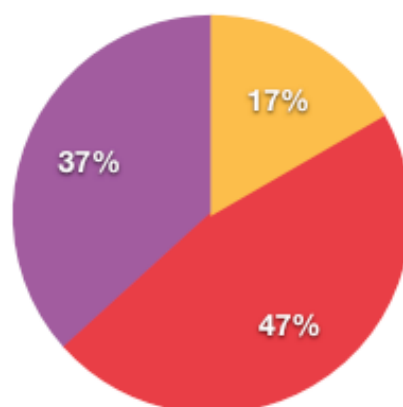
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

16. Υπήρχε συνοχή ανάμεσα στις λειτουργίες του συστήματος;



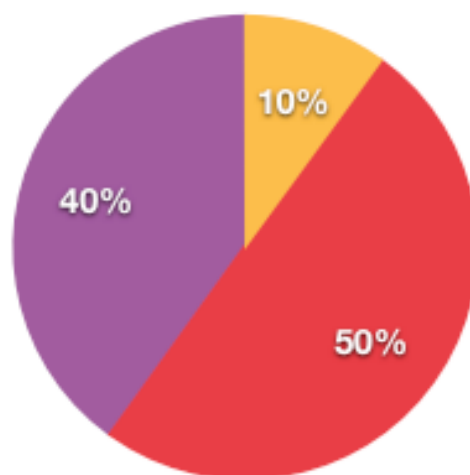
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

17. Υπήρχε συνοχή ανάμεσα στα προειδοποιητικά και ενημερωτικά μηνύματα του συστήματος;



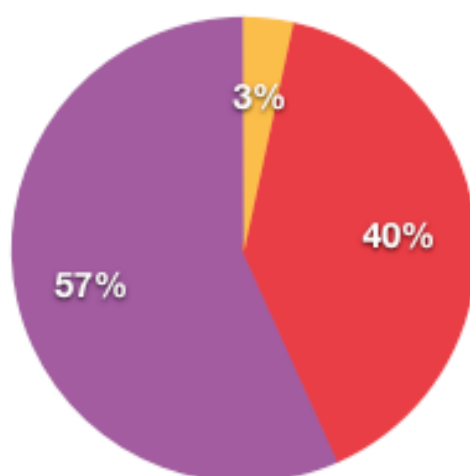
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

18. Τα προειδοποιητικά και ενημερωτικά μηνύματα ήταν επαρκή;



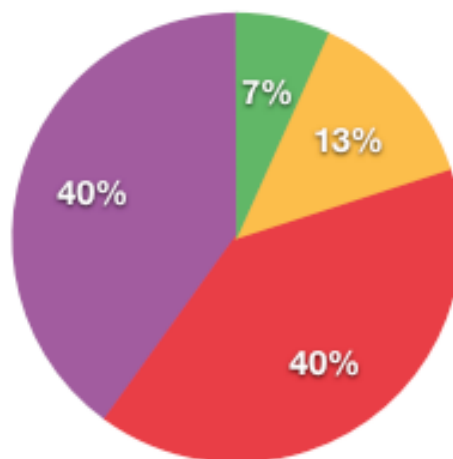
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

19. Οι διάφορες λειτουργίες του συστήματος ήταν οι αναμενόμενες;



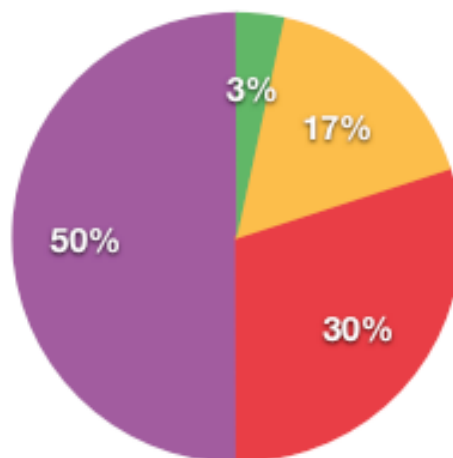
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

20. Τα χρώματα του συστήματος ήταν ξεκούραστα;



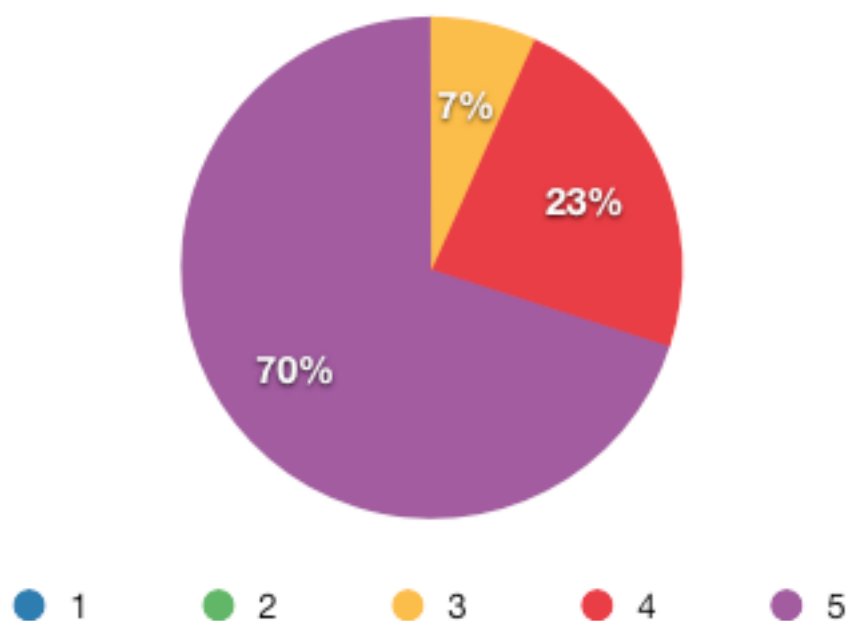
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

21. Το σύστημα δεν χρησιμοποιεί καθόλου αναδυόμενα παράθυρα (popups). Το προτιμάτε;



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

22. Πιστεύετε ότι μπορεί να πετύχει το σκοπό του;



Από τις ερωτήσεις που έχουν γίνει μπορούμε να πούμε πως τα πρώτα δείγματα υπήρξαν πολύ θετικά. Στις περισσότερες ερωτήσεις υπήρξαν θετικές έως πολύ θετικές απαντήσεις.

Το δείγμα ήταν μικρό ίσως και θα ήταν καλύτερα αν μπορούσε να είναι μεγαλύτερο.

Κεφάλαιο 6

Προεκτάσεις

6.1 Χρήστες	71
6.2 Ομάδες Ενδιαφέροντος	74
6.3 Ομάδες Εργασίας	76

6.1 Χρήστες

1. Προφίλ

1.1 Φωτογραφίες

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των φωτογραφιών. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή φωτογραφίας με βάση μια λέξη κλειδί.

1.2 Φωτογραφία Προφίλ

Δυνατότητα επιλογής τμήματος από μια φωτογραφία πριν τεθεί ως φωτογραφία προφίλ

1.3 Βίντεο

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των βίντεο. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή βίντεο με βάση μια λέξη κλειδί.

1.4 Ανέβασμα Αρχείων

Δυνατότητα ανεβάσματος άλλων τύπων αρχείων μικρού μεγέθους. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης με βάση μιας λέξης κλειδί.

1.5 Προβολή Ομάδων Εργασίας

Δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα στις ομάδες εργασίας με μια λέξη κλειδί. Δυνατότητα ταξινόμησης με αλφαβητική σειρά ή με την ημερομηνία που έγινε μέλος.

1.6 Προβολή Ομάδων Ενδιαφέροντος

Δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα στις ομάδες ενδιαφέροντος με μια λέξη κλειδί. Δυνατότητα ταξινόμησης με αλφαβητική σειρά ή με την ημερομηνία που έγινε μέλος.

1.7 Σύνδεσμοι

Ο χρήστης μπορεί να καταχωρήσει ένα σύνδεσμο από το διαδίκτυο και να δημοσιευτεί στο προφίλ του. Θα γίνεται αυτόματη αναγνώριση κειμένου από τον σύνδεσμο και θα προβάλλεται ως περίληψη.

1.8 Άρθρα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άρθρων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άρθρου με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον αρθρογράφο ή αυτόν που το δημοσίευσε.

1.9 Βοηθήματα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των βοηθημάτων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης βοηθημάτων με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον συγγραφέα ή αυτόν που το δημοσίευσε.

2. Προσωπικές Λειτουργίες

2.1 Ημερολόγιο

Δυνατότητα κατηγοριοποίησης των συμβάντων τα οποία προσθέτει ο χρήστης.

2.2 Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

Δυνατότητα προώθησης ενός μηνύματος το οποίο έχει λάβει ο χρήστης.

2.3 Άμεση Συζήτηση

Δυνατότητα δημιουργίας μίας άμεσης συζήτησης με έναν άλλον χρήστη του συστήματος για μία πιο εύκολη και άμεση επικοινωνία των χρηστών.

2.4 Ειδοποιήσεις

Άμεση προβολή ειδοποιήσεων αν ο χρήστης είναι συνδεδεμένος την συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

2.5 Διαχειριστής RSS

Δυνατότητα διαχείρισης RSS από άλλες ιστοσελίδες για μία συνεχή ενημέρωση του χρήστη για τα ενδιαφέροντά του, προσθέτοντάς ή αφαιρώντας RSS στον προσωπικό του λογαριασμό.

3. Συνδέσεις

3.1 Αναζήτηση

Δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα στις συνδέσεις με μια λέξη κλειδί.

3.2 Προβολή

Δυνατότητα ταξινόμησης με αλφαβητική σειρά ή με την ημερομηνία που έγινε η σύνδεση.

3.3 Μαύρη Λίστα

Δυνατότητα εισαγωγής μιας σύνδεσης στην μαύρη λίστα, και χρηστών που δεν είναι ή ήταν παλαιότερα συνδεδεμένοι.

4. Ρυθμίσεις

4.1 Προσβασιμότητα Χρήστη εκτός του συστήματος

Δυνατότητα πρόσβασης σε βασικά στοιχεία του προφίλ που θα καθορίσει ο χρήστης από εξωτερικούς χρήστες του διαδικτύου.

6.2 Ομάδες Ενδιαφέροντος

1. Γενικές

1.1 Πίνακας

Οι διαχειριστές θα μπορούν να ανεβάζουν υλικό, φωτογραφίες ή βίντεο με την ένδειξη ότι έχουν ανεβεί από την ίδια την ομάδα και όχι από το προφίλ τους.

1.2 Άρθρα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άρθρων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άρθρου με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον αρθρογράφο ή αυτόν που το δημοσίευσε.

1.3 Βοηθήματα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των βοηθημάτων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά.

Επίσης δυνατότητα αναζήτησης βοηθημάτων με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον συγγραφέα ή αυτόν που το δημοσίευσε.

1.4 Φωτογραφίες

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των φωτογραφιών. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή φωτογραφίας με βάση μια λέξη κλειδί.

1.5 Φωτογραφία Προφίλ

Δυνατότητα επιλογής τμήματος από μια φωτογραφία πριν τεθεί ως φωτογραφία προφίλ

1.6 Βίντεο

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των βίντεο. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή βίντεο με βάση μια λέξη κλειδί.

1.7 Προβολή Μελών

Δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα στα μέλη με μια λέξη κλειδί. Δυνατότητα ταξινόμησης με αλφαβητική σειρά ή με την ημερομηνία που έγιναν μέλη.

1.8 Σύνδεσμοι

Ο χρήστης μπορεί να καταχωρήσει ένα σύνδεσμο από το διαδίκτυο και να δημοσιευτεί στην ομάδα. Θα γίνεται αυτόματη αναγνώριση κειμένου από τον σύνδεσμο και θα προβάλλεται ως περίληψη.

1.9 Δημοσκόπηση

Ο χρήστης-διαχειριστής του συστήματος, μπορεί να φτιάξει μια δημοσκόπηση και να την δημοσιεύσει στην ομάδα. Κάθε χρήστης μπορεί μόνο μια φορά να ψηφίσει, και είναι ανώνυμη.

1.10 Ανέβασμα Αρχείων

Δυνατότητα ανεβάσματος άλλων τύπων αρχείων μικρού μεγέθους. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης με βάση μιας λέξης κλειδί.

2. Ρυθμίσεις

2.1 Προσβασιμότητα Ομάδας εκτός του συστήματος

Δυνατότητα πρόσβασης σε βασικά στοιχεία του προφίλ της ομάδας που θα καθορίσει ο διαχειριστής από εξωτερικούς χρήστες του διαδικτύου.

6.3 Ομάδες Εργασίας

1. Γενικές

1.1 Πίνακας

Οι διαχειριστές θα μπορούν να ανεβάζουν υλικό, φωτογραφίες ή βίντεο με την ένδειξη ότι έχουν ανεβεί από την ίδια την ομάδα και όχι από το προφίλ τους.

1.2 Άρθρα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άρθρων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άρθρου με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον αρθρογράφο ή αυτόν που το δημοσίευσε.

1.3 Βοηθήματα

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των βοηθημάτων. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης βοηθημάτων με βάση μια λέξη κλειδί στον τίτλο, στο περιεχόμενο, τον συγγραφέα ή αυτόν που το δημοσίευσε.

1.4 Φωτογραφίες

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των φωτογραφιών. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή φωτογραφίας με βάση μια λέξη κλειδί.

1.5 Φωτογραφία Προφίλ

Δυνατότητα επιλογής τμήματος από μια φωτογραφία πριν τεθεί ως φωτογραφία προφίλ

1.6 Βίντεο

Δυνατότητα ταξινόμησης με διάφορες παραμέτρους κατά την προβολή των άλμπουμς και των βίντεο. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης άλμπουμ ή βίντεο με βάση μια λέξη κλειδί.

1.7 Προβολή Μελών

Δυνατότητα αναζήτησης ανάμεσα στα μέλη με μια λέξη κλειδί. Δυνατότητα ταξινόμησης με αλφαβητική σειρά ή με την ημερομηνία που έγιναν μέλη.

1.8 Σύνδεσμοι

Ο χρήστης μπορεί να καταχωρήσει ένα σύνδεσμο από το διαδίκτυο και να δημοσιευτεί στην ομάδα. Θα γίνεται αυτόματη αναγνώριση κειμένου από τον σύνδεσμο και θα προβάλλεται ως περίληψη.

1.9 Δημοσκόπηση

Ο χρήστης-διαχειριστής του συστήματος, μπορεί να φτιάξει μια δημοσκόπηση και να την δημοσιεύσει στην ομάδα. Κάθε χρήστης μπορεί μόνο μια φορά να ψηφίσει, και είναι ανώνυμη.

1.10 Ανέβασμα Αρχείων

Δυνατότητα ανεβάσματος άλλων τύπων αρχείων μικρού μεγέθους. Ταξινόμηση με Ημερομηνία Προσθήκης, Ημερομηνία Τροποποίησης, Αλφαβητική σειρά. Επίσης δυνατότητα αναζήτησης με βάση μιας λέξης κλειδί.

1.11 Βαθμολογία

Σε περίπτωση που μια ομάδα ανήκει στην κατηγορία “Μάθημα” ή και σε κάποια άλλη ομάδα, ο διαχειριστής (διδάσκων του μαθήματος) θα μπορεί να καταχωρήσει διάφορες βαθμολογίες για τα μέλη (φοιτητές που παρακολουθούν το μάθημα). Ο κάθε φοιτητής θα μπορεί να βλέπει ότι τον αφορά.

1.12 Ανέβασμα Εργασίας

Δυνατότητα τα μέλη (φοιτητές) να ανεβάζουν ως αρχείο την εργασία τους (λ.χ σε pdf) αλλά αυτά τα αρχεία θα μπορούν να δουν μόνο οι διαχειριστές (διδάσκοντες).

2. Ρυθμίσεις

2.1 Προσβασιμότητα Ομάδας εκτός του συστήματος

Δυνατότητα πρόσβασης σε βασικά στοιχεία του προφίλ της ομάδας που θα καθορίσει ο διαχειριστής από εξωτερικούς χρήστες του διαδικτύου.

Βιβλιογραφία

- [1] R. Elmasri and S. B. Navathe, A-W, “Designing Web navigation” , 2007.
- [2] W3C School, “HTML,” <http://www.w3schools.com/html/default.asp>.
- [3] W3C School, “CSS,” <http://www.w3schools.com/css/default.asp>.
- [4] W3C School, “Java Script,” <http://www.w3schools.com/js/default.asp>.
- [5] W3C School, “PHP,” <http://www.w3schools.com/php/default.asp>.
- [6] PHP NET, “PHP,” <http://www.php.net>